

70 AÑOS DE VIAJE

SOSTENIBILIDAD
Y CUENTAS

2018





Mensaje del Presidente

LS conmemoró en 2018 los 70 años de existencia, desde su inicio en la actividad de transporte, pasando más tarde a la logística, abriendo el primer almacén LS en 1992, y a continuación su internacionalización en España.

Creemos en actividad, personas, clientes y ventas. Pero crecemos con visión y valores, que han soportado la capacidad de soñar, hacerlo diferente e ir más lejos.

Nuestros 70 años de viaje son un orgullo y una gran responsabilidad porque nuestro sueño es ser una referencia ibérica a nivel de calidad de servicio del sector de los transportes y de la logística.

Hemos viajado por caminos desconocidos, convirtiendo la Península Ibérica en nuestra casa. Hoy estamos en más de 50 lugares diferentes y con cientos de conductores recorriendo diariamente las carreteras, conduciendo vehículos cada vez más eficientes y menos contaminantes.

70 años de viajes con el rumbo trazado para ser los mejores en las operaciones que desarrollamos, sirviendo a nuestros clientes, sirviendo a nuestros colaboradores e implicados con la comunidad. Porque nuestro camino se fundamenta en nuestros valores, presentamos sostenibilidad de las soluciones y procesos a nuestros clientes, centrados en la eficiencia de recursos, en la anticipación de tecnologías más eficientes y limpias (Euro V y VI en los camiones y movilidad eléctrica en los almacenes en los últimos 20 años).

Recorrimos este camino apoyados en nuestros valores. La sostenibilidad se vive encontrando soluciones eficientes para los clientes a través de procesos y tecnologías. Esta visión de eficiencia en el uso y recursos nos acompaña, demostrada por la tecnología de nuestra flota, donde la anticipación marca la diferencia. Hace 10 años, ya teníamos un 33 % de la flota con Euro V y seguimos con motorizaciones cada vez más eficientes, con centros de operaciones logísticas sostenibles y preparados para el futuro digital y global.

Aseguramos estar creando valor para ser actores de cambio en nuestros tiempos, con realidades concretas para construir un futuro sostenible. Son nuestras personas que están buscando soluciones activamente y las que están en continua formación para hacer realidad este cambio.

JOSÉ LUÍS SIMÕES

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Nuestro mundo **QUIENES SOMOS**

Luís Simões (LS) es un grupo 100 % familiar, con **70 años** de actividad, propiedad de la familia Luís Simões, enfocado como operador logístico integrado en la cadena de suministro, que incluye **10** empresas, **2.124** empleados y una diversidad de servicios. El core business (transporte y logística) representa alrededor del 95 % del volumen de negocios.

Con una presencia regional en la Península Ibérica, operaciones en 50 puntos y una red muy relevante, LS es mucho más que la suma de las partes. LS inició su actividad en Loures y está presente en el mercado español desde hace más de 30 años. Luís Simões es un operador logístico de referencia, líder en el mercado de flujos por carretera entre los dos países ibéricos.

Queremos ser referencia ibérica a nivel de calidad de servicio en el sector del transporte y logística.





Nuestro mundo **QUIENES SOMOS**

MISIÓN

Garantizar soluciones eficientes y competitivas de transporte, logística y servicios auxiliares, mediante la promoción de la satisfacción de los clientes y de la sociedad en general, desde un punto de vista económico, social y ambiental.

VISIÓN

Ser la referencia ibérica a nivel de calidad de servicio del sector de los transportes y logística.

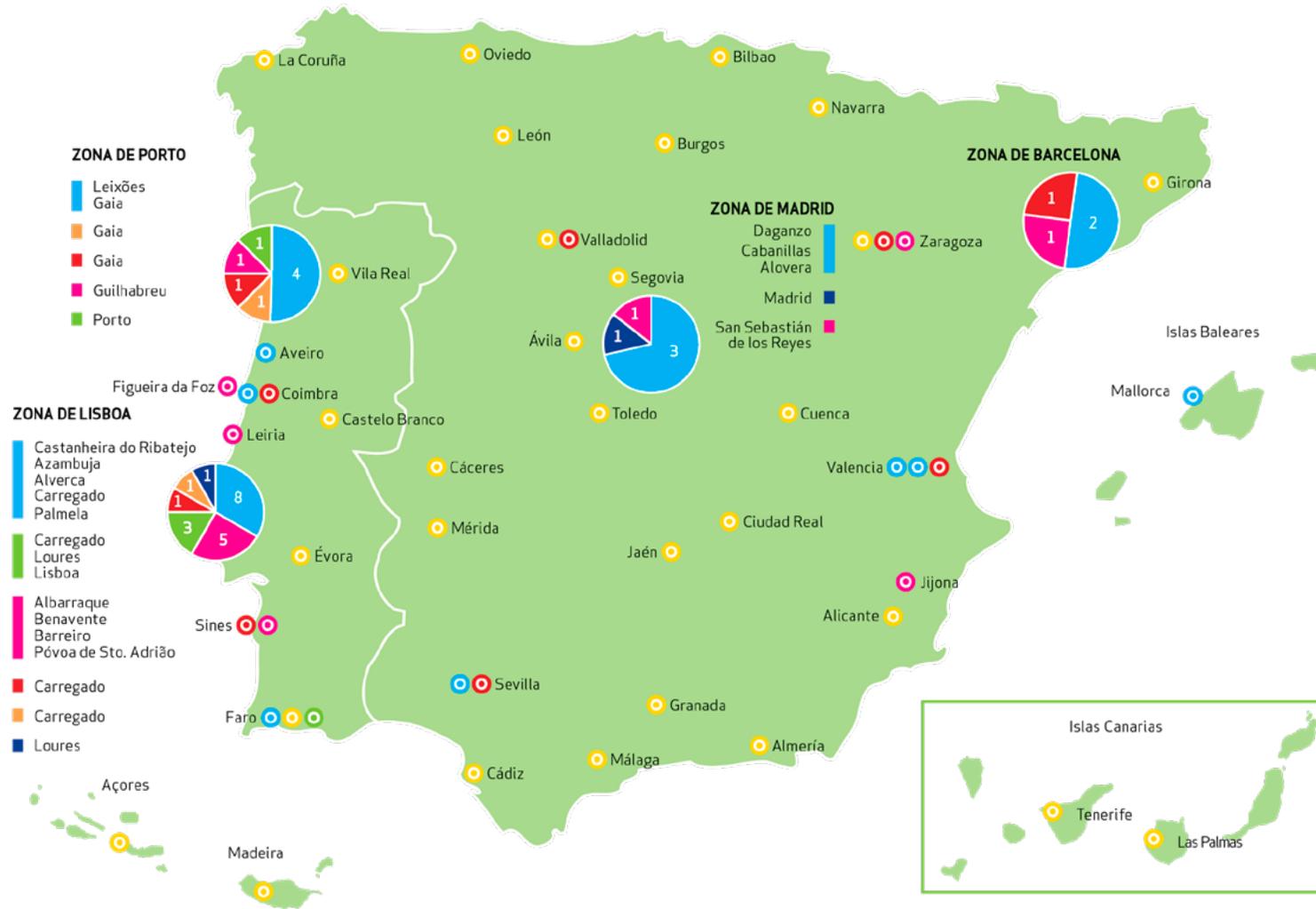
VALORES

- Orientación hacia el cliente
- Respeto por las personas
- Sostenibilidad
- Confianza
- Lealtad
- Innovación
- Medio ambiente
- Preocupación por la seguridad
- Patrimonio

El crecimiento de LS proviene de cada kilómetro recorrido y palé transportado, pero se basa sobre todo en su equipo de colaboradores, fiel a sus valores y principios. Luís Simões se rige por un conjunto de valores y políticas que reflejan la misión y visión de la empresa en un mercado en constante desarrollo.



Nuestro mundo





TIPOS DE SERVICIOS

PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD



Alimentación



Automoción



Bebidas



Electrónica de consumo



Moda



Health & Personal Care



Papel, Pasta
y Embalaje



Retail

Nuestro mundo GRANDES CIFRAS LS 2018

RETA

3 Centros de Asistencia Técnica (CAT)
42.000 m²
2 Estaciones de lavado de pesados
124.133 h/año capacidad instalada de mantenimiento

VOLUMEN DE NEGOCIOS

244 millones de €

PERSONAS LS

2.124 Colaboradores
14.376 Horas de formación

EMISIONES DE GASES CON EFECTO INVERNADERO

42.101 Ton CO₂/AÑO 2017



LOGÍSTICA

24 Centros de Operaciones Logísticas (COL)
297.237 m²
30 Plataformas de *cross-docking*
4.000 Expediciones/día *e-commerce*
6.087.011 Unidades de *picking*/mes

TRANSPORTE

Gestiona una flota de
2.100 vehículos
9 Centros de Operaciones
de Transporte (COT)

TRANSPORTE + LOGÍSTICA

Media de 416 millones de km/año
Media de 111 millones de ton
transportadas/año
Media de 1.600 rutas de distribución/día

COPACKING

11 Centros de *Copacking*
4.220.000 Unidades/mes

70 años de Viaje
«Mientras haya caminos por recorrer, allí estará Luís Simões»



Nuestro mundo

MODELO DE GOBIERNO

El grupo Luís Simões está formado por LS – Luís Simões, SGPS, S.A. y por sus filiales. Las empresas Luís Simões son de propiedad al 100 % de la familia Simões. El **Consejo de Administración (CA)** incluye, desde 2015, a tres miembros de 2.ª generación y a tres de 3.ª generación. Más de la mitad de los miembros de la 3.ª generación forman parte de la plantilla de la organización, de tipo estatutario, formada por siete administradores, seis de los cuales son miembros de la familia LS.

Se han constituido **comisiones ejecutivas (CE)** por unidad de negocio y unidad corporativa, donde participan los respectivos administradores y directores generales y que se reúnen mensualmente con el objetivo principal de realizar un seguimiento de la evolución del negocio, proceder a la toma de decisiones y garantizar la coordinación con el Consejo de Administración. El modelo de gobierno de Luís Simões incluye dos acontecimientos de mucha relevancia para los empleados y equipos directivos, que permite la alineación de la organización:

Visitas de la Administración: Se realizan cada 2 años en cada región y abarcan todas las unidades operativas de Luís Simões en la Península Ibérica: 3 regiones en el primer año del ciclo y 2 regiones en el año siguiente. Cada visita implica todo el equipo directivo (incluidas áreas corporativas) y de gestión de negocios a nivel central y regional.

Encuentro de gestores: Con una periodicidad anual, al inicio de cada año, este acontecimiento tiene el objetivo de garantizar la coordinación del equipo de gestión y premiar a 3 gestores por su desempeño en el año anterior.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



José Luís Simões
2G
PRESIDENTE
(Presidente del Consejo de Administración y Administrador del negócio Imobiliário)



Leonel Simões
2G
ADMINISTRADOR
(Administrador no executivo)



Jorge Simões
2G
ADMINISTRADOR
(RETA, Diagonal y Diretor general de RETA)



Celeste Santos
ADMINISTRADORA
(LS Corporate)



Daniela Simões
3G
ADMINISTRADORA
(Business Development)



Fernanda Simões
3G
ADMINISTRADORA
(Transportes y Logística)



Rui Simões
3G
ADMINISTRADOR
(Innovance)

COMIÇÃO EXECUTIVA

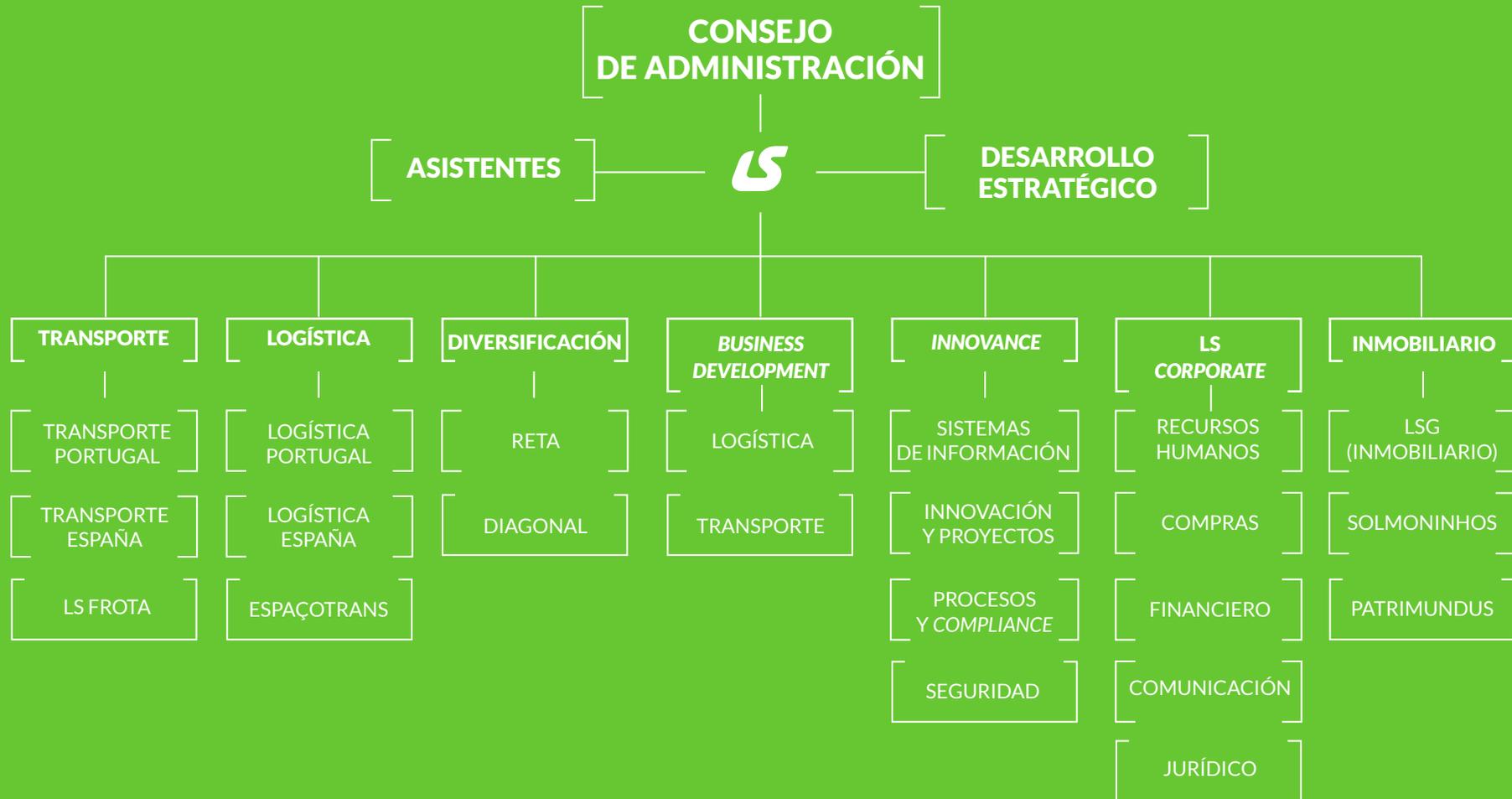
De abajo para arriba y de izquierda a derecha:
Daniela Simões, Celeste Santos, Fernanda Simões, Carlos Caiado, Vasco Freitas, Luís Freitas, Rui Simões, Manuel Valentim, Vítor Enes



GESTORES DEL AÑO

De izquierda a derecha:
Paulo Caires
Cesaltina Gonçalves
Luís Fernandes





Nuestro mundo

PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS DEL AÑO



Nuestro mundo

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

LS desarrolla su actividad consultando regularmente a sus stakeholders, garantizando un compromiso de implicación estratégica de todas las partes interesadas en el cumplimiento y sensibilización para el desarrollo de una cultura sostenible en las áreas de negocio, teniendo como base los ODS (objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas).

La Matriz de Materialidad resume los desafíos del sector, de Luís Simões y de sus partes interesadas. De los desafíos identificados en la matriz de materialidad, su aplicación interna se basa en «9 principios» que recogen las iniciativas a desarrollar para mejorar el desempeño de LS – Estrategia de Sostenibilidad.

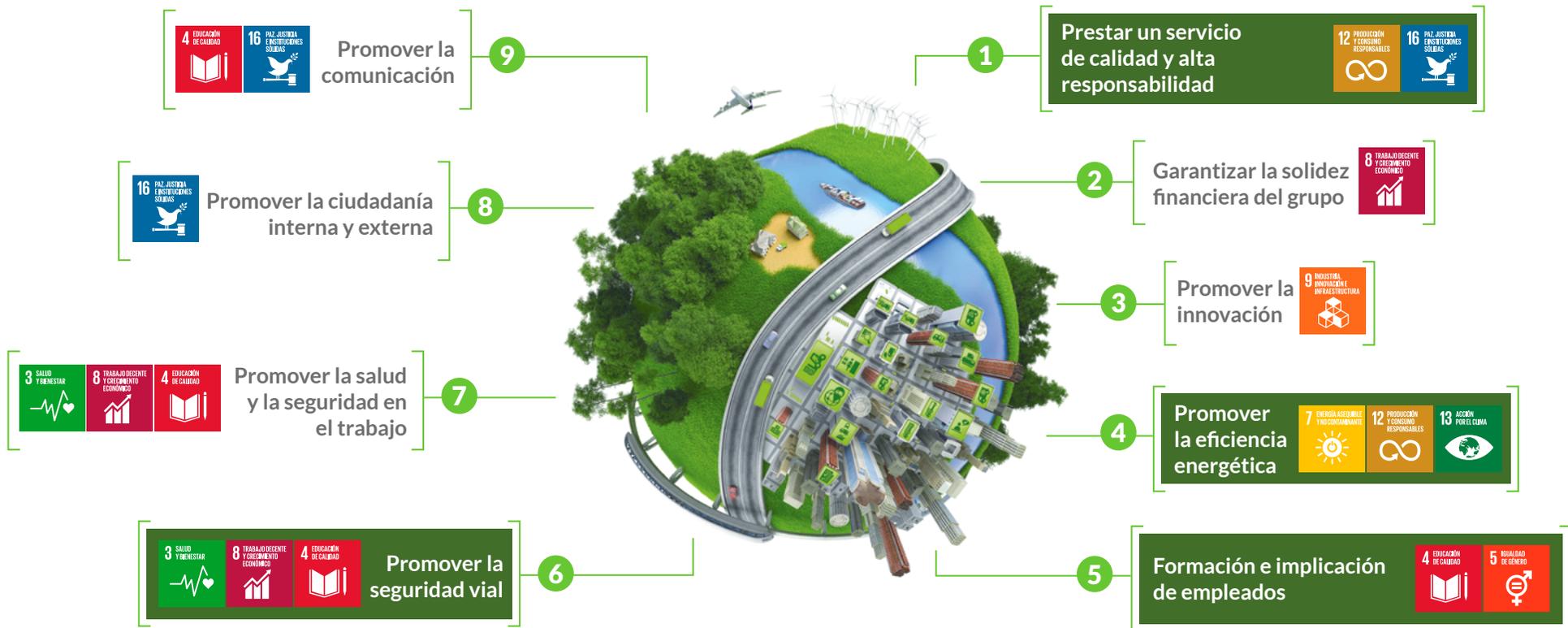
De los **9 principios**, los temas materiales y los ODS a que están asociados son el enfoque del desarrollo y evolución de la estrategia de sostenibilidad de Luís Simões, teniendo siempre como base la comunicación transparente como valor en la relación con la comunidad. El área de Compliance y Gestión de Riesgo de LS asegura el cumplimiento de la Política de Gestión de Riesgos, lo que permite la alineación del plan estratégico de la organización con los nuevos contextos y desafíos.

LS Stakeholders



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD LS

9 PRINCIPIOS



Los temas materiales en destaque, son los que corresponden a los desafíos más significativos para LS y sus partes interesadas.

LS AÑADE VALOR CON SOSTENIBILIDAD



Centralidad – COL Cabanillas

Desafíos: Calidad de servicio; seguridad y salud en el trabajo; innovación; formación e implicación de colaboradores; comunicación; solidez financiera; eficiencia energética; diferenciación ante la competencia;

En 2018, LS cumplió 70 años y el primer año de actividad en su mayor centro de operaciones logísticas, donde el proceso de aprendizaje ha sido la mayor lección de sostenibilidad de los últimos años.

Diez años después de la inauguración del almacén automático de Carregado (2008), se cumple el sueño de los equipos de España al abrir el centro de Cabanillas, el gran centro de la región de Madrid y el centro más grande de LS.

La centralización de operaciones logísticas distribuidas en 4 almacenes en la región de Madrid, uniendo equipos y operaciones de clientes en el mayor centro de LS fue una experiencia extraordinaria. COL Cabanillas está formado por dos naves con 66.000 m² y 95.000 palés. Construido con criterios de sostenibilidad, el primer centro Luís Simões certificado en eficiencia energética *Leed Gold*.

COL CABANILLAS

- Certificado *LEED GOLD*
- Formado por 2 naves
- Área: 66.000 m²
- Capacidad: 95.000 palés
- 3 depósitos fiscales
- 100.000 unidades diarias de *picking*
- 3.000 m² de *Copacking*
- Capacidad para 50.000 *packs*/día
- 60 camiones de descarga/día
- 150 camiones de carga/día

«Satisfacer las necesidades que tienen nuestros clientes en cada momento y responder a la confianza que han depositado en nosotros es, al final del día, el objetivo de nuestro trabajo. Estamos inmersos en un cambio de cultura enfocado en la consecución de ambos retos.»

Olga Mazarrón, Administrativa Copacking

Este centro destaca:

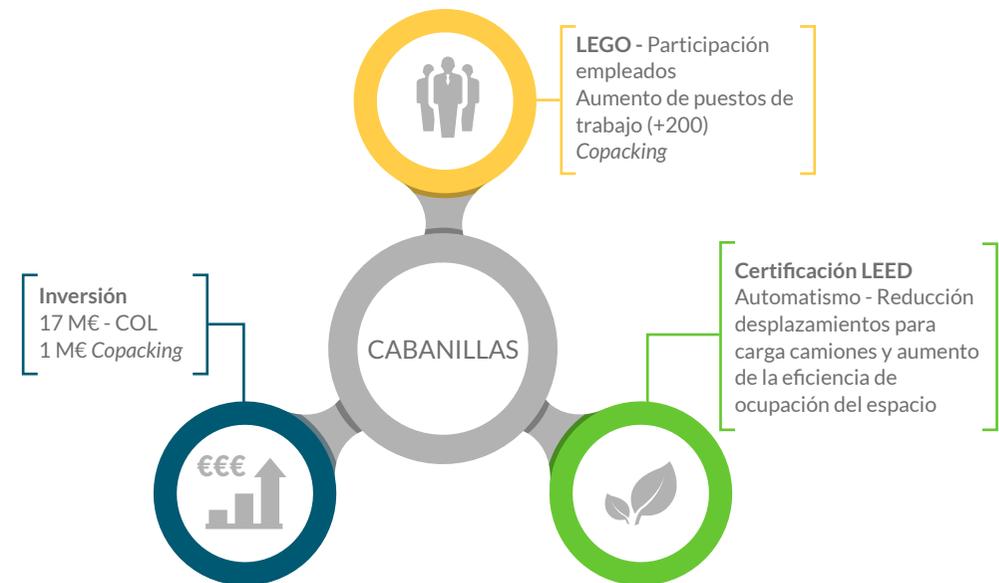
- En la eficiencia energética, **LEED GOLD** desde la construcción del almacén (con paneles fotovoltaicos);
- Área de *copacking* a 6 m de altura (foto) con 3.000 m², donde añadimos valor reinventando los procesos para garantizar la mejora de las condiciones de trabajo y de seguridad. Instalada sobre la zona de muelles, con procesos seguros para el abastecimiento de los materiales y con un sistema de cintas para la recogida de residuos reciclables.



El centro dispone de una herramienta tecnológica que permite automatizar la expedición de palés preparados para la expedición, mientras esperan la hora de carga. Con un área afectada de 5.600 m², desde donde diariamente se expiden 90 rutas. Esta eficiencia operativa, aunque con coste energético, permite optimizar espacio, equipos y minimizar tiempo de espera a la carga en almacén.

Con la centralización de las operaciones, se ha conseguido evitar también que los transportistas cargando en 3 o 4 puntos, como sucedía en los últimos años (mejora de la productividad de los proveedores y reducción de coste de combustible y emisiones). Este proceso fue mejorando en 2018 y esperamos que el 2019 sea un año de más eficacia.

Alineados con la estrategia de sostenibilidad, este centro está formado por varias piezas importantes:



Proyecto LEGO «construir juntos una cultura que promueva nuestro bienestar y el de nuestros clientes»

Se realizó el primer proyecto de gestión de cambio centrado en la implicación de los colaboradores de varios centros para la construcción de una cultura e identidad única, basada en el intercambio de conocimiento y la unificación de procesos.

«Tras 18 meses de definición del modelo de almacén y de solución automática que permitiera generar más valor, era necesario integrar procesos y equipos, para prepararlos para el cambio.»

Se unieron equipos de 4 almacenes, en un nuevo espacio con una dimensión muy diferente. La construcción de este nuevo equipo de trabajo tardó tiempo y el ajuste a una nueva dimensión, también. El aprendizaje del año de arranque y del año 2018 aumentó la capacidad de resistencia del equipo, demostrando que aunque con alguna adversidad por las variables diferentes que afrontamos, este equipo es capaz de construir el futuro de este gran centro.

Los años 2017 y 2018 fueron años de adaptación a esta nueva realidad, con consecuencias en el aumento de la siniestralidad en el almacén, pasando de 4 accidentes en 2017 a 13 en 2018, cuando toda la instalación estaba funcionando a plena capacidad en el almacén, el copacking y el automatismo.

Indicadores que permiten demostrar la aportación a los objetivos de desarrollo sostenible:

 VENTAJAS ECONÓMICAS	 VENTAJAS SOCIALES	  VENTAJAS MEDIOAMBIENTALES
Reducción del coste de la energía	Mejora de las condiciones laborales	Reducción del consumo de energía y emisiones de gases con efecto invernadero (GEI)
Reducción de los puntos de carga y tiempo de espera de los conductores/transportistas	Implicación y espíritu de pertenencia	Reducción del consumo de agua
	Motivación de los colaboradores	Producción de energía renovable
	Aumento de los puestos de trabajo directos e indirectos	Reducción de las emisiones de GEI (disminución de los puntos y recogida de las cargas)

CALIDAD DE SERVICIO E INNOVACIÓN



A lo largo de los 70 años de historia, la visión de LS ha ido evolucionando como operador integrado en la cadena de suministro, con el fin de mejorar de forma continua en el servicio a sus clientes. Diariamente, el equipo de personas del almacén, asistencia a clientes y asistentes de medios, trabajan con dedicación, junto con los clientes, para responder a sus necesidades y expectativas. En 2018, la metodología de evaluación de satisfacción de clientes se ha modificado sustancialmente agilizando el tratamiento de los resultados obtenidos y su seguimiento.

En base a sus valores y a su estrategia, los principales centros de LS están certificados en las normas de Calidad (ISO 9001) y Medio Ambiente (ISO 14001), entre otras más específicas, de acuerdo con requisitos de clientes, con sistema de auditorías internas y externas (un total de 116 auditorías en 2018), estas últimas realizadas por entidades certificadoras y por clientes. Se trata de un área supervisada por la Dirección de Procesos y *Compliance*.

N.º total de auditorías LS 2018:



Consulte las novedades de las certificaciones [+>](#)



La subcontratación de transporte, el enlace más importante de nuestra cadena de valor, dispone de la «Carta de Compromiso para el Transporte Subcontratado». Y está dotada de un área de soporte que en 2018 impartió 482 horas de formación, garantizando la calidad del servicio e integridad de Luís Simões ante sus clientes.

En la última década Luís Simões ha seguido una trayectoria marcada por la iniciativa empresarial, por la **innovación** y por la **sostenibilidad** como motores fundamentales de crecimiento, con inversiones superiores a 70 millones de euros y el compromiso de varios equipos multidisciplinares.

En los últimos 10 años, el número de centros de operaciones logísticas se duplicó y aumentó un 80% la cobertura de la red de plataformas de *cross-docking* en la península ibérica. Todos los Centros de Operaciones Logísticas con un factor común de diferenciación a nivel de la automatización de los mecanismos operativos y/o incremento de la capacidad de almacenamiento. Se implementaron soluciones de gestión automatizadas, para operaciones de *e-commerce*, soluciones pick & put to light, lo que permitió mejorar los índices de productividad y eficiencia en operaciones de alta rotación.

El área de **transporte** muestra claramente la estrategia de sostenibilidad trazada por el Grupo, desde el primer camión a gas, a la primera empresa a nivel ibérico que opera estructuradamente con *gigaliners*, a la implementación de mega camiones, así como la actualización regular de flota, avanzándose a los últimos parámetros tecnológicos y de eficiencia energética para minimizar el impacto medioambiental.

La implementación de una cultura de conducción ecológica con sistemas de control operativo más eficientes, invirtiendo en 2018 en la sustitución de las **herramientas de gestión de flota (FleetVisor – Astrata)** integrado con el nuevo sistema de **gestión de transportes (TMS)** (total de 2.001 horas de formación de los equipos internos), son apuestas claras por las tecnologías para la gestión del negocio.

También se han hecho importantes avances en la digitalización (paperless processes) y gestión de procesos transversales corporativos a través de la nueva **herramienta Softexpert (total de 409 horas de formación de los equipos internos)**, con un total de 9 procesos automatizados en 2018.



ÚLTIMOS 10 AÑOS DE INNOVACIÓN





EFICIENCIA ENERGÉTICA



La eficiencia energética es uno de los pilares estratégicos de sostenibilidad en Luís Simões. En 2007, el Grupo desarrolló su estrategia de sostenibilidad asumiendo un compromiso inequívoco para encontrar soluciones eficaces que reduzcan el impacto directo de sus operaciones sobre el medio ambiente, para contribuir así a la reducción de emisiones – Objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 13, demostrado por el proyecto *Ecodriving* desde 2007.

Se ejecutó el proyecto de inventario y contabilización de gases de efecto invernadero (GEI) de todas las empresas del grupo Luís Simões (fuentes directas e indirectas – ámbitos 1 y 2), con comprobación externa, tomando como base el año 2017, para permitir la gestión de las emisiones de forma más consciente. El análisis reveló que Luís Simões produjo 42.101 toneladas de CO_{2e} en 2017. Para 2018, se identificó un conjunto de 17 iniciativas que permitió reducir 87 toneladas de CO_{2e}, el equivalente a 3 camiones de 24 toneladas. Este es un proyecto continuo, por lo que en la última década LS redujo las emisiones de GEI de su flota de camiones en más de un 16 %.



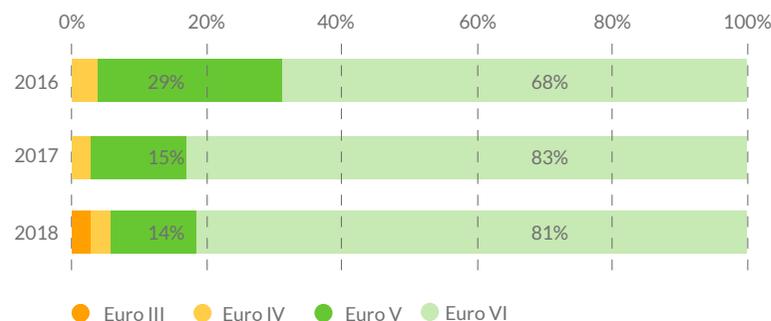
En el área de **transportes**, destaca una solución que ayuda a alcanzar ese objetivo: los **gigaliners/megacamiones**. Luís Simões cuenta con 10 *gigaliners*, que actualmente están en circulación en Portugal y en España. La capacidad de carga de dos *gigaliners* es equivalente a tres camiones convencionales, lo que contribuye a la reducción del consumo de combustible y de las emisiones de GEI (potencial de reducción de 144 toneladas de CO_{2e}/año).

El desafío de los ciclos de renovación y actualización regular de **flota ha sido persistente, de modo que actualmente LS dispone de su flota propia con una edad media inferior a 3 años y con más del 95 % de vehículos con motorizaciones Euro V y Euro VI (en 2008, solo un**



33 % tenía motorización Euro V), más eficiente en todos los niveles (seguridad, aerodinámica, ruido, rozamiento, consumo de combustible y gases de efecto invernadero). Otra marca de LS es el proyecto *Ecodriving*, con 10 años de existencia y cuyo objetivo es mejorar el comportamiento y rendimiento de los conductores en una conducción más eficiente y ecológica (reducción de emisiones de gases con efecto invernadero). En comparación con el año base de referencia (2007), ya se ha alcanzado una reducción del 16,6 % de emisiones GEI y el 13 % de consumo específico. (Nota: gep/vk – gramos equivalentes petróleo/vehículo por quilómetro realizado).

EVOLUCIÓN DE LA FLOTA LS POR NORMA EURO



El aumento de Euro III resulta de la incorporación de vehículos de un cliente.

EVOLUCIÓN DE INDICADOR DE EMISIONES GEI DE FLOTA PROPIA LS

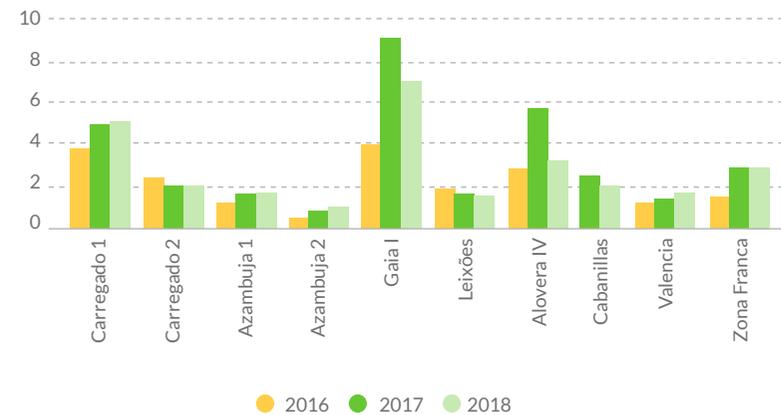
	2007	2016	2017	2018
Emisiones GEI (ton CO _{2e})	1039	927	868	867
Consumo específico (gep/VK)	326	289	283	282
Variación GEI para el año de referencia (2007)	0	-11%	-16,5%	-16,6%
Variación de consumo para el año de referencia (2007)	0	-11%	-13%	-13%



En el área de **logística**, destacan las iniciativas destinadas a la eficiencia energética en los almacenes. El COL Cabanillas fue el 1.er almacén de LS con **certificado LEED**, certificado de construcciones sostenibles que promueven la reducción de los recursos naturales, lo que resulta un criterio fundamental para nuevos almacenes, también en la implementación del nuevo almacén en Guadalajara. La apuesta en tecnologías de innovación, automatismos en la manipulación y el almacenamiento, así como en tecnologías de almacenamiento de alta densidad, también permiten un mejor aprovechamiento del área de implantación y un aumento de la productividad, la eficiencia operativa y energética, en comparación con almacenes convencionales.

Ejemplos de esta realidad son el almacén de Carregado 2, Leixões y Gaia, Cabanillas y el futuro almacén de Guadalajara (2019). Uno de los indicadores de eficiencia energética monitorizado que refleja la energía utilizada en comparación con los movimientos de entrada y salida de palés es «Kwh electricidad consumida/N.º total de palés movidos (in+out)», según el gráfico presentado. El COL de Carregado 1 sigue siendo el mayor consumidor de energía, con áreas de temperatura controlada, clasificado como un gran consumidor de energía dotado de un plan de racionalización para mejorar sus consumos. Los picos acentuados del COL de Gaia y Alovera IV están relacionados con obras de renovación del centro y baja manipulación de palés, respectivamente.

CONSUMO ENERGIA ELÉCTRICA (KWH) N.º PALÉS MANIPULADOS



LS prima también por su implicación en la cadena de valor y proximidad con sus clientes en la alineación conjunta en servicios más sostenibles.

Obtuvo en 2018:



Medalla de oro en la plataforma de evaluación y clasificación de desempeño de sostenibilidad para la cadena de abastecimiento global, **Ecovadis** (área de transportes ES), superando el resultado del año pasado y obteniendo un rendimiento superior en comparación con otras empresas del mismo sector en las áreas de Medio Ambiente, Trabajo y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles.



Puntuación C (nivel medio de la escala de puntuación), por encima de la media de empresas del sector general y en línea con la media de Europa, en la plataforma internacional **CDP (Carbon Disclosure Project)**. El **CDP** se trata de una plataforma de evaluación de desempeño en cambios climáticos para la cadena de suministro, que implica a inversores, empresas, ciudades, estados y regiones del mundo entero para el impacto en el medioambiente. Su base de datos es una fuente de información esencial para tomas de decisiones globales en el contexto de los cambios climáticos.



PERSONAS LS

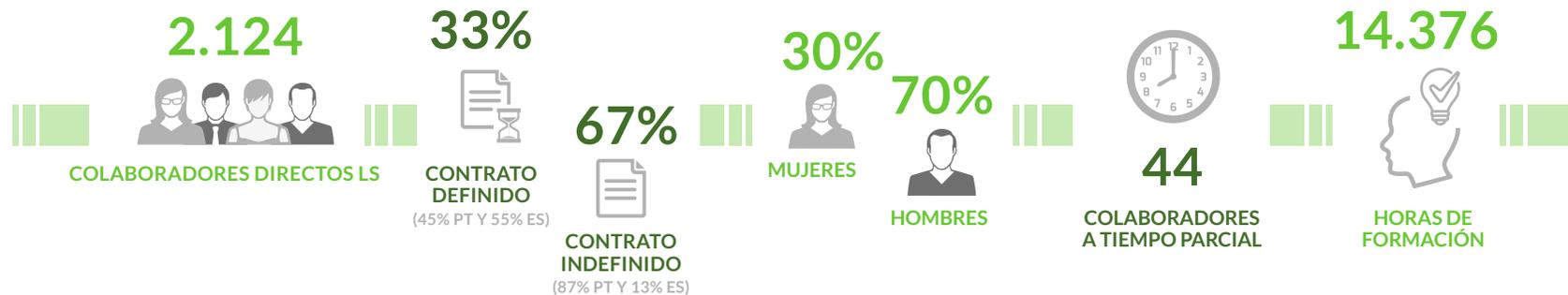


En Luís Simões, las personas son nuestra fuerza, un pilar fundamental para nuestra actividad. Actualmente contamos con **2.124 colaboradores** distribuidos por las empresas del grupo (PT + ES), con un crecimiento del 8 % en comparación con el año anterior.

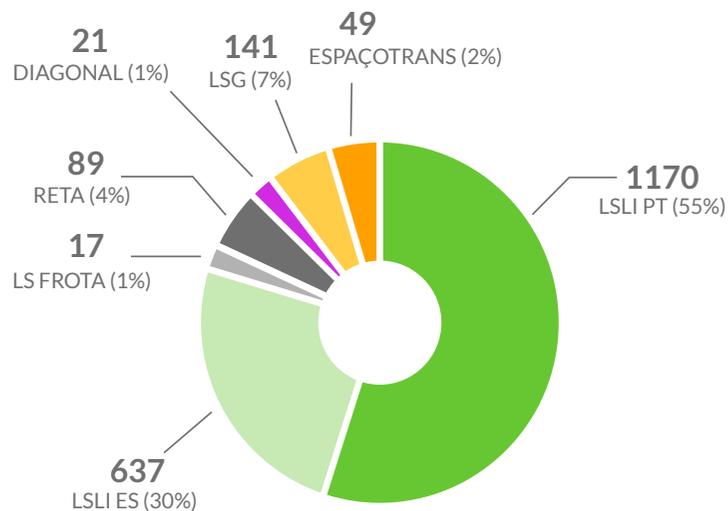
En nuestra empresa, un **67 % de los colaboradores pertenecen a la plantilla de LS.**

En comparación con el género, en cifras globales, nuestro porcentaje de colaboradores «mujeres» sigue siendo inferior al porcentaje de hombres, con una diferencia mayor en las funciones de conductor de pesados y operador de almacén. Sin embargo, el número total de mujeres aumentó un **12 % en comparación con 2017**, con **629 operadoras de almacén y 2 conductoras de pesados**. En el Consejo de Administración, se mantiene el mismo **43 % de mujeres**. LS no practica discriminación de género en sus reclutamientos, por lo que esta diferencia en las funciones más operativas como conductores de pesados y operadores de almacén está meramente relacionada con cuestiones culturales y realidad del mercado de trabajo.

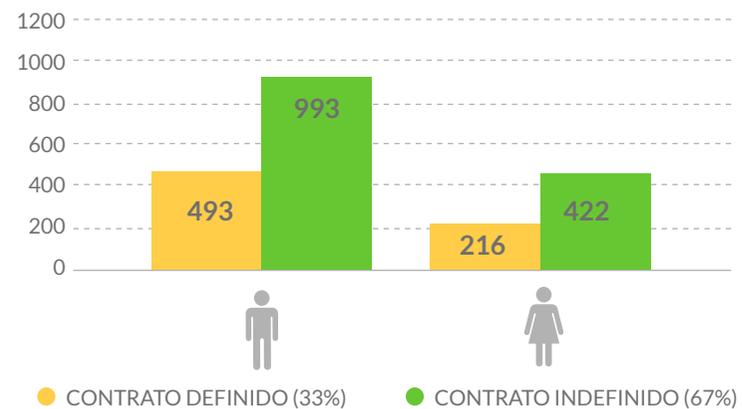




N.º TOTAL DE COLABORADORES DIRECTOS LS, POR EMPRESA



TOTAL EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y POR GÉNERO



LS apuesta por el crecimiento de su principal activo, sus colaboradores, a través de **acciones de formación regulares**, desde los cargos de alta dirección hasta sus conductores y operadores de almacén, con un **total de 14.376 horas de formación** realizadas en 2018, un 32 % destinado a funciones operativas y un 20 % a conductores. Anualmente, rendimos homenaje a nuestros colaboradores a través de premios de antigüedad y gestores del año.

Como empresa familiar y humana, nos enorgullecemos de las marcas que conseguimos dejar en la sociedad, a través de la implicación y sensibilización de nuestros colaboradores en las acciones de ciudadanía.



En 10 años, LS contribuye con 25 campañas de donacione de sangre



En 10 años, hemos añadido valor a la sociedad con la puesta a disposición gratuita de 945 transportes



10 años de campaña de recogida de tapones Fundação Rotária Portuguesa (PT) – 2.500 kg
Fundação Síndrome West (ES) – 9.000 kg



Colaboradores homenajeados con 15 y 25 años de LS
En LS, nos gusta recibir visitas y compartir experiencias



Lista de asociaciones con quien el grupo Luís Simões participa:



Hemos realizado 10 fiestas de cumpleaños de la revista LS con implicación de los colaboradores sobre responsabilidad social



ACAP | Associação do Comércio Automóvel de Portugal; ACEGE | Associação Cristã de Empresários e Gestores; ACICA | Associação Comercial e Industrial do Concelho de Alenquer; ADL | Associação para el Desarrollo de la Logística; AECOC | Asociación Española de Codificación Comercial; AERCE | Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos; AESE | Associação de Estudos Superiores de Empresa ANECRA | Associação Nacional das Empresas do Comércio e da Reparação Automóvel; ANTRAM | Associação Nacional de Transportadores; APLOG | Associação Portuguesa de Logística; APOL | Associação Portuguesa dos Operadores Logísticos; APQ | Associação Portuguesa da Qualidade; APROSE | Associação Nacional de Agentes e Corretores de Seguros; ARAC | Associação dos Industriais de Aluguer de Automóveis s/ Condutor; ASTIC | Asociación de Transportes Internacionales por Carretera; CCILE | Câmara Comércio e Indústria Luso-Espanhola; CEL | Centro Espanhol de Logística; CHP | Câmara Hispano Portuguesa; COTEC | Associação Empresarial para a Inovação; EFS | Associação das Empresas Familiares; Fundación I.C.I.L.; Fundación San Telmo; GS1 | Portugal; ITS Portugal | ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA MOBILIDADE E TRANSPORTES SUSTENTÁVEIS; UNO | Organización Empresarial de Logística y Transportes

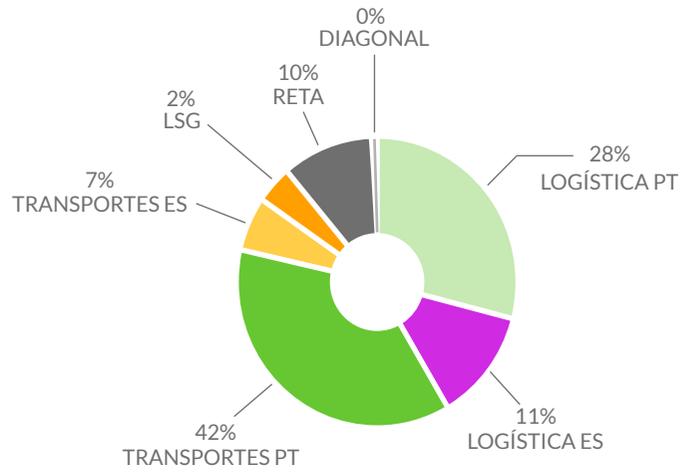


SEGURIDAD EN EL TRABAJO Y EN LA CARRETERA

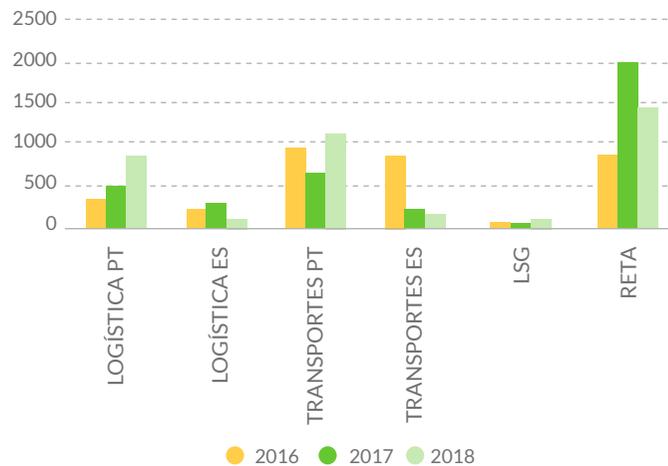


Con miles de vidas en las carreteras y en sus almacenes logísticos, diariamente, la seguridad y la salud de los colaboradores LS son de máxima importancia. El equipo ibérico de seguridad en el trabajo desarrolla su actividad para mejorar los indicadores de siniestralidad, con el objetivo de reducir las tasas de incidencia de accidentes de trabajo, lo que por sí mismo ya constituye un desafío. En 2018, con un total de 175 accidentes de trabajo (AT), un 38 % más que el año anterior. Los sectores que registraron un **mayor número de ocurrencias de accidentes de trabajo fueron el transporte y la logística en Portugal**, con un dominio del área de **transporte**. Cuando analizamos los índices de gravedad, teniendo en cuenta las horas trabajadas y los días de trabajo perdidos, comprobamos que el dominio está en la empresa RETA, seguida del área de Transporte y logística de Portugal, a similitud del año anterior. Cuando se compara con los años anteriores, a pesar de las oscilaciones, RETA consiguió disminuir su índice de gravedad, mientras que el transporte y la logística PT aumentó.

N.º DE ACCIDENTES DE TRABAJO 2018/NEGOCIO



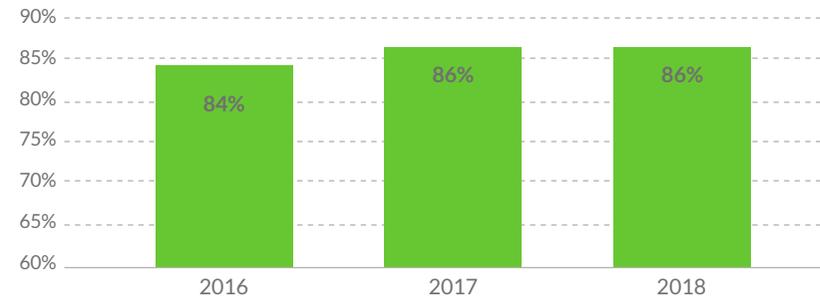
ÍNDICE DE GRAVEDAD DE ACCIDENTES DE TRABAJO (IG)



LS suscribe, desde 2010, la Carta Europea de Seguridad Vial en Portugal y en España siendo una de las primeras organizaciones de transporte de mercancías y logística de la península ibérica. Este compromiso se sigue a través del indicador « % de conductores con 365 días o + sin accidentes», con un desempeño positivo (86 % en comparación con el objetivo definido de 60 %). Alineado con el compromiso de mejora continua de la seguridad en carretera, reflejado en las actualizaciones de flota del Grupo, Reta también presentó en 2018 soluciones al sector de transporte, como la nueva carrocería de semirremolques de lonas de el fabricante español LeciTrailer.



% DE CONDUCTORES CON 365 DÍAS O MÁS SIN ACCIDENTES



SOLIDEZ FINANCIERA



Este capítulo forma parte del Informe y Cuentas de las empresas del **grupo Luís Simões**. En este capítulo, se presenta el resumen de los indicadores consolidados y en el capítulo Cuentas se incluye el informe de gestión de **LS-Luís Simões, SGPS, S.A.** así como los Estados Financieros (adjunto Cuentas).

En 2018, **Luís Simões** alcanzó un volumen de negocio consolidado récord de 244 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 2,2% en comparación con 2017. Esta facturación representa en un 49.9% a logística, un 42,7% a transportes, en un 5,9% a RETA y en un 0,4% de Diagonal, de modo que el resto corresponde a la cesión de combustible.

En 2018, Luís Simões presentó un resultado del ejercicio negativo de 1.591.003 euros, justificado por LSLI España, la única empresa del grupo que registró resultados negativos en 2018, derivados de la inversión en la nueva Centralidad de Cabanillas. Este almacén inaugurado en 2017, con capacidad para más de 95.000 palés, incorporó un proceso automático de transporte y separación de palés en los muelles, absorbió las operaciones que estaban en cuatro almacenes diferentes y permitió integrar nuevas cuentas relevantes. El proceso de arranque del automatismo y de normalización de las diferentes operaciones fue más lento que lo esperado, lo cual llevó al incumplimiento en 2018 de las productividades y rentabilidad prevista, con un impacto negativo en los resultados. En el último trimestre de 2018, el sistema de automatización quedó estabilizado y se inició el ciclo de aumento progresivo en los niveles de optimización y productividad de la operativa.



PRINCIPALES INDICADORES CONSOLIDADOS

LS-LUIS SIMÕES, SGPS, S.A. (CONSOLIDADO)			
	2016	2017	2018
Facturación	222,1	239,2	244,0
Ventas de mercancías(1)	4,4	8,2	8,0
Prestaciones de servicios	217,7	231,0	236,0
% crecimiento (prest. servicios)	0,7%	6,1%	2,2%
EBITDA	14,6	13,3	8,8
% facturación	6,6%	5,5%	3,6%
EBIT	3,0	1,7	(1,5)
% facturación	1,3%	0,7%	(0,6%)
Resultado neto del ejercicio ⁽²⁾	1,7	0,6	(1,6)
% facturación	0,8%	0,2%	(0,7%)
Activo total	157,5	171,4	168,7
Capital propio	42,8	42,2	40,4
Deuda financiera neta ⁽³⁾	43,9	40,9	51,1
Deuda neta/EBITDA	3,0 x	3,1 x	5,8 x
Deuda financiera neta (con préstamos de accionistas)	56,1	54,0	64,1
Deuda neta/EBITDA	3,9 x	4,1 x	7,3 x

(1) Los beneficios de cesión de combustibles pasaron a declararse como ventas de mercancías a partir del 2017.

(2) Excluye intereses minoritarios.

(3) Incluye préstamos bancarios y proveedores de activos fijos, deducidos de efectivo y equivalentes.

Solidez
financiera

En 2018, se inició el proyecto del nuevo complejo logístico de la Ciudad del Transportes en Guadalajara, con un área total de 89.000 m² y una capacidad para 178.000 palés, que contará con la tecnología más actual y el software más avanzado para la automatización del proceso de almacenamiento. Este nuevo complejo logístico está formado por dos naves convencionales y una almacén automático que integra un almacén automático de 20 metros de altura, que permite la preparación de picking, y un silo de almacenamiento automático de 35 metros de altura. Esta unidad permitirá un proceso de preparación de pedidos mucho más rápido, además de un almacenamiento más denso y compacto.

Este nuevo Centro de Operaciones Logísticas recibirá clientes de referencia, que fomenten relaciones contractuales de medio y largo plazo y que valoren la capacidad para prestar servicios logísticos con valor añadido, como es el ejemplo del cliente Nestlé.

LS realizó inversiones estructurales en Logística en ciclos de 10 años: almacén convencional con 30.000 m² en 1997, un almacén automático con capacidad para 55.000 palés en 2008, ambos en Carregado; Almacenes en la Nueva Centralidad de Cabanillas y Guadalajara en el periodo de 2017-2019. Aunque, en el pasado, las inversiones de 1997 y 2008 impulsaron el crecimiento y el dominio del mercado en Portugal por parte de Luís Simões en las décadas siguientes, creemos que estas nuevas inversiones en plataformas logísticas modernas e innovadoras para la región de Madrid

situarán la logística de LS en el liderazgo del mercado de la logística de gran consumo en España a lo largo de la próxima década.

En el sector de transportes, se implementó en 2018, con éxito, un nuevo sistema de gestión de transporte (eTMS: *e-Transportation Management System*), así como los nuevos sistemas de movilidad de la flota propia (movilidad embarcada – Astrata) y de subcontratación (*trackapp*), que permitirán procesos optimizados, con más calidad, rigor y seguridad en la información de gestión y del servicio prestado a los clientes.

LSLI Portugal y **LSLI España**, que incluyen los negocios de transporte y logística (excepto Espaçotrans), representan alrededor del 91% de la facturación consolidada del grupo y registraron comportamientos distintos a nivel de rentabilidad en 2018: **LSLI España** registró un resultado neto de -3,9 millones de euros, pero **LSLI Portugal** invirtió los resultados negativos del año anterior y registró un EBIT de 538.000 euros.

En 2018, **RETA** registró un aumento de la facturación del 4,1%, después de generar un EBIT de 1.2 millones de euros. Este excelente desempeño resultó de la mejora de las rentabilidades operativas de los segmentos de mantenimiento, reparación y piezas, de la reducción de costes con la depreciación del inmovilizado y del aumento de la venta de vehículos.

RETA ha registrado, en los últimos años, un crecimiento sólido y sostenido de los niveles de rentabilidad, afirmándose claramente como una apuesta estratégica de Luís Simões.



Espaçotrans, especializada en logística aduanera, registró en 2018 un crecimiento de ventas del 2,8% y obtuvo un EBIT de 272.000 euros, con una rentabilidad del 6,7%, en un año marcado por la inauguración de las instalaciones de Santa Iria con 9.000 m², por la consolidación de la actividad en el sur con la entrada de nuevos negocios y con la materialización de sinergias con el grupo.

Diagonal registró en 2018 un volumen de comisiones de 1.4 millones de euros y un EBIT de 67.000 euros, indicadores claramente positivos aunque inferiores a lo verificado en 2017, en gran parte debido a la reducción del *rappel* pagado por las aseguradoras.

LSG mantuvo en 2018 su estructura de servicios compartidos sin grandes cambios. La ejecución del proyecto TMS en el sector de los transportes y la gestión del proyecto de la nueva Plataforma Logística de Guadalajara fueron las dos mayores prioridades del 2018. Desde el punto de vista del negocio inmobiliario, a pesar de que **Luís Simões**

enajenase en 2018 dos plataformas logísticas situadas en Vila Nova de Gaia, al aprovechar la coyuntura positiva del mercado y con el objetivo de reasignar recursos a su *core business*, los niveles de rentabilidad del negocio registraron una evolución positiva.

El año 2018 fue entonces un año de inversiones considerables en activos fijos, donde destaca **LSLI España** con los proyectos de Guadalajara y la nueva Centralidad de Cabanillas, así como la ejecución del nuevo sistema TMS en los transportes. En **RETA**, se mantuvieron los altos niveles de inversión en función de la actividad de compraventa y alquiler de vehículos. Como consecuencia de estas inversiones, el nivel de endeudamiento aumentó a 46,8 millones de euros.

Con respecto al fondo de operaciones, se mantuvo el esfuerzo y el compromiso de **Luís Simões** para intentar reducir los plazos medios de cobro, que tienden a ser relativamente elevados en el sector donde desarrolla sus actividades, lo que se registró en 2018 en comparación con 2017.





SOBRE ESTE INFORME

En el presente informe se presentan indicadores y prácticas en materia de sostenibilidad, asociados a la actividad desarrollada por Luís Simões (LS) entre el lunes, 1 de enero de 2018 y el lunes, 31 de diciembre de 2018, en las siguientes áreas de negocio: transportes, logística y mantenimiento, comercialización de vehículos pesados de tracción, semirremolques y *rent-a-cargo*. El resto de áreas de negocio del grupo se consideraron para el cálculo del número total de empleados y la elaboración de la presentación gráfica de las instalaciones de LS en la Península Ibérica.

Este informe incluye el contenido correspondiente al Informe y Cuentas de 2018 (en el capítulo de «Solidez Financiera» y adjunto Cuentas) de la empresa Luís Simões SGPS, con periodicidad anual.

El informe se ha elaborado considerando las directrices de *Global Reporting Initiative* (GRI), en su versión Standard, en la opción «De acuerdo – Esencial (Core)» – Tabla GRI presentada en documento adjunto.

El contenido de este informe incluye los detalles sobre los principios de sostenibilidad en los cuales se reflejan los temas más relevantes identificados en la matriz de materialidad, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Contacto para cualquier aclaración sobre este informe:

Cláudia Simões

Coordinadora de Desarrollo Sostenible

claudia.simoies@luis-simoies.com

