



# Estrategia de Sustentabilidade de Luís Simões 2025-2029

## Encuadramiento

### Definimos prioridades

Diagnóstico

Análisis de Materialidad

Impactos, Riesgos e Oportunidades

### Revisión de los Temas Materiales

Participación de las partes interesadas

Canales de Comunicación con las partes interesadas

### Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029

Programa de Sostenibilidad 2025-2029

## Encuadramiento

Este documento presenta los pasos que impulsaron la definición de la estrategia de Sostenibilidad de Luís Simões, en línea con los *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), ya que tenemos claro que la integración de esta referencia es un factor competitivo para la sostenibilidad de la organización.

En las últimas décadas, Luís Simões (LS) se ha consolidado y posicionado como uno de los principales operadores ibéricos de transporte y logística, evolucionando continuamente para responder a las transformaciones económicas, sociales, tecnológicas y medioambientales que caracterizan el sector. Esta trayectoria ha ido acompañada de una creciente conciencia sobre el papel de la sostenibilidad como vector de competitividad, innovación y resiliencia organizativa.

Consciente de los nuevos requisitos regulatorios con la entrada en vigor en 2024 de la *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), el Grupo decidió anticipar estos requisitos y comenzó su preparación para la adopción de las *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), que sustituyen a las normas de la Iniciativa Global de Reporte (GRI). Para esto, presentó una nueva estructura de reporte que considera las directrices de la Directiva mencionada y las normas asociadas.

El análisis de materialidad y la estrategia de sostenibilidad del Grupo LS se centran en el negocio principal “Transporte y Logística”, y el eslabón más impactante en la cadena de valor de ambas actividades es la subcontratación del transporte. Para la materialidad en 2025, se consideran las actividades directas de la organización. El análisis de las actividades a lo largo de la cadena de valor se integrará en un proyecto que desarrollará LS en 2025-2029, es decir, *outsourcing* y subcontratación del transporte. Este análisis tendrá en cuenta los impactos en la cadena de valor, los riesgos y las oportunidades.



## Definimos prioridades

SBM-1, SBM-2, SBM-3, IRO-1

En 2024 se llevó a cabo una reflexión sobre las prioridades estratégicas en materia medioambiental, social y de gobernanza que se desarrolló siguiendo un procedimiento en cuatro fases, tal como se muestra a continuación.



### DIAGNÓSTICO

La fase de diagnóstico permitió analizar tendencias y puntos de referencia para comprender las prácticas del sector y consultar a *stakeholders* tanto internos como externos.

### Participación de partes interesadas

Participaron seis *stakeholders* internos (alta dirección y áreas más importantes) y nueve externos (clientes, proveedores y una asociación sectorial) cuyas contribuciones a las principales cuestiones de la sostenibilidad se presentan a continuación:

- ▶ Las emisiones de GEI y la seguridad en la carretera como principales impactos medioambiental y social, respectivamente.
- ▶ La transición energética, la subcontratación y la escasez de mano de obra como los tres principales riesgos para la empresa.
- ▶ La digitalización y la ciberseguridad como dos de los principales retos.
- ▶ La descarbonización como prioridad que depende de la disponibilidad de tecnología y/o combustibles.
- ▶ Las consecuencias del elevado nivel de subcontratación en el transporte, las cuales reducen la influencia sobre las buenas prácticas y dificultan el acceso del Grupo a la información

Una vez consultados las partes interesadas, esta fase concluyó con la identificación de las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad que se indican a continuación:



#### Medioambiente

- ▶ Cambio climático
- ▶ Transición del transporte por carretera
- ▶ Consumo de energía
- ▶ Economía circular de los materiales, y reducción de residuos
- ▶ Contaminación del aire (excepto GEI), el agua y el suelo



#### Servicio

- ▶ Eficiencia operativa
- ▶ Seguridad en la carretera
- ▶ Innovación y tecnología



#### Conducta empresarial

- ▶ Ética, transparencia y lucha contra la corrupción
- ▶ Ciberseguridad



#### Empleados

- ▶ Salud y seguridad
- ▶ Formación y desarrollo
- ▶ Bienestar y condiciones laborales
- ▶ Diversidad, equidad e inclusión
- ▶ Escasez de mano de obra
- ▶ Atractivo de la empresa



#### Cadena de abastecimiento

- ▶ Compras responsables
- ▶ Gestión y trazabilidad de la subcontratación de la flota

Enquadramento

**Definimos prioridades**

Diagnóstico

Análisis de Materialidad

Impactos, Riesgos e Oportunidades

Revisión de los Temas Materiales

Participación de las partes interesadas

Canales de Comunicación con las partes interesadas

Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029

Programa de Sostenibilidad 2025-2029

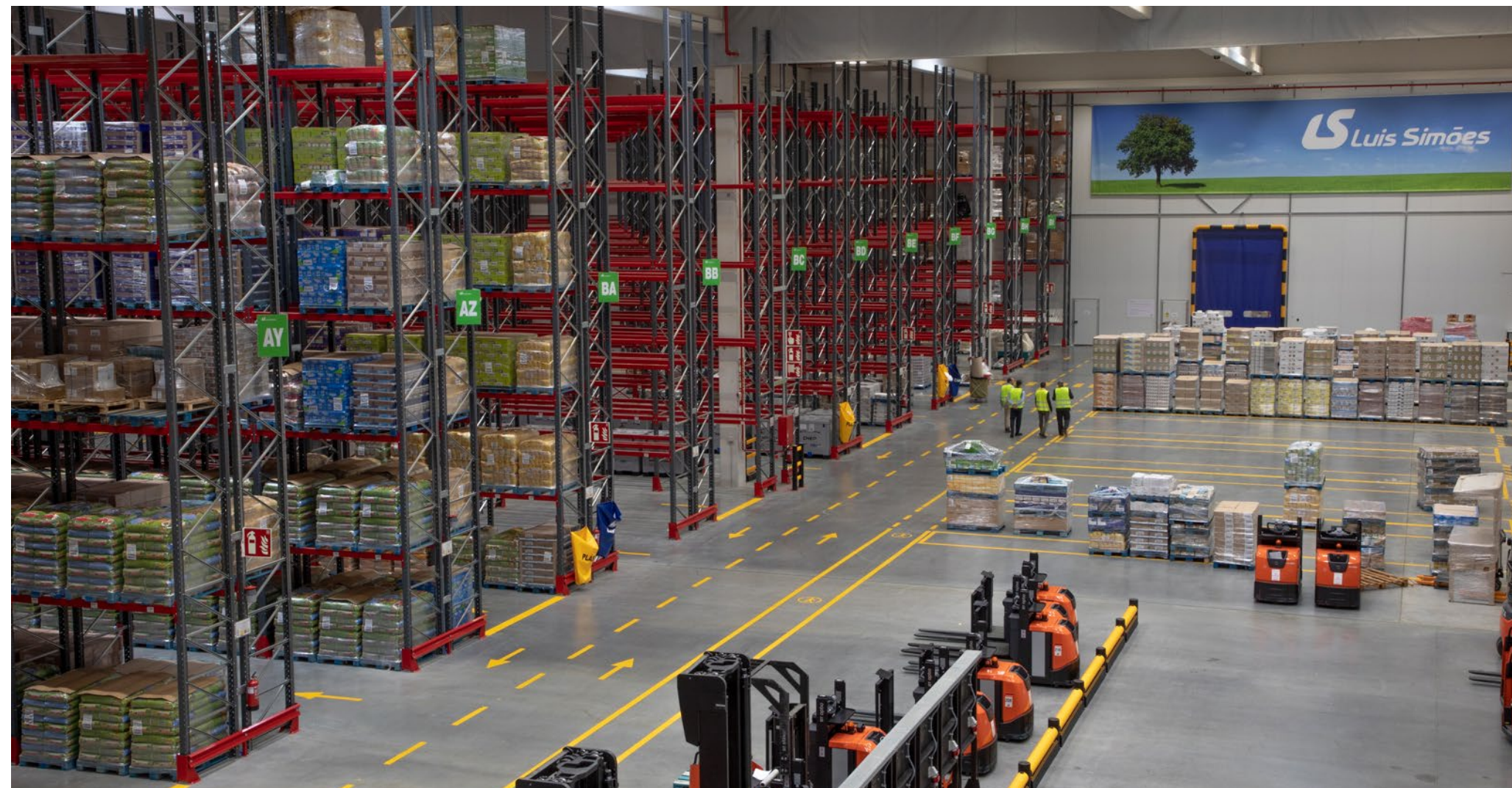
Estrategia de Sostenibilidad de Luis Simões 2025-2029

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Una vez identificadas las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, se determinaron los impactos sobre las personas y el medioambiente – **Materialidad de Impacto** – y los riesgos y oportunidades en la sostenibilidad de la empresa – **Materialidad Financiera**. Se evaluó cada impacto, riesgo y oportunidad de acuerdo con los criterios de la *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*<sup>1</sup>. Esta evaluación permitió posicionar las cuestiones y reflexionar sobre su impacto en lo relativo a la información de la empresa y su estrategia de sostenibilidad.

Todas las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad calificadas por encima de 2 (moderado) se tienen en cuenta en el informe. Para el desarrollo de la estrategia se tienen en cuenta a partir de 3 (significativo). Como se puede observar, solo la cuestión «contaminación del aire (salvo GEI), agua y suelo» no está incluida en el informe.

**En las 17 cuestiones relacionadas con la sostenibilidad que se tuvieron en cuenta, se identificaron 52 impactos, 47 riesgos y 21 oportunidades.**



## Matriz de materialidad Luís Simões



1. Los impactos, riesgos y oportunidades se evaluaron de acuerdo con la siguiente escala: **1 - despreciable, 2 - moderado, 3 - importante, 4 - crítico**, y con los criterios que se presentan a continuación. Para evaluar los **impactos**, se tuvo en cuenta la **escala** (intensidad/severidad del impacto), el **ámbito** (amplitud/alcance a lo largo de la cadena de valor), el **carácter irremediable** y la **probabilidad** (en el caso de los impactos potenciales, positivos y negativos). Para evaluar los **riesgos y oportunidades** (efectos financieros) se consideró la **magnitud** (importancia del riesgo u oportunidad para la empresa, influencia en los flujos de caja, acceso a financiación o coste del capital, calidad, precios y relaciones comerciales) y la **probabilidad** (frecuencia o probabilidad de que se produzcan)

## IMPACTOS, RIESGOS E OPORTUNIDADES

### La cuestión de la sostenibilidad: el cambio climático

Impactos	Riesgos	Oportunidades
Emisiones directas de GEI	Inversión para adaptarnos al cambio climático, para mantenernos operativos y diferenciarnos de la competencia (por ejemplo, infraestructuras, rutas...)	Acceso a capital e inversiones
Consumo de energía de fuentes no renovables		
Consumo de energía de fuentes renovables	Cambios legales que influyen en la necesidad de inversión	

### La cuestión de la sostenibilidad: la transición del transporte por carretera

Impactos	Riesgos	Oportunidades
Electrificación de la flota con impacto en la reducción de las emisiones	Inversión para investigación e implementación La ausencia de precios de referencia de la DGEG para el HVO <sup>2</sup> dificulta que los clientes acepten la diferencia de precio de ese combustible frente al diésel.	Ventaja competitiva en el mercado (diferenciación de la competencia), porque los clientes valoran las alternativas para la transición

### La cuestión de la sostenibilidad: el consumo de energía

Impactos	Riesgos	Oportunidades
Reducción del consumo de energía y de GEI mediante vehículos con motores Euro V y VI (90 %) y euromodulares ( <i>gigaliners</i> ) y <i>duotrailers</i> .	Costes derivados de la modernización de la flota subcontratada Aumento de los costes de energía debido a la volatilidad de los precios en el mercado energético Influencia del CELE en el precio del combustible	Inversión en energías renovables
Reducción del consumo de energía mediante la instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo		
Eficiencia energética de los almacenes (certificados LEED y BREEAM, y certificado energético B de ADENE) para conseguir un menor consumo de energía		
Consumo de energía de fuentes no renovables		

### La cuestión de la sostenibilidad: la economía circular de los materiales y la reducción de residuos

Impactos	Riesgos	Oportunidades
	Inversión en tecnologías de aprovechamiento o sistemas de gestión de residuos	

2. Aceite vegetal hidrotratado, un combustible renovable basado en materias primas sostenibles.

Enquadramento

**Definimos prioridades**

Diagnóstico

Análisis de Materialidad

Impactos, Riesgos e Oportunidades

Revisión de los Temas Materiales

Participación de las partes interesadas

Canales de Comunicación con las partes interesadas

Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029

Programa de Sostenibilidad 2025-2029

**La cuestión de la sostenibilidad: la salud y la seguridad**

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>Prevención de lesiones y aumento de la comodidad de los empleados en el lugar de trabajo. En España se garantiza mediante la medicina en el trabajo y un servicio propio de prevención, con internalización de la seguridad, ergonomía y psicología; y en Portugal, a través de un servicio externo de prevención.</p> <p>Accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo</p>	<p>Inversión en mantenimiento de los vehículos, ergonomía y bienestar en el lugar de trabajo</p> <p>Inversión en mantenimiento de infraestructuras de seguridad de las instalaciones</p>	<p>Reducción de siniestros y costes asociados mediante la formación y la supervisión del desempeño de los conductores</p>

**La cuestión de la sostenibilidad: La formación y el desarrollo**

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>Desarrollo de competencias, ascensos y reconocimiento del esfuerzo</p>		<p>Maximización del desempeño de la organización mediante la coordinación de las competencias de los empleados con los objetivos estratégicos</p>

**La cuestión de la sostenibilidad: el bienestar y las condiciones laborales**

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>Mejora de la calidad de vida de los empleados (beneficios sanitarios, conciliación de la vida personal y profesional, por ejemplo, mediante políticas de teletrabajo en régimen híbrido)</p> <p>Satisfacción de los empleados</p>	<p>Interrupciones de las operaciones por absentismo, baja productividad o incapacidad de respuesta</p> <p>Impacto en la confianza de los clientes y consiguiente pérdida de negocio</p>	

**La cuestión de la sostenibilidad: La diversidad, la equidad y la inclusión**

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>Cohesión social e igualdad de oportunidades</p> <p>Oportunidades laborales para grupos vulnerables (por ejemplo, minorías étnicas, personas con discapacidad/deficiencia, mujeres conductoras, etc.)</p>		

Encuadramiento

**Definimos prioridades**

Diagnóstico

Análisis de Materialidad

**Impactos, Riesgos e Oportunidades**

Revisión de los Temas Materiales

Participación de las partes interesadas

Canales de Comunicación con las partes interesadas

Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029

Programa de Sostenibilidad 2025-2029

Estrategia de Sostenibilidad de Luis Simões 2025-2029

## La cuestión de la sostenibilidad: la escasez de mano de obra

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>Seguridad laboral y satisfacción de los empleados</p> <p>Fomento del empleo</p>	<p>Dificultad para gestionar las operaciones y responder a las necesidades de los clientes debido a la escasez de mano de obra</p> <p>Condiciones salariales y beneficios asociados para posicionarse como una empresa competitiva en el mercado laboral</p> <p>Aumento del salario de los conductores de pesados por la escasez de conductores</p> <p>Disminución del desempeño medio de los empleados debido a una contratación menos cualificada</p>	

## La cuestión de la sostenibilidad: el atractivo de la empresa

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>Formación y apertura del sector (por ejemplo, colaboración con APLOG y visitas a los centros de LS) para darlo a conocer a la sociedad</p> <p>Donativos y actividades con impacto en la sociedad (por ejemplo, campañas de donación de sangre, colaboración con el banco de alimentos, colaboración con la Fundación Madrina)</p>	<p>Dificultad de LS para contratar (diferentes tipos de funciones)</p>	

## La cuestión de la sostenibilidad: la eficiencia operativa

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>Entrega del servicio/producto en condiciones de eficiencia y sin romper la cadena de abastecimiento</p> <p>Optimización de las rutas, y reducción del impacto medioambiental</p> <p>Impacto en la salud pública, en el caso de fallos de calidad y seguridad alimentaria</p>		<p>Inversión en infraestructuras, procedimientos y tecnología para mejorar la eficiencia</p> <p>Mayores márgenes gracias a una mayor eficiencia operativa (por ejemplo, optimización de las rutas, fiabilidad en la entrega)</p> <p>Aumento de la eficiencia gracias a una mayor disponibilidad de datos periódicos y fiables</p>

Enquadramento

**Definimos prioridades**

Diagnóstico

Análisis de Materialidad

Impactos, Riesgos e Oportunidades

Revisión de los Temas Materiales

Participación de las partes interesadas

Canales de Comunicación con las partes interesadas

Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029

Programa de Sostenibilidad 2025-2029

**La cuestión de la sostenibilidad: La seguridad en la carretera**

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>Reducción de los accidentes de trabajo (conductores) y seguridad de los pasajeros (usuarios de la vía o peatones) y demás conductores</p> <p>Reducción de los accidentes de trabajo y seguridad de los usuarios de la vía y demás conductores</p>	<p>La subcontratación del transporte dificulta el control del vehículo</p> <p>Cumplimiento de los requisitos legales</p>	<p>Mantenimiento de una tasa reducida de accidentes de trabajo (carretera) y la consiguiente reducción de las interrupciones en la cadena de valor, por constituir una oportunidad para atraer y retener a conductores y reducir los costes</p>

**La cuestión de la sostenibilidad: la innovación y la tecnología**

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>consumos (combustibles, energía, papel, embalajes, etc.)</p> <p>Integración de nuevas soluciones tecnológicas en el mercado que afecten a la satisfacción del cliente (por ejemplo, colaboración con SOL Mobility)</p> <p>Integración de soluciones tecnológicas para reducir el esfuerzo de los empleados o mejorar su productividad</p> <p>Integración de soluciones tecnológicas para aumentar la seguridad de los empleados o mejorar su productividad (por ejemplo, medidas activas de seguridad)</p>	<p>La reducción de los ciclos de inversión genera una mayor necesidad de financiación</p>	<p>Aumento de la competitividad y la rentabilidad mediante nuevos productos o procedimientos</p> <p>Acceso a subvenciones o financiación para proyectos de innovación</p> <p>Colaboraciones con el mundo académico, centros de investigación y clientes, por tratarse de generadores de ingresos y facilitadores de la innovación</p> <p>Aumento de la eficiencia operativa y la rentabilidad de los productos y servicios mediante una adaptación tecnológica</p>

**La cuestión de la sostenibilidad: la ética, la transparencia y la lucha contra la corrupción**

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>Fomento de las buenas prácticas de gobernanza en el tejido empresarial para fortalecer la confianza en los actores del ecosistema de Luís Simões</p> <p>Mayor confianza en la actuación de la empresa ante un posible fraude, discriminación o acoso</p>	<p>Riesgos reputacionales y posible pérdida de clientes por cuestiones relacionadas con la ética</p>	<p>Mejora del acceso a capitales e inversiones gracias a la optimización del perfil ESG</p>

Enquadramento

**Definimos prioridades**

Diagnóstico

Análisis de Materialidad

Impactos, Riesgos e Oportunidades

Revisión de los Temas Materiales

Participación de las partes interesadas

Canales de Comunicación con las partes interesadas

Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029

Programa de Sostenibilidad 2025-2029

## La cuestión de la sostenibilidad: la ciberseguridad

Impactos	Riesgos	Oportunidades
Protección de la privacidad de los datos de los clientes, empleados y proveedores	<p>Ciberataques, pérdida de datos y consiguientes pérdidas económicas y reputacionales o de confianza</p> <p>Consecuencias legales y multas o sanciones como consecuencia de la pérdida de datos</p> <p>Interrupciones del trabajo</p> <p>Aumento de los costes de funcionamiento por la necesidad de implementar mayores estructuras de protección</p>	Mayor productividad de los empleados de la empresa por una menor probabilidad de extravío u otros defectos en la información

## La cuestión de la sostenibilidad: las compras responsables

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>Desarrollo de la economía por dar preferencia a los proveedores locales</p> <p>Mejora del medio ambiente y la sociedad por seguir criterios sociales y medioambientales a la hora de contratar proveedores</p>	<p>Aumento de los costes de contratación debido a la integración de criterios ESG</p> <p>Costes derivados de la evaluación del riesgo de los proveedores (adopción y gestión)</p>	

## La cuestión de la sostenibilidad: la gestión y la trazabilidad en la subcontratación de la flota

Impactos	Riesgos	Oportunidades
<p>Integración de requisitos sociales y medioambientales en la contratación de proveedores en el servicio de transporte</p> <p>Criterios para la selección de transportistas con vehículos menos contaminantes (Euro V o VI)</p> <p>Incapacidad de los transportistas para invertir en transición energética</p>	<p>Dificultad de la trazabilidad de la cadena de proveedores, con impacto en la influencia y el control de su funcionamiento</p> <p>No conformidad con los reglamentos de seguridad y equipos</p> <p>Dificultad de que la subcontratación pueda seguir el ritmo de la transición</p> <p>Incapacidad de los transportistas para invertir en transición energética, de modo que se limita la transición energética de LS</p>	Reducción de costes (mayor confianza de los clientes, menores costes derivados de no conformidades, menos accidentes) gracias a una inversión en trazabilidad con impacto en el control del funcionamiento

## Revisión de los Temas Materiales

En 2025, Luís Simões revisó el ejercicio de materialidad para temas de Ciberseguridad y Salud y Seguridad para asegurar que los temas estratégicos reflejen fielmente los riesgos y oportunidades más relevantes para las actividades del Grupo.

### PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

La participación de *stakeholders* internos y externos resulta fundamental para garantizar la calidad y la relevancia de los servicios prestados, y para fortalecer la integración y la coordinación de la cadena de valor. El trabajo con las comunidades interna y externa permite adaptar nuestra postura a la forma de servir a los *stakeholders* y las comunidades.

Consciente de su importancia, Luís Simões ha trazado un mapa de las partes interesadas para descubrir cómo se relaciona con ellas. Se concede una especial importancia a la comunicación y a la transparencia como formas de participación que contribuyen al fortalecimiento de las relaciones y de la marca LS.

Además de las consultas periódicas a clientes (a través de la encuesta de satisfacción del cliente) y empleados, resulta especialmente importante consultar a los *stakeholders* a la hora de reevaluar la materialidad, ya que su influencia y contribuciones pueden ser decisivas para identificar cuestiones relacionadas con la sostenibilidad. Más allá de estos mecanismos de consulta, las evaluaciones que se puedan llevar a cabo a través de auditorías, reuniones o plataformas también se consideran una fuente de información a tener en cuenta de cara a un futuro informe de sostenibilidad.

Los principales *stakeholders* de la organización se clasifican de la siguiente manera:

- ▶ **Clientes**
- ▶ **Empleados**
- ▶ **Proveedores:** subcontratados de manera permanente (transporte), subcontratados eventualmente (transporte) y otros proveedores
- ▶ **Banca**
- ▶ **Sindicatos**
- ▶ **Asociaciones profesionales**
- ▶ **Mundo académico** (universidades, escuelas profesionales e institutos de secundaria)

En general, la participación de los *stakeholders* se lleva a cabo de diferentes maneras, ya que se adecúa a sus especificidades. En el caso de los clientes, se realiza una evaluación de su satisfacción mediante una encuesta trienal que permite identificar e implementar mejoras.



Encuadramiento

Definimos prioridades

Diagnóstico

Análisis de Materialidad

Impactos, Riesgos e Oportunidades

Revisión de los Temas Materiales

Participación de las partes interesadas

Canales de Comunicación con las partes interesadas

Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029

Programa de Sostenibilidad 2025-2029

Estrategia de Sostenibilidad de Luís Simões 2025-2029

Enquadramiento

Definimos prioridades

Diagnóstico

Análisis de Materialidad

Impactos, Riesgos e Oportunidades

Revisión de los Temas Materiales

Participación de las partes interesadas

Canales de Comunicación con las partes interesadas

Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029

Programa de Sostenibilidad 2025-2029

Estrategia de Sostenibilidad de Luis Simões 2025-2029

En el siguiente cuadro se exponen los principales medios para la participación de los *stakeholders*:

<b>Empleados</b>	Los departamentos de Comunicación, Recursos Humanos y Seguridad y Salud en el Trabajo fomentan la participación de los empleados en iniciativas relacionadas con la ciudadanía, las condiciones laborales y la formación y el bienestar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Revista Somos LS</li> <li>▶ Consulta a los empleados de SST y Clima</li> <li>▶ Intranet</li> <li>▶ Boletín informativo LS Express</li> <li>▶ Actividades de formación</li> <li>▶ Carteles</li> <li>▶ Eventos</li> <li>▶ Portal LSTools</li> <li>▶ Portal Personas LS</li> <li>▶ Página web LS</li> <li>▶ Informe de sostenibilidad y financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Redes sociales</li> <li>▶ App SOMOS LS</li> <li>▶ Línea Ética de LS</li> <li>▶ Presentación de candidaturas al Diploma de Honor de la IRU</li> <li>▶ Homenajes por antigüedad</li> <li>▶ Aniversario de la revista Somos LS</li> <li>▶ Equipo de fútbol LS (Guadalajara)</li> <li>▶ ISCI - Índice de Satisfacción del Cliente Interno</li> <li>▶ Boletín informativo LS Digital</li> <li>▶ App PRL Whatsform</li> </ul>
<b>Clientes</b>	El Servicio de Atención al Cliente (SAC) y el equipo de gestión de clientes se ocupan todos los días de la participación de los clientes, sobre todo en las áreas de <i>Business Development</i> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Encuesta de satisfacción del cliente</li> <li>▶ Portal LSTools</li> <li>▶ Boletín informativo LS Apresentações</li> <li>▶ Reuniones</li> <li>▶ Página web LS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Informe de sostenibilidad y financiero</li> <li>▶ Redes sociales</li> <li>▶ Plataformas de sostenibilidad: Ecovadis, Sedex, CDP</li> <li>▶ Auditorías</li> <li>▶ Línea Ética de LS</li> </ul>
<b>Subcontratados permanentes y eventuales, y otros proveedores</b>	La participación de los proveedores varía según en tipo de servicio que prestan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Página web LS</li> <li>▶ Informe de sostenibilidad y financiero</li> <li>▶ Redes sociales</li> <li>▶ Plataforma Widoit</li> <li>▶ Portal TMS</li> <li>▶ Línea Ética de LS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Actividades de formación (específicas para subcontratados permanentes)</li> <li>▶ Bolsa de cargas TMS (específica para subcontratados eventuales)</li> <li>▶ Carteles y boletín informativo LS (específicos para otros proveedores)</li> </ul>
<b>Sindicatos</b>	Los departamentos de Recursos Humanos y Seguridad y Salud en el Trabajo se ocupan de las relaciones con los sindicatos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Negociación de convenios laborales</li> <li>▶ Reuniones</li> <li>▶ Página web LS</li> <li>▶ Informe de sostenibilidad y financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Redes sociales</li> <li>▶ Boletín informativo LS</li> <li>▶ Línea Ética de LS</li> </ul>
<b>Asociaciones profesionales y empresariales</b>	El Grupo participa también en diferentes grupos de trabajo con asociaciones empresariales y profesionales del sector o de la región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Desarrollo de protocolos</li> <li>▶ Participación en asociaciones</li> <li>▶ Eventos</li> <li>▶ Página web LS</li> <li>▶ Informe de sostenibilidad y financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Redes sociales</li> <li>▶ Participación en grupos de trabajo</li> <li>▶ Patrocinio del PEL Academia (APLOG)</li> <li>▶ Boletín informativo LS</li> <li>▶ Línea Ética de LS</li> </ul>
<b>Mundo académico (universidades, escuelas profesionales e institutos de secundaria)</b>	Son varios los departamentos que se ocupan de las relaciones con el mundo académico (institutos de secundaria, escuelas profesionales y universidades), dependiendo del tipo de interacción, a saber, visitas, prácticas, trabajos o participación de empleados en las clases.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Visitas a los centros de operaciones</li> <li>▶ Colaboraciones</li> <li>▶ Comunicación estándar</li> <li>▶ Página web LS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Informe de sostenibilidad y financiero</li> <li>▶ Redes sociales</li> <li>▶ Patrocinio del PEL Academia (APLOG)</li> <li>▶ Boletín informativo LS</li> <li>▶ Línea Ética de LS</li> </ul>
<b>Comunicación social</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Comunicación estándar</li> <li>▶ Presencia comercial e institucional</li> <li>▶ Página web LS</li> <li>▶ Boletín informativo LS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Informe de sostenibilidad y financiero</li> <li>▶ Redes sociales</li> <li>▶ Línea Ética de LS</li> </ul>
<b>ONG</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Desarrollo de protocolos</li> <li>▶ Eventos</li> <li>▶ Página web LS</li> <li>▶ Informe de sostenibilidad y financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Redes sociales</li> <li>▶ Línea Ética de LS</li> <li>▶ Boletín informativo LS</li> </ul>
<b>Comunidad local y autoridades nacionales, regionales y locales</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Comunicación estándar</li> <li>▶ Página web LS</li> <li>▶ Informe de sostenibilidad y financiero</li> <li>▶ Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Línea Ética de LS</li> <li>▶ Plataformas de las autoridades</li> <li>▶ Boletín informativo LS</li> </ul>
<b>Inversores y banca</b>	El departamento de Finanzas se ocupa de las relaciones con los inversores y la banca	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Reuniones periódicas</li> <li>▶ Visitas a los principales centros</li> <li>▶ Informe de sostenibilidad y financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Página web LS</li> <li>▶ Línea Ética de LS</li> </ul>

Dentro del marco de la revisión estratégica de sostenibilidad integrada en el nuevo ciclo estratégico del Grupo, se entiende que es necesario revisar los medios utilizados para el diálogo con las partes interesadas para poder alcanzar los objetivos quinquenales de la organización.

## CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

### Todos os Stakeholders

- ▶ Boletín Luis Simões (Quincenal)
- ▶ Redes Sociales (Comunicación Diaria)
- ▶ Línea de Ética LS (Acceso Permanente)
- ▶ Informe y Cuentas de Sostenibilidad (Anual)
- ▶ Sitio web de LS (Acceso Permanente)

### Científicos

- ▶ Presentaciones(Ocasional)
- ▶ Auditorias (Puntual)
- ▶ Reuniones (Puntual)
- ▶ Encuesta de satisfacción del cliente (Semestral)
- ▶ Plataformas de sostenibilidad: Ecovadis; Sedex; CDP (Anual)
- ▶ Portal LSTools (Acceso permanente)

### Empleados

- ▶ APP SOMOS LS (Comunicación diaria)
- ▶ Consulta a empleados sobre SST y clima (Anual - SST)
- ▶ Carteles (No definidos)
- ▶ Intranet (Comunicación diaria)
- ▶ Boletín Digital LS (Bimensual)
- ▶ Boletín LS Express (Quincenal)
- ▶ Portal LSTools (Acceso Permanente)
- ▶ Portal Personas LS (Acceso Permanente)
- ▶ Revista Somos LS (Trimestral)
- ▶ PRL APP (ES) (Acceso Permanente)

### Proveedores

- ▶ Bolsa de Mercancías TMS (No definida)
- ▶ Carteles (No definidos)
- ▶ Plataforma Widoit (Acceso Permanente)
- ▶ Portal TMS (Acceso Permanente)

## Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029

### SBM-1

A partir del análisis de materialidad, se llevó a cabo un trabajo de reflexión para definir las prioridades y los compromisos de sostenibilidad.

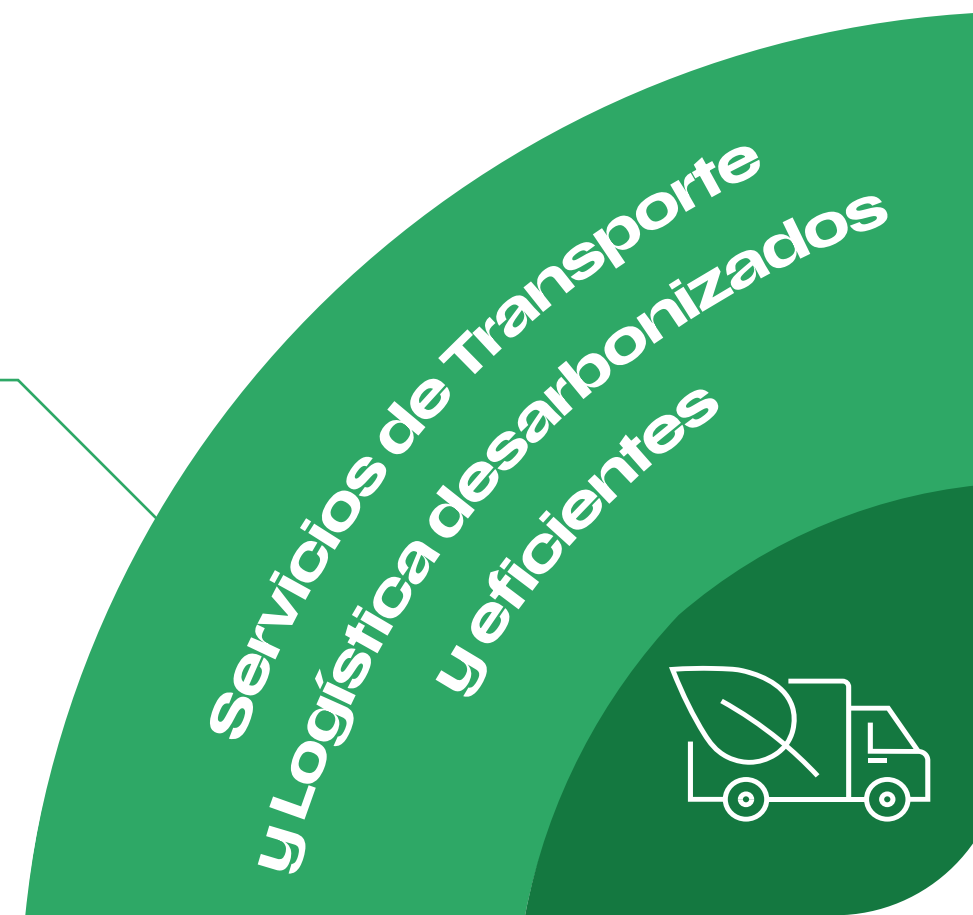
La estrategia de sostenibilidad de Luís Simões se enmarca en los principios que orientan su conducta empresarial, entre los que destacan la ética empresarial, la innovación, la seguridad en la carretera y la ciberseguridad.

Con este telón de fondo, la estrategia de sostenibilidad define a medio y largo plazo la misión de proporcionar de manera responsable soluciones eficientes y competitivas en transporte y logística, y se asienta sobre tres grandes pilares:

- ▶ **La garantía de que los empleados prosperan en su trabajo gracias a la capacitación y el desarrollo y promoción del bienestar y la preparación del equipo de cara al futuro.**
- ▶ **La construcción de una cadena de abastecimiento sostenible desde los puntos de vista social, medioambiental y financiero.**
- ▶ **La consolidación de un equipo de referencia capaz de garantizar prácticas éticas y de alto rendimiento. La estrategia de sostenibilidad de Luis Simões se enmarca en los principios que guían su conducta empresarial, incluyendo: ética empresarial, innovación, seguridad vial y ciberseguridad.**



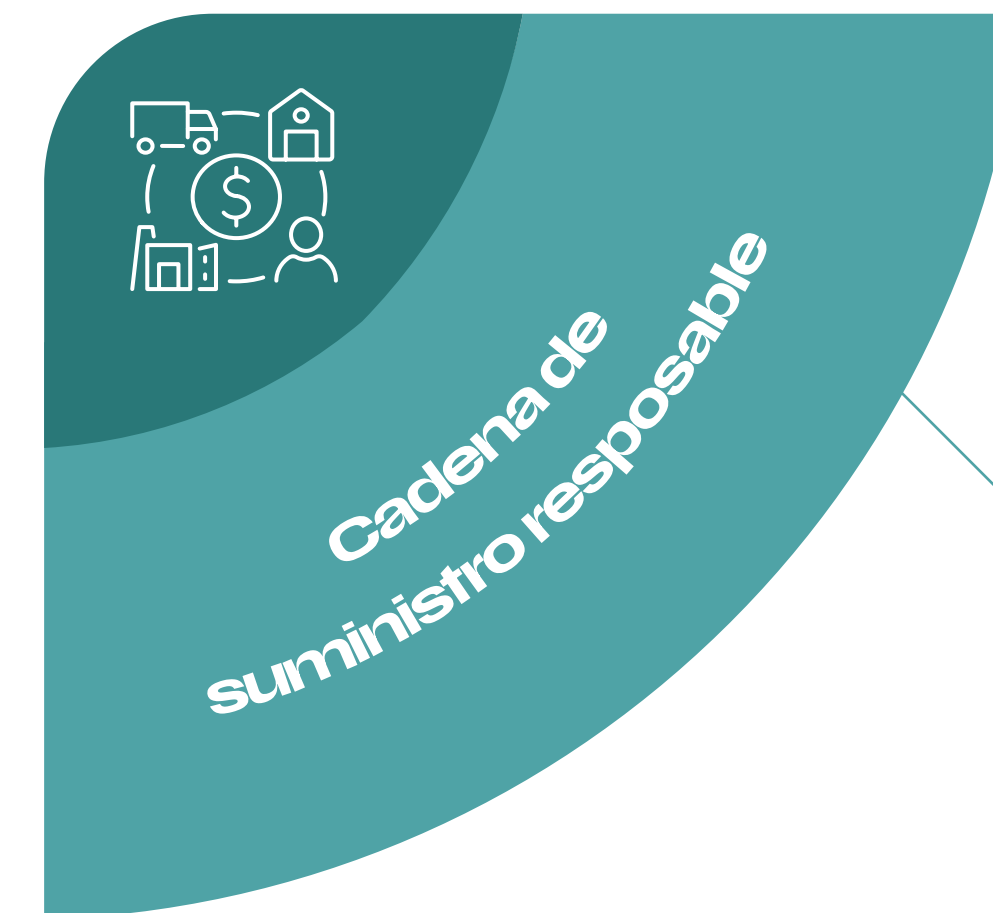
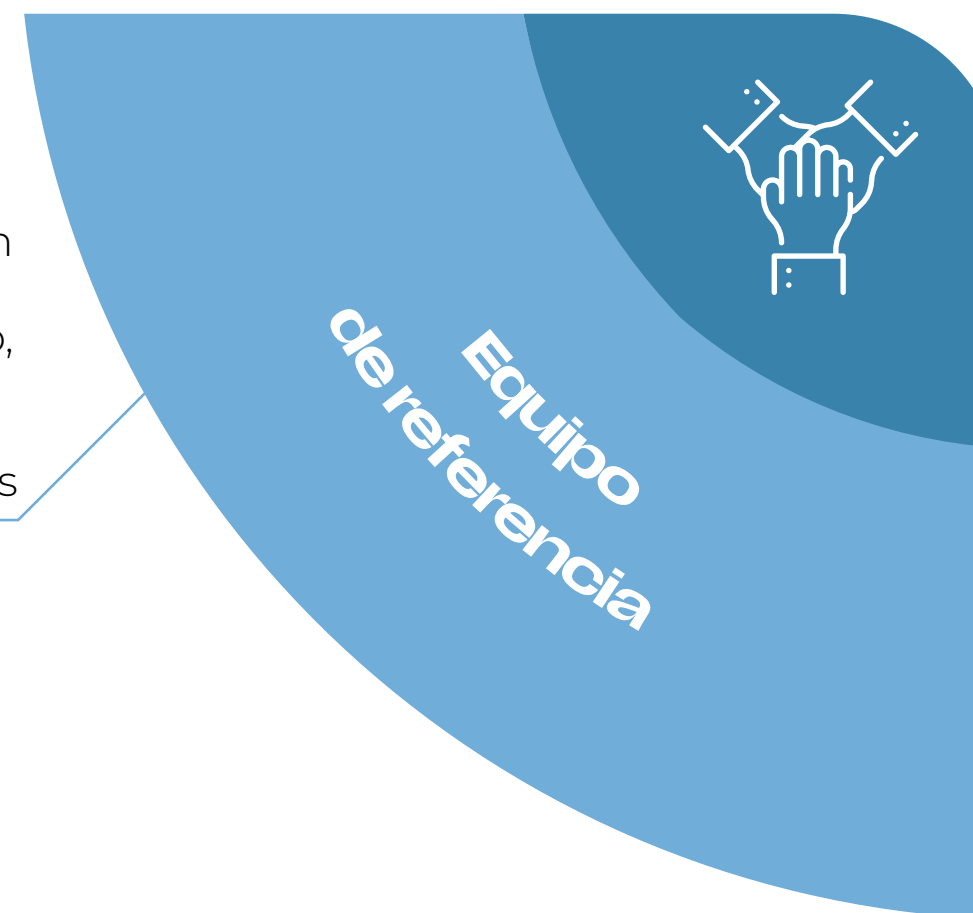
Proporcionar servicios de transporte y logística eficientes, que integren tecnología orientada a la digitalización, a la transición energética y a la decarbonización



- ▶ Ética, transparencia y anticorrupción
- ▶ Seguridad vial
- ▶ Innovación y tecnología
- ▶ Ciberseguridad

## Llevamos el mañana más allá

Garantizar que los empleados prosperan en su trabajo, a través de la capacitación y desarrollo, de la promoción del bienestar y preparar al equipo para nuevos retos



Construir una cadena de suministro social, ambiental y financieramente responsable



Encuadramiento

Definimos prioridades

Diagnóstico

Análisis de Materialidad

Impactos, Riesgos e Oportunidades

Revisión de los Temas Materiales

Participación de las partes interesadas

Canales de Comunicación con las partes interesadas

**Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029**

Programa de Sostenibilidad 2025-2029

Estrategia de Sostenibilidad de Luís Simões 2025-2029

Enquadramento

Definimos prioridades

Diagnóstico

Análisis de Materialidad

Impactos, Riesgos e Oportunidades

Revisión de los Temas Materiales

Participación de las partes interesadas

Canales de Comunicación con las partes interesadas

**Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029**

Programa de Sostenibilidad 2025-2029

Estrategia de Sostenibilidad de Luis Simões 2025-2029

## Programa de Sostenibilidad 2025-2029

El análisis de la materialidad permitió identificar los temas de sostenibilidad más relevantes para las operaciones y para nuestros *Stakeholders*. A partir del diagnóstico, se estructuró un Programa de Sostenibilidad, soportado en iniciativas, metas y responsabilidades que traducen los temas materiales de impacto en una herramienta estratégica hacia dentro de la organización.

Fue definido un conjunto de iniciativas para estructurar el contexto de Luis Simões alineado con los riesgos y oportunidades encontrados en los Temas de Sostenibilidad y de la estrategia a 2029.



En 2025 el programa de Sostenibilidad alineado con la estrategia 2025-29, lo cual destacamos:

### Fundamentos

#### Ética, transparencia y anticorrupción

- ▶ Revisión del Código de Ética
- ▶ Comunicación de la línea ética
- ▶ Debida diligencia

#### Ciberseguridad y Protección de datos

- ▶ Seguridad de la Información

#### Complimiento de la legislación, normas y requisitos del Cliente

- ▶ Gobernanza
- ▶ Economía Circular
- ▶ Impactos en la Biodiversidad



### Equipo de Excelencia

Centrados en garantizar las competencias, el desarrollo de los empleados, la seguridad, la igualdad y el bienestar.

- ▶ Políticas de RH
- ▶ Plan de Igualdad (ES)
- ▶ Proyecto Seguridad y Salud en el Trabajo - Alineamiento Ibérico



### Servicios de Transporte y Logística descarbonizados y eficientes

Centrado en la gestión de los riesgos e impactos de la actividad y la resiliencia de la organización frente al cambio climático. Los siguientes se destacan:

- ▶ Plan de Transición Energética
- ▶ Automatización del Cálculo de Emisiones GEI
- ▶ Proyecto de implementación de la Taxonomía Europea



### Cadena de Valor Responsable

Centrados en mantener relaciones responsables con la cadena de valor, con prácticas social y ambientalmente justas y la debida diligencia.

- ▶ Prácticas de Pago
- ▶ Trabajadores en la cadena de Valor
- ▶ Debida Diligencia

Enquadramento

Definimos prioridades

Diagnóstico

Análisis de Materialidad

Impactos, Riesgos e Oportunidades

Revisión de los Temas Materiales

Participación de las partes interesadas

Canales de Comunicación con las partes interesadas

**Estrategia de Sostenibilidad 2025-2029**

Programa de Sostenibilidad 2025-2029

Estrategia de Sostenibilidad de Luis Simões 2025-2029

## Desde 2008, el camino que hemos recorrido nos revela, año tras año, nuevos retos por superar.

Gracias al compromiso y la acción de los equipos de Luis Simões en cada punto de la Península Ibérica, llevamos a cabo las iniciativas necesarias para fortalecer la resiliencia de la organización y garantizamos nuestra diferenciación - la que nos convierte en la opción elegida de nuestros clientes.





**LS** *Luis Simões*

**Estrategia de Sostenibilidad  
de Luís Simões 2025-2029**