



Informe de Sostenibilidad y Cuentas Anuales

La SOSTENIBILIDAD es un camino que genera VALOR

Grupo Luís Simões

ÍNDICE



SOBRE ESTE INFORME

01.1 A nuestros grupos de interés

P.04

01

P.05



DESCUBRA NUESTRO MUNDO

02.1 Quién somos

02.2 Estructura de gobierno

02.3 Principales eventos

02.4 En la ruta de la sostenibilidad / valores y estrategias de sostenibilidad

02.5 Participación de los grupos de interés

P.06

02

P.07

P.11

P.15

P.18

P.25



LS añade valor con sostenibilidad

03.1 Proyecto T4T - "Trucks For Terminals" (T4T)

P.27

03

P.28



CALIDAD DE SERVICIO

04.1 Satisfacción del cliente

04.2 Tolerancia cero

P.32

04

P.33

P.34



EFICIENCIA ENERGÉTICA

05.1 Composición de la flota

05.2 Desempeño del conductor

05.3 Eficiencia energética en los centros de operaciones logísticas

P.36

05

P.37

P.38

P.39



SEGURIDAD VIAL

P.41

06



FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS

P.43

07

07.1 Empleados de LS

07.2 Seguridad y salud en el trabajo

P.44

P.46



SOLIDEZ FINANCIERA

P.49

08

08.1 Principales indicadores consolidados

P.50



TABLA GRI

P.54

09



CUENTAS ANUALES

ANEXO 1

01



SOBRE ESTE INFORME

01 | SOBRE ESTE INFORME

Este informe presenta los indicadores y las prácticas de sostenibilidad de la actividad desarrollada por la empresa Luís Simões (LS), entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015, en las siguientes áreas de negocio: transporte, logística y mantenimiento, comercialización de vehículos pesados de tracción y semirremolques y rent-a-cargo. Las restantes áreas de negocio del Grupo fueron consideradas únicamente para calcular el número total de empleados y para presentar de forma gráfica las instalaciones de LS en la Península Ibérica.

Este informe contiene el Informe de Gestión y Cuentas anuales de 2015 (Capítulos: Solidez Financiera y Cuentas Anuales).

El Informe de sostenibilidad se emite de forma anual, junto con el Informe de Gestión y Cuentas anuales.

Este informe ha sido preparado de acuerdo con las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) - G4, en la opción esencial "De conformidad". Su contenido se desarrolló en base a los resultados de la consulta a los grupos de interés, realizada con el objetivo de evaluar nuevamente los temas fundamentales para el Grupo y su estrategia de sostenibilidad. En consecuencia, este informe incluye únicamente detalles sobre los principios de sostenibilidad que reflejan los principales temas identificados en la Matriz de Materialidad.

Luís Simões Logística Integrada S. A. (Portugal y España) aprobó los principios del Pacto Mundial (Global Compact) de las Naciones Unidas y los incluyó junto con la respectiva Comunicación de Progreso (COP) en el capítulo sobre la estrategia de sostenibilidad y en la tabla GRI.

En caso de dudas sobre este informe, póngase en contacto con:

Cláudia Simões - Email: claudia.simoaes@luis-simoaes.com



01.1 | A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra visión es ser la referencia ibérica en términos de calidad de servicio del sector de Transportes y Logística.

Como empresa familiar, desde 1948, Luís Simões siempre miró hacia el futuro con un fuerte sentido de responsabilidad: el centro de nuestras preocupaciones siempre son las futuras generaciones, las nuestras, las de nuestros empleados y clientes y las de las comunidades que nos reciben.

Como eslabón en la cadena de suministro, Luís Simões asume una posición de gran responsabilidad: somos responsables de la seguridad de los productos de nuestros clientes, de la seguridad en las carreteras que usamos y de los edificios que administramos.

Para garantizar un futuro prometedor a corto, medio y largo plazo, Luís Simões busca diariamente soluciones eficientes, competitivas y diferenciadoras, con la constante participación de sus equipos, en un escenario de aprendizaje continuo y de preparación para el cambio. Para apoyar el crecimiento y la cultura organizativa, Luís Simões tiene como prioridad el liderazgo y la formación de los equipos, con el apoyo de sistemas de información e infraestructuras.

Esta es la actitud que ha permitido a Luís Simões ganar la confianza de sus clientes y adquirir competitividad frente a sus competidores en un mercado cada vez más exigente.

En el año 2015, consolidamos nuestra estrategia de sostenibilidad y mostramos de qué manera la vivimos en el servicio diario a los clientes y en la relación que mantenemos con nuestra cadena de suministro. Es justamente en la solución al cliente, donde agregamos valor con sostenibilidad, mejorando operaciones y reduciendo los impactos negativos.

Mediante la implementación del gigaliner (T4T), presentamos un proyecto creado totalmente para servir al cliente, con una solución diferenciadora que aumenta la productividad, reduce el impacto medioambiental y el esfuerzo del conductor, al tiempo que disminuye el coste de la operación. Se trata de un proyecto que revela que existen formas de operar que son, al mismo tiempo, más rentables - desde el punto de vista económico-, con mayor eficiencia medioambiental y más beneficiosas a nivel social.

LS quiere recorrer estos caminos siguiendo su estrategia de sostenibilidad, año tras año, todos los días. ¡Acompáñenos!

José Luís Simões

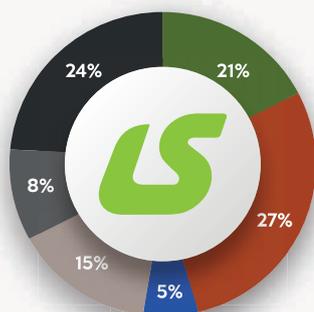
Presidente del Consejo de Administración

02.1 | QUIÉN SOMOS

LS es un grupo familiar cuyo capital social pertenece en su totalidad a la familia Luís Simões. Desde 1948, el grupo ejerce como operador logístico integrado en la cadena de suministro y está formado por 10 empresas, 1621 empleados y una diversidad de servicios. Su actividad principal representa cerca del 95 % del volumen de negocios.

	CARTERA DE SERVICIOS	HIGHLIGHTS
TRANSPORTE 	<ul style="list-style-type: none"> • Full Truck Load = Carga completa (Ambiente, temperatura controlada, ADR) • Less than full truck load = carga fraccionada • Distribución • Publicidad móvil • Vehículos exclusivos • Gestión de flujos • WDT (Gestión de depósitos, entrega y transporte) • Intermodal (Tráfico marítimo de corta distancia) 	Líder en transporte vial en Portugal y en el flujo Portugal / España / Portugal
LOGÍSTICA 	<ul style="list-style-type: none"> • Almacenaje • Distribución ibérica • Picking • E-commerce • Logística inversa • Logística promocional • Control de inventario • Trazabilidad • Servicios de valor agregado (co-packing) 	Líder de logística y distribución de productos de gran consumo en Portugal
SERVICIOS TÉCNICOS Y RENT-A-CARGO 	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de semirremolques: nuevos y usados • Rent-a-cargo • Mantenimiento de vehículos pesados de tracción y semirremolques 	Líder de mercado de rent-a-cargo en el mercado portugués
CORREDURÍA DE SEGUROS 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediación de seguros en el segmento individual • Mediación de seguros en el segmento empresarial 	Cobertura nacional en Portugal

LA PRINCIPAL ACTIVIDAD DE LS ABARCA DIVERSAS INDUSTRIAS



- ALIMENTOS
- BEBIDAS
- ELECTRÓNICA DE CONSUMO
- PAPEL, PASTA Y EMBALAJES
- HIGIENE Y CUIDADO PERSONAL
- OTROS

02.1 | QUIÉN SOMOS

Luís Simões se rige por un conjunto de valores y políticas que reflejan la misión y visión de la empresa en un mercado en constante desarrollo.

MISIÓN

Garantizar soluciones eficientes y competitivas de Transporte, logística y servicios auxiliares, promoviendo la satisfacción de sus clientes y de la sociedad en general, desde el punto de vista económico, social y ambiental.

VISIÓN

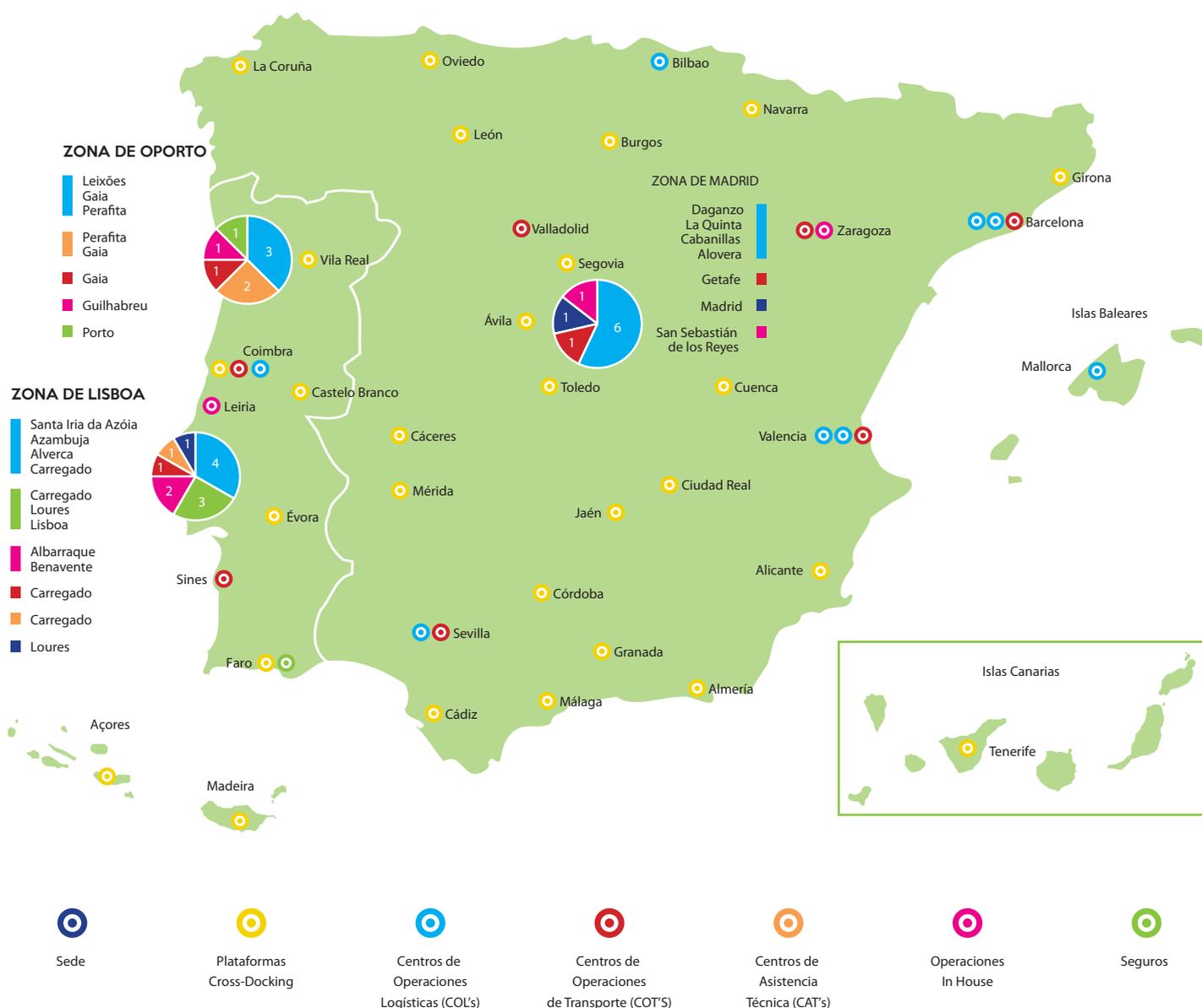
Ser la referencia ibérica en términos de calidad de servicio del sector de Transporte y Logística.

VALORES

- Orientación al cliente
- Respeto por las personas
- Sostenibilidad
- Confianza
- Lealtad
- Innovación
- Medio ambiente
- Preocupación por la seguridad
- Patrimonio

02.1 | QUIÉN SOMOS

Con una presencia regional en la Península Ibérica y una red muy significativa, Luís Simões es más que la suma de sus partes:



~02.1 | QUIÉN SOMOS



LOGÍSTICA

19 Centros de Operaciones Logísticas

350.000 m²

28 Plataformas de *Cross-Docking*

8 Centros de *Co-packing*



TRANSPORTE

Gestiona una flota de más de 2000 vehículos

10 Centros de Operaciones de Transporte



SERVICIOS

3 Centros de Asistencia Técnica de 19.000 m²

2 Estaciones de lavado de vehículos pesados

111.000 horas de servicio de mantenimiento (vehículos pesados)

3.700.000

UNIDADES DE PICKING/MES

RUTAS DE DISTRIBUCIÓN/DÍA

3.750



1.000.000

UNIDADES DE CO-PACKING/MES

MILLONES DE TONELADAS POR AÑO

8.000

02.2 | ESTRUCTURA DE GOBIERNO

En 2014, se preparó un nuevo posicionamiento estratégico denominado “Visión estratégica 2015-2019”; que introdujo cambios en la administración de LS mediante la designación de tres directores ejecutivos de la tercera generación de la familia Simões.

La reestructuración de la empresa comprendió la designación de cuatro directores para las áreas de negocio y para los servicios compartidos, modificando así el Consejo de Administración.

Se creó una nueva unidad corporativa denominada “Innovance”, que incorpora dos direcciones ya existentes: Sistemas de Información e Innovación y Proyectos; además, se creó una nueva dirección denominada “Procesos y *Compliance*” que comprende la gestión integrada de las normas de calidad, medio ambiente y seguridad alimentaria y desarrollo sostenible; además a lo largo de 2015 se creó un área denominada “*Compliance*”.



El 100% del capital social de las empresas Luís Simões continúa perteneciendo a la familia de Luís Simões. En 2015, el Consejo de Administración incluyó tres miembros de la segunda generación y tres miembros de la tercera generación de la familia.

Más de la mitad de los miembros de la tercera generación forma parte del personal jerárquico de la empresa.



3ª generación de la familia LS en el Consejo de Administración

02.2 | ESTRUCTURA DE GOBIERNO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (CA) 2015

El Consejo de Administración tiene carácter estatutario y está compuesto por siete directores, seis de los cuales son miembros de la familia Simões:

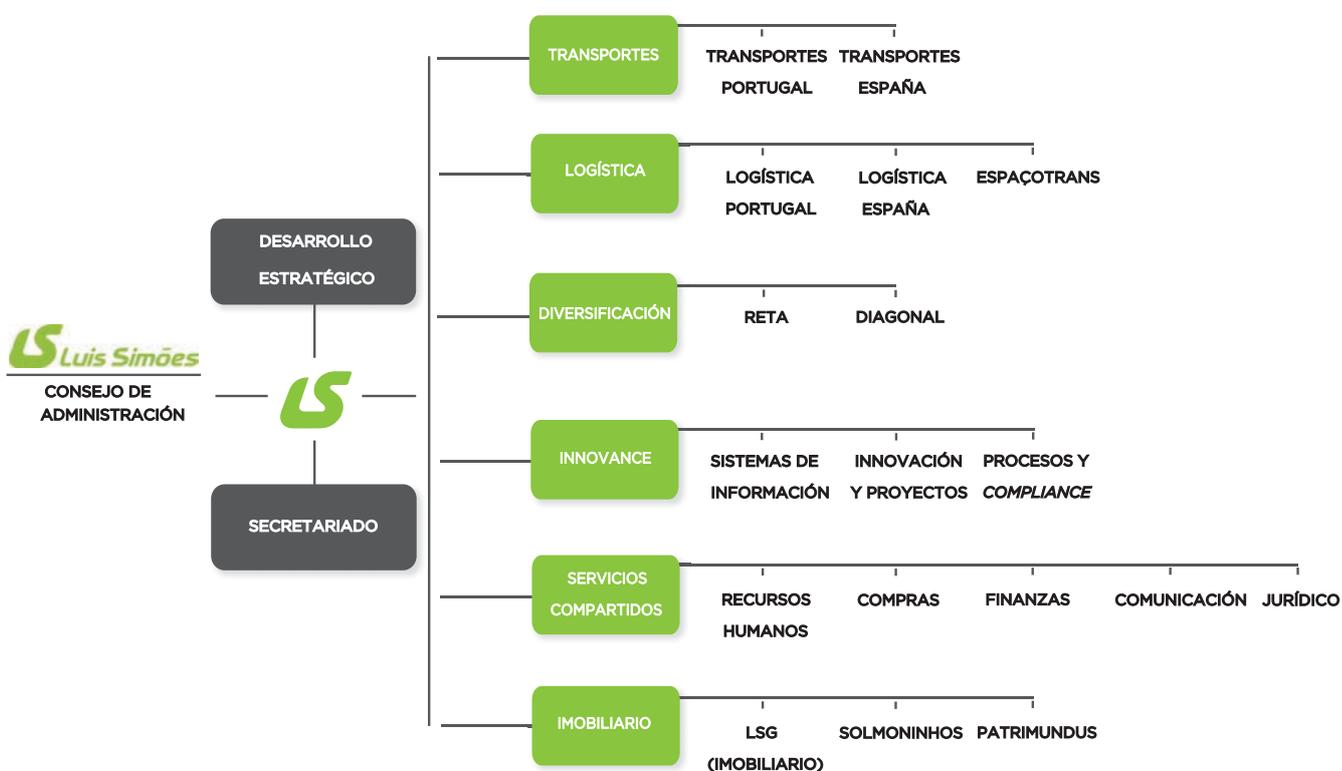
- José Luís Simões (Director ejecutivo del negocio inmobiliario y Presidente del Consejo de Administración);
- Jorge Simões (Director ejecutivo de las unidades de negocio Reta y Diagonal y Director general de la unidad de negocio Reta);
- Leonel Simões (Director no ejecutivo);
- Fernanda Simões (Directora ejecutiva de la unidad de negocio Transporte);
- Daniela Simões (Directora ejecutiva de la unidad de negocio Logística);
- Rui Simões (Director ejecutivo de la unidad corporativa de Innovance);
- Celeste Santos (Directora ejecutiva de la unidad de negocio Servicios Compartidos);
- y Dos asesores externos.



Composición del Consejo de Administración

02.2 | ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Se constituyen Comités ejecutivos por unidad de negocio y unidad corporativa, que cuentan con la participación de los respectivos Directores ejecutivos y Directores generales y, que se reúnen mensualmente, con el objetivo principal de realizar un seguimiento de la evolución del negocio, tomar decisiones que exijan la participación de los Comités ejecutivos y garantizar la articulación con el Consejo de Administración.



02.2 | ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Dentro del contexto de la nueva visión estratégica, se elaboran planes estratégicos para todas las unidades de negocios y unidades corporativas de Luís Simões.

La política de gestión de riesgos de la empresa es definida por el Consejo de Administración, y cada una de las áreas tiene la responsabilidad de aplicarla de manera práctica. La empresa anhela que las políticas de gestión de riesgos, actualmente descentralizadas en las diversas áreas de su estructura, en el futuro, sean consolidadas con el objetivo de promover una actuación integrada de las diversas áreas de gestión de riesgo.

La Dirección Financiera del Grupo tiene a su cargo la gestión de los riesgos de crédito, de las tasas de interés, la tesorería y restantes riesgos financieros. Además, la empresa aplica una gestión de riesgo en otras áreas, específicamente, en relación a seguros, medio ambiente, PRL (Prevención de Riesgos Laborales) y tecnologías de información, aunque actualmente la responsabilidad está descentralizada entre las diferentes áreas.

La alteración del modelo de gobierno de Luís Simões no alteró dos eventos de mucha importancia para los colaboradores y equipos directivos, que permiten mantener a la organización alineada:

Visitas de la Administración

Anteriormente, se denominaban “visitas del Presidente”; se llevan a cabo en cada región cada dos años y se realizan en todas las unidades de Luís Simões en la Península Ibérica: tres regiones durante el primer año del ciclo y dos regiones en el siguiente año. Cada visita incluye a todo el equipo directivo (incluidas las áreas corporativas) y de gestión de los negocios, tanto a nivel central como regional.

Encuentro de Gestores

Este evento se realiza en forma anual, al comienzo de cada año, y tiene como objetivo garantizar que todo el equipo de gestión esté alineado. Además, en este evento se premia a los directores por su desempeño durante el año anterior.



Gestores del Año 2015

02.3 | PRINCIPALES EVENTOS

REESTRUCTURACIÓN DEL CENTRO DE OPERACIONES LOGÍSTICAS DE GAIA

En 2015, se realizó la reestructuración total de la plataforma logística de Vila Nova de Gaia que, por su ubicación sumamente estratégica y por la calidad y modernidad, es un lugar de referencia en el negocio de la Logística en el norte de Portugal.

NUEVAS INSTALACIONES DE RETA EN VILA NOVA DE GAIA

Reta desplazó sus instalaciones a Vila Nova de Gaia, el 30 de noviembre de 2015. Las nuevas instalaciones permiten operar a 360º, con todos los servicios que se necesitan en un único lugar. Dispone de un área dedicada a la venta y alquiler de semirremolques y tractoras, una nueva y amplia tienda de repuestos para vehículos pesados, y un taller multimarca de vehículos pesados con servicios de mecánica, ferretería, chapa, pintura, neumáticos, lavado, fibra y frío.



Instalaciones de RETA en Gaia



LUÍS SIMÕES INAUGURA PLATAFORMA LOGÍSTICA EN EL PUERTO DE LEIXÕES

El 29 de julio Luís Simões (LS) inauguró un nuevo Centro de Operaciones en la plataforma logística del Puerto de Leixões, con un área de 20.000 m², 34 muelles y capacidad para 32 mil palets. Antes del evento presidido por el Secretario de Estado de las Infraestructuras, Transportes y Comunicaciones, Sérgio Monteiro, se realizó una ceremonia con la colocación de la primera piedra de las instalaciones de EspaçoTrans, empresa de gestión de depósitos aduaneros, participada en un 70 % por LS. El operador logístico fue la primera empresa en instalarse en la plataforma logística del Puerto de Leixões. Además del centro de operaciones, LS también cuenta con un edificio para tareas administrativas y actividades de co-packing, entre otras de



valor añadido. Entre sus principales ventajas, la nueva plataforma ofrece una excelente accesibilidad y proximidad, tanto al puerto marítimo como al aeropuerto Sá Carneiro. “El Puerto de Leixões tiene un enorme potencial para el desarrollo de nuestras actividades logísticas, donde la comodidad, a través de alianzas con socios estratégicos, es una de las formas de añadir valor a la cadena de suministro. La intermodalidad es fundamental para impulsar la competitividad de nuestro sector y de nuestra economía. Somos el centro de la región Atlántica y no la periferia de

Europa. En Luís Simões, más que involucrados, estamos implicados”, defendió José Luís Simões, Presidente de LS, al manifestarse durante la ceremonia oficial de inauguración.





LUIS SIMÕES INTEGRA PROGRAMA COMUNITARIO HORIZONTE 2020 PARA INVESTIGAR NUEVAS SOLUCIONES VIALES

Operador participa en proyecto piloto OPTIMUM, centrado en optimizar la gestión del tráfico

Como parte de Horizonte 2020, Programa Marco Comunitario de Investigación e Innovación de la Unión Europea, Luís Simões fue una de las empresas seleccionadas para desarrollar nuevas formas de gestión de tráfico, a través de un consorcio de 18 socios europeos, en representación de ocho países. El proyecto denominado OPTIMUM - Research and Innovation Action, busca explorar soluciones innovadoras para superar la congestión de las redes de transportes, en particular, la transferencia de flujos para vías menos congestionadas. Otras empresas portuguesas convocadas para esta iniciativa son Estradas de Portugal (EP), Transportes Inovação e Sistemas (TIS) y Uninova.

Como parte de este proyecto, se están implementando cinco casos piloto en total, en cuatro Estados miembros: Portugal, Eslovenia, Austria e Inglaterra, con una inversión de 5,9 millones de euros.

En el caso portugués, el foco se encuentra en la exploración de nuevas formas de gestión del tráfico para la transferencia de flujos hacia vías menos congestionadas, explorando conceptos innovadores, tales como esquemas



dinámicos de tarificación.

En el proyecto-piloto portugués, Uninova será responsable del componente tecnológico de procesamiento de datos, mientras que TIS estará a cargo de la planificación, puesta en operación y evaluación, así como también, por la contribución en cuestiones de divulgación e implementación de prácticas. Además, el Parlamento Europeo contribuye mediante la definición de requisitos e implementación del proyecto en conjunto con Luís Simões, que pone a prueba las soluciones en condiciones reales de planificación de viajes.

02.4 | EN LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD / VALORES Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En 2008, Luís Simões desarrolló una estrategia de sostenibilidad después de analizar los resultados de la participación de los grupos de interés, del marco sectorial, de las directrices de gestión y de las buenas prácticas internas, y de la comparación con empresas del mismo tipo. En 2015, Luís Simões evaluó nuevamente la materialidad mediante un análisis de los grupos de interés, del marco sectorial y de otras empresas del sector.



La participación de los grupos de interés, particularmente mediante sus preocupaciones y expectativas, es fundamental en el proceso de reevaluación de la estrategia de sostenibilidad. Con base al análisis sobre cuál es la importancia de LS para esos grupos de interés y viceversa, la empresa actualizó el mapeo.



02.4 | EN LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD / VALORES Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La consulta a los grupos de interés permitió analizar las actividades de la empresa e identificar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades:

FORTALEZAS

- **Imagen**
- **Proactividad**
- **Liderazgo en el sector y en materia de sostenibilidad**
- **Solidez financiera**
- **Inversión en equipos y maquinaria / Renovación de la flota**
- **Formación en prevención de riesgos laborales**
- **Vehículos más seguros, cómodos y eficientes**
- **Innovación (Camión a gas natural)**
- **Seguridad vial (PT)**
- **Organización y procedimientos (PT)**

DEBILIDADES

- **Asimetría en la percepción de la calidad del servicio entre los dos países**
- **Falta de coordinación y alineación entre transporte y logística**
- **Outsourcing / subcontratación afecta a la calidad y a la eficiencia del servicio**
- **Invertir en la formación del capital humano**
- **Acelerar la adaptación a una nueva exigencia (barreras de nivel tecnológico)**
- **Seguridad vial (ES)**
- **Capacitación y retención, capacitación, PRL (ES)**

OPORTUNIDADES

- **Asumir la flota propia para los clientes más relevantes**
- **Adaptación a los desafíos y necesidades del mercado**
- **Acelerar la implementación de soluciones (incluyendo tecnológicas)**
- **Sistema multimodal**
- **Ser socio entre productores y distribuidores**
- **Negocio puerta a puerta y comercio on line**
- **Invertir y valorizar los empleados**
- **Innovar con calidad**

AMENAZAS

- **Calidad del servicio**
- **Subcontratación**
- **Falta de formación del capital humano**
- **Dificultades estructurales de adaptación por la dimensión de la empresa**
- **Abuso en la contratación del trabajo temporal**

PT - Portugal

ES - España

PRL - Prevención de Riesgos Laborales

Se analizaron los desafíos identificados junto con las buenas prácticas del sector y las prácticas de LS con el fin de integrarlas a la Matriz de Materialidad que resume la importancia de los desafíos, tanto para LS como para sus grupos de interés.

02.4 | EN LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD / VALORES Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

MATRIZ DE MATERIALIDAD



La operacionalización interna de los desafíos identificados en la Matriz de Materialidad se realiza mediante “Principios” que se suman a las iniciativas a desarrollar para mejorar el desempeño de la empresa.

A partir de los resultados de la consulta a los grupos de interés, se analizó la cadena de valor de Luís Simões, donde se destacó la importancia de la subcontratación de transporte, alineada con un servicio de calidad.

En ambos países, la mayoría de los proveedores de transporte son de pequeño tamaño (pequeñas o micro empresas). Esta realidad refleja la interdependencia entre empresas, no solo financiera, sino también de tipo medioambiental y social. El impacto que la formación de los empleados o el consumo de combustible / emisiones tienen en el servicio al cliente hace que este tipo de proveedores se encuentren entre las prioridades de Luís Simões en materia de sostenibilidad.

Se revisó la estrategia de sostenibilidad aprobada en 2008, con los nuevos desafíos identificados, con el fin de simplificar los temas y uniformizar la comunicación.

02.4 | EN LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD / VALORES Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Los nueve principios de la sostenibilidad de LS están en sintonía con sus valores y su implementación está íntimamente relacionada con las políticas ya desarrolladas por el Grupo.

En este informe Luís Simões solo incluye el detalle sobre los principios de sostenibilidad que reflejan los temas más relevantes identificados en la matriz de materialidad

1. PROPORCIONAR UN SERVICIO DE ALTA CALIDAD Y RESPONSABILIDAD:



Desafíos: Calidad del servicio; gestión de subcontratistas; Ética y *compliance*; Evaluación de proveedores sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad; Diferenciación de la competencia; Protección de datos.
véase el Capítulo 04

- A) Respondiendo a las expectativas de los clientes con soluciones innovadoras y flexibles;
- B) Garantizando elevados patrones de calidad para la flota propia y subcontratada para las operaciones internas de logística y para los servicios de rent-a-cargo, venta y asistencia técnica a semirremolques;
- C) Garantizando elevados patrones de seguridad de los productos, incluyendo la seguridad alimentaria durante su actuación en la cadena de suministro;
- D) Garantizando la ausencia de corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno;
- E) Conociendo el desempeño y el impacto de la cadena de valor para brindar apoyo a la gestión de desempeño del Grupo a lo largo de la cadena de valor y para identificar riesgos.

2. GARANTIZAR LA SOLIDEZ FINANCIERA DEL GRUPO:



Desafíos: Solidez financiera.
véase el Capítulo 08

- A) Mediante la promoción de una política de retención de resultados, a través del refuerzo de su patrimonio neto y consecuente equilibrio financiero;
- B) Adecuando la estructura temporal de los capitales ajenos a la naturaleza de las inversiones financieras;
- C) Gestionando de forma eficiente la cartera de clientes, con enfoque en la reducción del plazo promedio de cobros, para garantizar la financiación del ciclo de exploración.

02.4 | EN LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD / VALORES Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

3. PROMOVER LA INNOVACIÓN:



Desafíos: Innovación; Sistemas inteligentes de transporte.
véase el Capítulo 03

- A) Implementando una cultura de innovación en los niveles de servicio, de proceso y de organización con el fin de aumentar la eficiencia y crear valor, tanto para el cliente como para el Grupo;
- B) Adaptando las mejores soluciones disponibles para el ejercicio de la actividad y anticipación, siempre que sea posible, de las necesidades de los clientes y el cumplimiento de las exigencias reglamentarias.

4. PROMOVER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA:



Desafíos: Eficiencia energética y cambios climáticos; Gestión de subcontratistas; Intermodalidad.
véase el Capítulo 05

- A) Promoviendo sistemas de propulsión eficientes, uso de combustibles alternativos y soluciones de inter y comodalidad;
- B) Optimizando las rutas con el fin de disminuir los kilómetros recorridos sin carga y aumentar la ocupación de los vehículos;
- C) Invirtiendo en formación sobre eco-driving;
- D) Promoviendo la eficiencia energética, tanto en los depósitos, como en los Centros de Asistencia Técnica para vehículos pesados y oficinas;
- E) Monitoreando los consumos de energía (electricidad y combustibles) y emisiones de gases de efecto invernadero;
- F) Invirtiendo en la relación con los subcontratistas de transporte y con otros proveedores, apoyándolos para que adopten, de forma progresiva, criterios de sostenibilidad;
- G) Promoviendo un enfoque preventivo ante los desafíos medioambientales.

02.4 | EN LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD / VALORES Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

5. FORMAR E INVOLUCRAR A LOS EMPLEADOS:



Desafíos: Formación y participación de los empleados; Ética y *compliance*. véase el Capítulo 07

- A) Agilizando la captación y retención de empleados con potencial;
- B) Garantizando la continuidad de la capacidad de gestión a través de la formación y motivación de la personas;
- C) Fomentando el desarrollo profesional y la realización personal;
- D) Transmitiendo una visión de empresa comprometida con sus profesionales y con su desarrollo;
- E) Garantizando el respeto por la protección de los derechos humanos, reconocidos a nivel internacional;
- F) Apoyando la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo de la negociación colectiva;
- G) Contribuyendo a la abolición de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio, como consecuencia de su actividad;
- H) Garantizando la no discriminación en el empleo.

6. PROMOVER LA SEGURIDAD VIAL:



Desafíos: Seguridad vial. véase el Capítulo 06

- A) Promoviendo buenas prácticas de conducción mediante la formación y monitoreo del desempeño y premiando los buenos comportamientos;
- B) Garantizando condiciones adecuadas de trabajo a los conductores, desde el punto de vista de la ergonomía y de los tiempos de conducción y reposo;
- C) Garantizando el mantenimiento preventivo de los vehículos.

02.4 | EN LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD / VALORES Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

7. PROMOVER LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO:



Desafíos: Seguridad y salud en el trabajo.
véase el Capítulo 07

- A) Monitoreando y mitigando los riesgos asociados con la actividad;
- B) Garantizando los medios adecuados para promover la seguridad y salud en el desempeño profesional;
- C) Mejorando las condiciones ergonómicas y el ambiente en los lugares de trabajo.

8. PROMOVER LA CIUDADANÍA NACIONAL Y EXTRANJERA:



Desafíos: Responsabilidad social interna e integración en la comunidad.

- A) Alentando a la ciudadanía de sus empleados mediante la promoción de su salud y la inversión en asociaciones que los beneficien;
- B) Promoviendo una aproximación mayor a la comunidad, mediante una estrategia de apoyo a las iniciativas de tipo social;
- C) Apoyando a instituciones, organizaciones y proyectos de interés público, proporcionando capacidad técnica, recursos humanos y financieros.

9. PROMOVER LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA:



Desafíos: Comunicación; Integración en la comunidad; Ética y *compliance*.

- A) Implementando canales de comunicación y promover actividades presenciales para conductores y otros empleados;
- B) Promoviendo la comunicación estratégica y plataformas web de comunicación operativa con proveedores y clientes;
- C) Comunicando de forma transparente con los medios de comunicación, las autoridades locales y nacionales;
- D) Promoviendo visitas de las instituciones educativas, de las familias de los empleados y/u otros grupos de interés a las instalaciones de LS.

02.5 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Teniendo en cuenta la influencia, la dependencia y el poder que algunos grupos de interés poseen sobre LS, y con el fin de promover una comunicación transparente, se presentan las formas de comunicación de Luís Simões con sus grupos de interés.

<p>CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de satisfacción del cliente • Portal LSnet • Boletín digital • Presentaciones • Reuniones • Sitio <i>web</i> de LS • Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Redes sociales 	<p>EMPLEADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noticias de LS • Encuesta de satisfacción del empleado • Intranet • Acciones de formación • Reunión de Directores • Carteles • Eventos • Puertas Abiertas • Portal LSnet • Sitio <i>web</i> de LS • Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Redes sociales 	<p>SUBCONTRATISTAS PERMANENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de formación • Puertas Abiertas • Portal LSnet • <i>E@sy7</i> • Sitio <i>web</i> de LS • Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Redes sociales
<p>SUBCONTRATISTAS EVENTUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portal LSnet • <i>E@sy7</i> • Sitio <i>web</i> de LS • Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Redes sociales 	<p>BANCA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones periódicas • Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Sitio <i>web</i> de LS 	<p>OTROS PROVEEDORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carteles • Comunicación regular • Portal LSnet • Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Redes sociales • Sitio <i>web</i> de LS • <i>Newsletter</i> digital
<p>SINDICATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Negociaciones sobre convenios de trabajo • Reuniones • Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Sitio <i>Web</i> de LS • Redes sociales 	<p>ASOCIACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de protocolos • Participación en asociaciones • Eventos • Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Sitio <i>Web</i> de LS • Redes sociales 	<p>UNIVERSIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas a los Centros de Operaciones • Asociaciones • Comunicación estándar - Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Sitio <i>Web</i> de LS • Redes sociales
<p>COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación estándar • Presencia comercial e institucional • Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Sitio <i>Web</i> de LS • <i>Newsletter</i> digital • Redes sociales 	<p>ONG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de protocolos • Eventos • Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Sitio <i>Web</i> de LS • Redes sociales 	<p>AUTORIDADES NACIONALES, REGIONALES Y LOCALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación estándar • Informe de sostenibilidad y Cuentas anuales • Sitio <i>Web</i> de LS • Redes sociales



GRANDES NO TAMANHO
pequenos na pegada ecológica

**LS AÑADE VALOR
CON SOSTENIBILIDAD**

MAN

03 | LS AÑADE VALOR CON SOSTENIBILIDAD

Desafíos: Calidad de servicio; Innovación; Seguridad y salud en el trabajo; Eficiencia energética y cambios climáticos; Seguridad vial.

Al servicio de sus clientes en la cadena de suministro, Luís Simões se diferencia por las soluciones que desarrolla de forma conjunta con sus clientes y asociados para mejorar la productividad, la seguridad de las operaciones, minimizar los impactos medioambientales y reducir los costes.

Dentro de esta perspectiva, en 2015 se destacan dos proyectos que revelan la importancia que las cuestiones de sostenibilidad presentan para el desarrollo del negocio: el nuevo Centro de Operaciones Logísticas en Leixões y la consolidación del proyecto T4T- *Trucks for Terminals*, desarrollado de forma personalizada y coparticipada con el cliente Altri.

En 2015, LS inauguró un nuevo Centro integrado de Operaciones Logísticas en el zona logística estratégica de Leixões, en conjunto con uno de sus principales clientes. Este centro reorganiza el proceso e integra automatismos en la operación que permiten maximizar la productividad y la ocupación del espacio.

También en 2015, LS consolidó el proyecto iniciado en 2014, junto con Altri, que consistió en el desarrollo de una solución optimizada para el transporte de pasta de papel en camiones de 60 t de peso bruto, los *gigaliners*, una solución diferenciadora en sostenibilidad.



03.1 | PROYECTO T4T- TRUCKS FOR TERMINALS

¿CÓMO SURTIÓ?

En 2012, Luís Simões y Altri identificaron la necesidad de crear una solución de transporte más eficiente para transportar 630.000 toneladas anuales de pasta de papel, desde la fábrica de Celbi hasta el puerto de Figueira da Foz (Portugal).

Inicialmente, la idea era buscar una solución multimodal (vial-marítima) que constituyera una alternativa más eficiente de transporte, totalmente adaptada a las necesidades del cliente y a las características del transporte de pasta de papel, con flujos tensos y ventanas horarias reducidas.

Después de efectuar un análisis técnico del marco legal y de la factibilidad económica y medioambiental, LS y Reta encontraron una solución técnica.

En octubre de 2014, Luís Simões comenzó con la operación, en la cual se utilizan ocho conjuntos de gicaliners.

LS se convirtió en el primer operador ibérico en implementar este tipo de vehículo de forma estructurada e intensiva.

¿QUÉ ES UN GICALINER?

El Gicaliner es una combinación de vehículos de 25,25 m de longitud, que cuenta con una capacidad de 60 toneladas de peso bruto. Está compuesto por un camión de tres ejes, acoplado a un pequeño chasis compuesto por dos ejes y guiado por una lanza móvil que se parece mucho a un remolque con un enganche que permite acoplar un remolque de 13,62 m.



03.1 | PROYECTO T4T- TRUCKS FOR TERMINALS

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS?

El *gigaliner* ofrece ventajas tanto económicas como medioambientales y sociales, tornándose un ejemplo claro de solución *win-win* en materia de sostenibilidad. Se trata de un buen ejemplo de innovación, sostenibilidad y satisfacción del cliente.

VENTAJAS ECONÓMICAS	VENTAJAS MEDIOAMBIENTALES	VENTAJAS SOCIALES
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del 25 % de las toneladas transportadas por ciclo; • Reducción del 8 % en el coste por tonelada transportada; • Reducción del 30 % del tiempo de estiba (carga y descarga) y del tiempo del ciclo; • Optimización del uso de la grúa en el puerto; • 35 % de ahorro en lo que respecta a la operación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor eficiencia energética; • Reducción del 25% del volumen de CO₂eq. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en el esfuerzo y condiciones de seguridad del empleado, realizando la operación 10 veces más rápido y sin provocar desgaste físico del conductor (permite reducir 21.000 movimientos al año).

- Aumento de la eficiencia operativa y medioambiental;
- Reducción del 33% del volumen anual de viajes;
- Reducción de los kilómetros recorridos por año;
- Reducción del 30 % del desgaste de las carreteras;
- Menos costes, mayor eficiencia, mayor seguridad vial.

El proyecto T4T consiguió en 2015 los siguientes logros:

	GIGALINERS	ESCENARIO ANTERIOR	AHORROS (OPERACIÓN 100% T4T)
CARGAS / AÑO	10.825	14.433	-3.608 (-25%)
KM RECORRIDOS / AÑO	324.750	432.990	-108.240 (-25%)
KG CO ₂ eq/ L	397.234	529.633	-133.399 (-25%)
CARGA POR VIAJE (TON)	40	30	+10 (+33%)



LUÍS SIMÕES RECIBE PREMIO POR INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Luís Simões recibió el Premio de Innovación Tecnológica, como parte de los Premios Logística & Transportes Hoje, por el inicio de una operación inédita en Portugal, T4T - Trucks for Terminals, lanzado en octubre de 2014. El nuevo servicio consiste en proporcionar vehículos pesados que reciben el nombre de Gigaliners de 25,25 m de longitud y capacidad para transportar 60 toneladas de peso bruto, lo que supera a los transportes convencionales.

“Nuestro mayor reto es desarrollar soluciones que aumenten la eficiencia del transporte sin aumentar el volumen de tráfico ni la huella ecológica. Como ejemplo de esta actitud, podemos hacer referencia a la solución desarrollada por Luís Simões, que también contó con el conocimiento específico de Reta - Serviços Técnicos e Rent-a-Cargo, S. A., empresa del Grupo Luís Simões que se dedica, entre otras actividades, al desarrollo de vehículos



adaptados a actividades específicas de los clientes” destacó Dalila Tavares, Directora de Business Development de la División de Transportes durante la ceremonia de entrega de premios que se realizó el día 14/05/2015, en Alfândega do Porto.





CALIDAD DE SERVICIO

04 CALIDAD DE SERVICIO

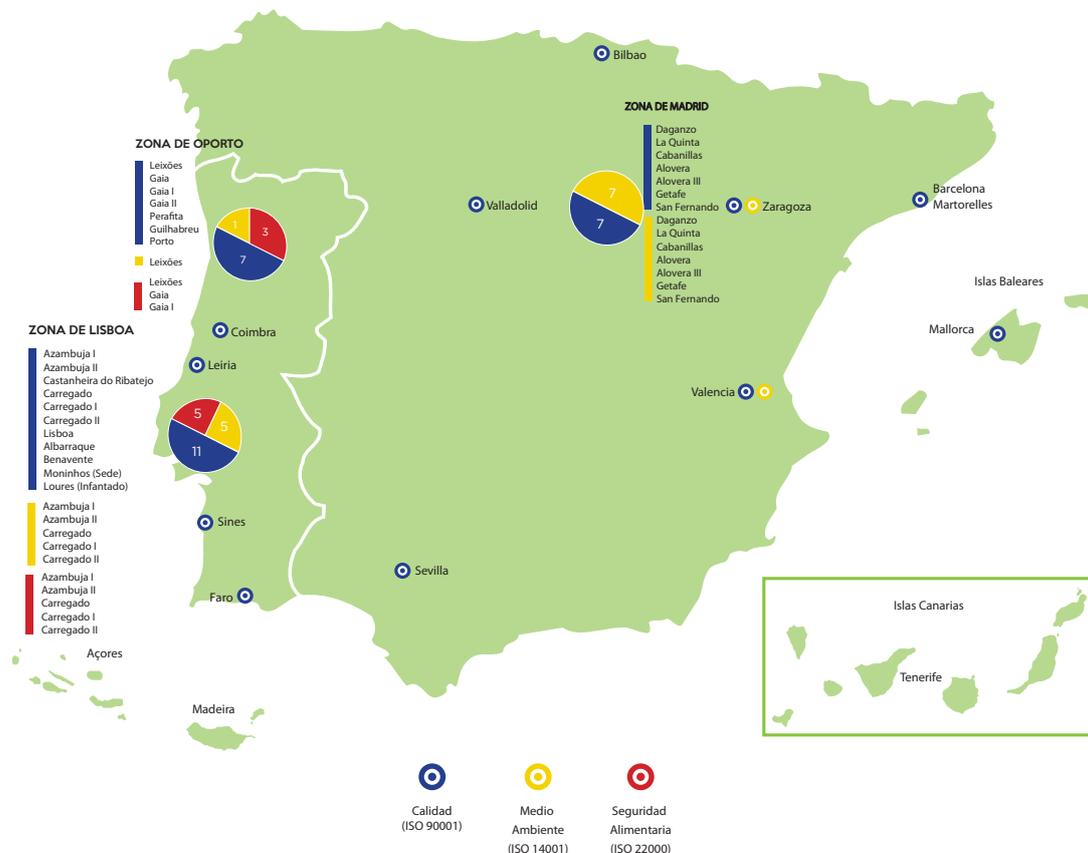


Desafíos: Calidad de servicio – gestión de subcontratistas.

La visión de Luís Simões es convertirse en referencia ibérica en lo que respecta a la calidad del servicio del sector de los Transportes y Logística, con una postura de operador integrador, colocando las expectativas de los clientes no solo en sus valores, sino en su estrategia de sostenibilidad.

Como eslabón en la cadena de suministro, Luís Simões asume una posición de alta responsabilidad, integrando soluciones Logísticas y de Transporte, en la implementación de soluciones, en particular recurriendo a la subcontratación.

De forma coherente con este enfoque, y buscando cubrir las necesidades de control de calidad y mejora en el servicio al cliente, Luís Simões certificó sus actividades en la Península Ibérica en Calidad (ISO 9001) y en los centros operativos de particular relevancia en los sectores de Seguridad Alimentaria (ISO 22000) y Medio Ambiente (ISO 14001).



Para mantener los procesos existentes, se realizaron 55 auditorías internas en las diversas unidades de negocio, y los clientes realizaron 33 auditorías (30 en las operaciones de logística y tres en las unidades de transporte). También se realizaron auditorías externas de certificación de las normas ISO 9001, ISO 20000, ISO 14001 e IFS (Carregado).

04.1 | SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Anualmente, se realizan encuestas de satisfacción del cliente, como parte del proceso de mejora continua que se está desarrollando en las empresas Luís Simões. Además, se realiza un seguimiento más regular de los principales clientes de Transporte y Logística a través de reuniones de seguimiento de la actividad.

En los meses de noviembre y diciembre de 2014, se realizó el envío y recepción de las encuestas de satisfacción del cliente a las empresas LSLI (Transporte y Logística), Reta y Diagonal referente a la actividad desarrollada en el transcurso de 2014. El cuestionario correspondiente al año 2015 fue divulgado a principios de 2016.

Además de la evaluación global del servicio prestado al cliente, este formato también tiene el objetivo de saber cuál es la percepción que el cliente tiene de las empresas Luís Simões, evaluar sus preocupaciones con el servicio y descubrir oportunidades de mejora.

Este informe presenta los resultados globales del año 2014 en comparación con 2013.

NEGOCIO	ISC2013	ISC2014	2014 VS 2013	OBJETIVO	2014 VS OBJETIVO
LOGÍSTICA	84%	83%	▼	90%	✗
TRANSPORTES IBÉRICOS	81%	90%	▲	90%	✓
RETA	84%	82%	▼	85%	✗
DIAGONAL	94%	97%	▲	85%	✓

Resultados de la encuesta de satisfacción del cliente (ESC)

A nivel global, la tasa de participación registrada fue del 44 %, lo que representa una reducción del 6 % en relación al año anterior (50 %) mientras que el nivel de satisfacción fue del 85 %, superando en un 1 % el resultado del año anterior.

En el año 2015, el área de Calidad realizó un seguimiento de los planes de acción posteriores al informe y se realizaron seguimientos directos (presenciales o telefónicos) con algunos clientes a través del área de Calidad, lo que permitió evaluar mejor los impactos del estudio y de las medidas implementadas.



04.2 | TOLERANCIA CERO

LS es una empresa familiar que opera de acuerdo con sus valores y no permite situaciones de corrupción. Aunque todavía no se ha dado forma definitiva al código de ética, LS no tolera la falta de transparencia en las operaciones y actividades, en particular los vinculados a procesos de negociación.

En 2015, se inició la implementación del área de Compliance, que ayudará al proceso de gestión de riesgo en Luís Simões.



VEÍCULO A GÁS NATURAL

VEÍCULO MOVIDO A GÁS

Luis Simões
Descubra o
nosso mundo.
Muito além
do que se vê.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

57·OV·95

TP

ALV 00226/1991

05 | EFICIENCIA ENERGÉTICA



Desafíos: Eficiencia energética y cambios climáticos; Gestión de subcontratistas; Intermodalidad.

La eficiencia energética se encuentra en la base de las preocupaciones de Luís Simões, por entender que está directamente relacionada con la productividad de las operaciones, con los transportes por el consumo de combustibles fósiles y en la logística, en el consumo de energía eléctrica, de manera que se entiende que es un factor diferenciador.

La implementación de vehículos de mayor capacidad, referida anteriormente en este informe, es uno de los ejemplos de cómo la eficiencia energética es un factor diferenciador en el desarrollo de soluciones de transporte.

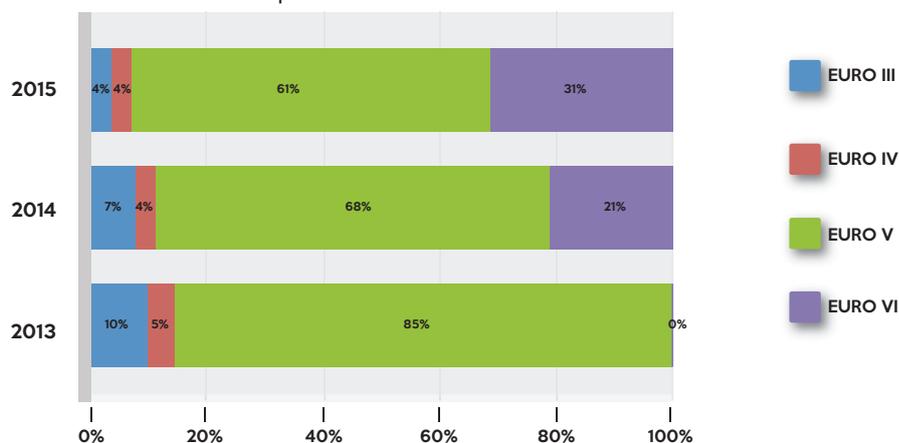
También, la implementación del sistema de almacenamiento semiautomático *Radio Shuttle* en el almacén de Leixões (inaugurado en julio) permitió aumentar la capacidad de almacenamiento, reduciendo también las horas consumidas en el uso de máquinas apiladoras, aspecto que también mejoró el consumo de electricidad del almacén.



05.1 COMPOSICIÓN DE LA FLOTA

En 2014, Luís Simões inició un ciclo de renovación de su flota al incluir vehículos de clasificación EURO VI, además de tractoras y ocho Gígaliners. En diciembre de 2015, se adquirieron más tractoras de clasificación Euro VI.

El aumento de motores que cumplan con la norma EURO IV ha sido significativo, representando un 21 % de la flota en 2014 y un 31 % en 2015. Se prevé que la inversión en este tipo de motores más eficientes continúe siendo una apuesta en 2016.



Evolución de la distribución de la flota LS por tipo de norma Euro

La flota de Luís Simões, en ciclo de renovación, actualmente posee 92 % de vehículos con motores que cumplen con las normas Euro V y Euro VI y solo un 8 % de los vehículos con motores de tipo Euro III y IV.

Al renovar la flota, se considera la eficiencia energética del vehículo, así como las adaptaciones necesarias para minimizar la fricción de modo que se reduzcan el consumo de combustible y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En las nuevas tractoras MAN e IVECO se realizan las adaptaciones efectuadas a los vehículos.



05.2 | DESEMPEÑO DEL CONDUCTOR

El proyecto *Ecodriving* surgió en 2008 con el objetivo de modificar el comportamiento de los conductores y realizar un seguimiento de su desempeño, componente necesario para obtener una eficiencia energética de la flota.

En 2015, se brindaron 4535 horas de formación a los conductores sobre diversos temas que forman parte del plan de formación.

Para analizar el impacto de este proyecto en la reducción de emisiones de gas efecto invernadero (GEI), se efectúa una comparación con el año de referencia (2007) anterior a la implementación del proyecto.

INDICADORES LS - EVOLUCIÓN						
AÑOS	2007	2011	2012	2013	2014	2015
EMISIONES DE GEI (kg CO ₂ eq/l)/ 1000 KMS	1.039	988	927	961	976	961
CONSUMO ESPECÍFICO (gcp/ VK)	326	310	307	312	308	307
VARIACIÓN CON RESPECTO AL AÑO DE REFERENCIA (2007)	0	-4,9%	-10,7%	-7,5%	-6,1%	-7,4%

Emisiones de GEI de la flota propia



Los impactos del proyecto *Ecodriving* son notables, además de fundamentales, para la eficiencia de las operaciones de transporte y en lo que respecta a las emisiones de GEI. En 2015, se logró una reducción de 7,4 % en comparación con el año de referencia.



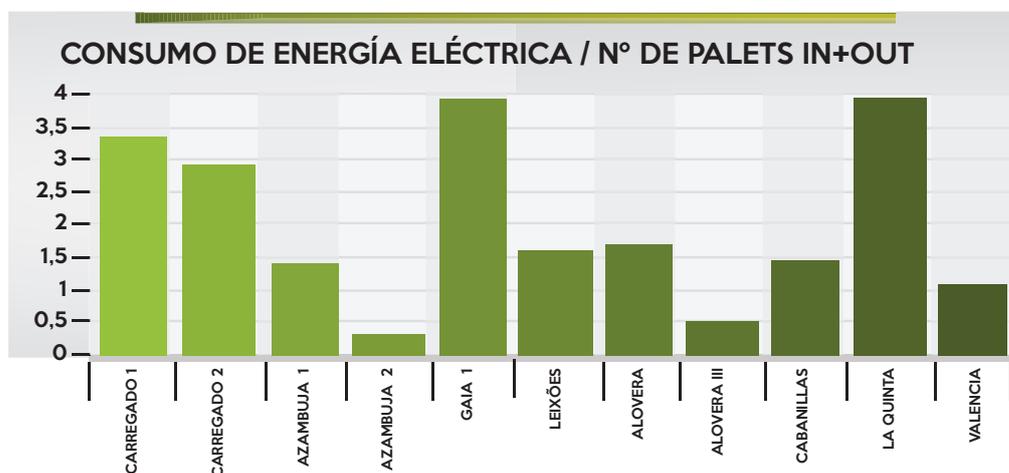
~05.3 EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS CENTROS DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

En los Centros de Operaciones Logísticas (COL) el foco en la eficiencia energética también es importante. En los almacenes se consume energía eléctrica y el indicador para monitorizar el consumo de energía es “kWh de electricidad consumida / N.º total de palets movilizados (In + Out)”.

En el año 2015, se presentan los valores de los COL para los cuales fue posible obtener los datos de consumo de energía. Para estos centros también se consideran las emisiones indirectas de GEI.

CENTRO DE OPERACIONES LOGÍSTICAS											
COL	CARREGADO 1	CARREGADO 2	AZAMBUJA 1	AZAMBUJA 2	GAIA 1	LEIXÕES	ALOVERA	ALOVERA III	CABANILLAS	LA QUINTA	VALENCIA
KWH/PALETS IN+OUT	3,46	3	1,46	0,26	3,9	1,76	1,85	0,59	1,62	3,95	1,18
EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (TON CO ₂ e _q)	1.164	776	156	42	490	456	210	72	145	78	39

Consumo de energía eléctrica en los COL y emisiones indirectas de GEI



El COL con mayor consumo de energía es la unidad de Carregado 1, ya que cuenta con áreas de temperatura controlada. Por estar clasificado como un gran consumidor de energía, este centro de operaciones logísticas está implementando un plan de racionalización del consumo de energía, que permanecerá vigente hasta 2019.

Para el año 2016, para este indicador, se definieron objetivos por centro con el fin de realizar un análisis más detallado del consumo de energía en las operaciones.

También se controla el consumo de energía en los Centros de Asistencia Técnica (Reta); en el caso de Carregado, en 2015 se implementó el indicador de consumo de energía “kWh/ N.º horas facturadas”, cuyo valor acumulado a diciembre fue de 5,7, por debajo del objetivo definido (6). En 2016, se efectuará un seguimiento de este indicador para las instalaciones de Carregado y Gaia (nuevas instalaciones).



NO TAMANHO
pegada ecológica

SEGURIDAD VIAL

LS
Luis Simões

Ao serviço da **altri**

6152

0-PC-37
14
09

TP

ALV 00226/1981

MAN

06 | SEGURIDAD VIAL



Desafíos: Seguridad y salud en el trabajo; Seguridad vial.

La naturaleza de la actividad de LS implica que centenas de empleados y proveedores recorran millones de kilómetros todos los años por las carreteras de la Península Ibérica, de modo que la seguridad de los mismos, junto con la de los restantes usuarios de la red vial, es una preocupación de nuestra empresa.

En 2010, LS firmó la Carta Europea de Seguridad Vial en ambos países y fue una de las primeras empresas de transporte de mercancías y de logística en hacerlo en la Península Ibérica. Este compromiso se revela a través del indicador de siniestralidad vial definido como “% de conductores con 500 días o más sin accidentes” para lo cual se estableció el objetivo del 60 %. Este objetivo fue superado, ya que el 82% de los empleados no registraron accidentes durante más de 500 días en el año de 2015. Sin embargo, LS considera que el indicador más representativo es el “% de conductores con 365 días o + sin accidentes”, ya que le permite hacer una evaluación anual más equilibrada.

En este sentido, se recalculó el indicador de siniestralidad desde 2013 y el resultado siempre superó el objetivo.



Luis Simoes Logística Integrada, S.A.

has signed the European Road Safety Charter and thereby commits to share the responsibility for road safety in Europe.



OBJETIVO	2013	2014	2015
60%	85%	83%	85%

% de conductores con 365 días o + sin accidentes

En el transporte vial de mercancías, las exigencias europeas para mejorar la visibilidad de los vehículos han ido aumentando con el objetivo de potenciar la seguridad vial. Los remolques están sujetos a la norma UN/ECE 104 que determina la aplicación de cintas reflectoras en los lados y en la parte posterior de las unidades.

LS ya cuenta con remolques que cumplen con las nuevas exigencias, aspecto que mejora la visibilidad de su flota.





LS Luis Simões

**FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN
DE LOS EMPLEADOS**

07 | FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS



Desafíos: Formación y participación de los empleados; Ética y *compliance*.

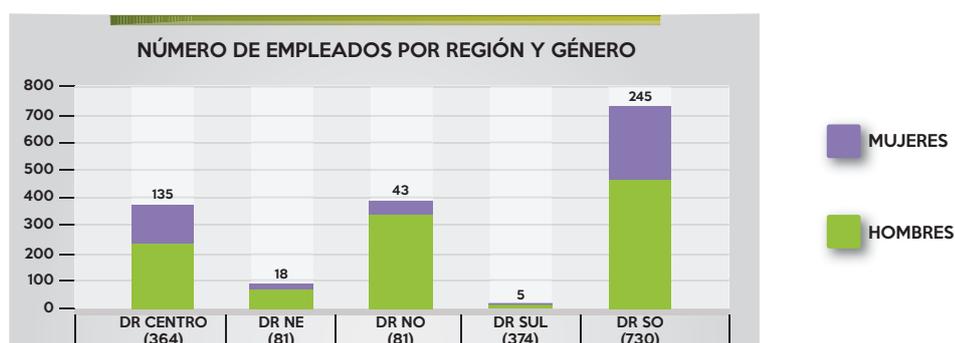
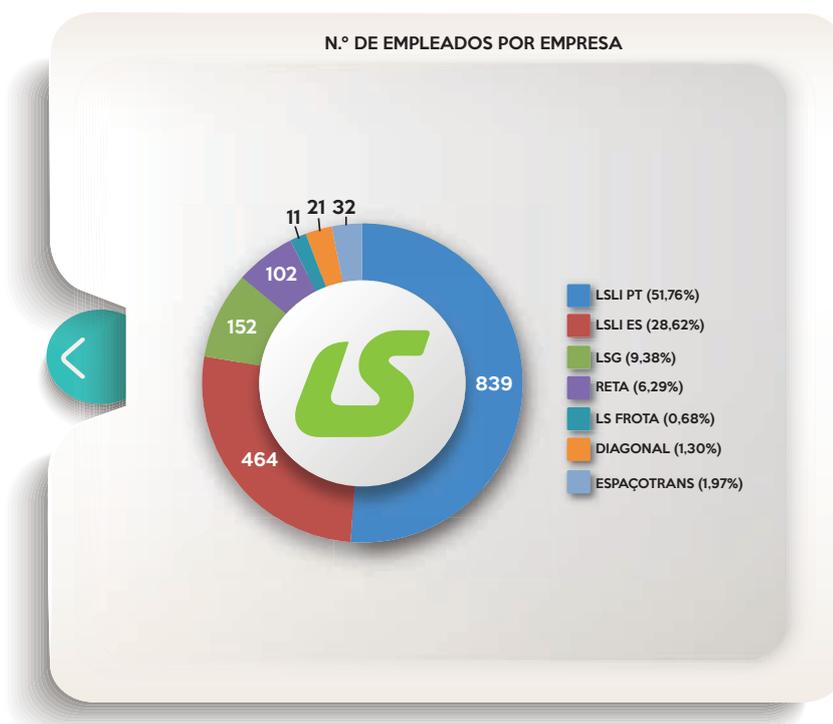
Para LS, la formación y la capacidad de involucrar a los empleados en el servicio que prestamos al cliente es fundamental en su diferenciación. Respetar a las personas, forma parte de sus valores y hace 67 años que LS contribuye a crear empleo y valor en la cadena de suministro.

La Dirección Corporativa de Recursos Humanos es responsable de la evaluación y el cumplimiento de las políticas de recursos humanos y de formación.



~07.1 | EMPLEADOS DE LS

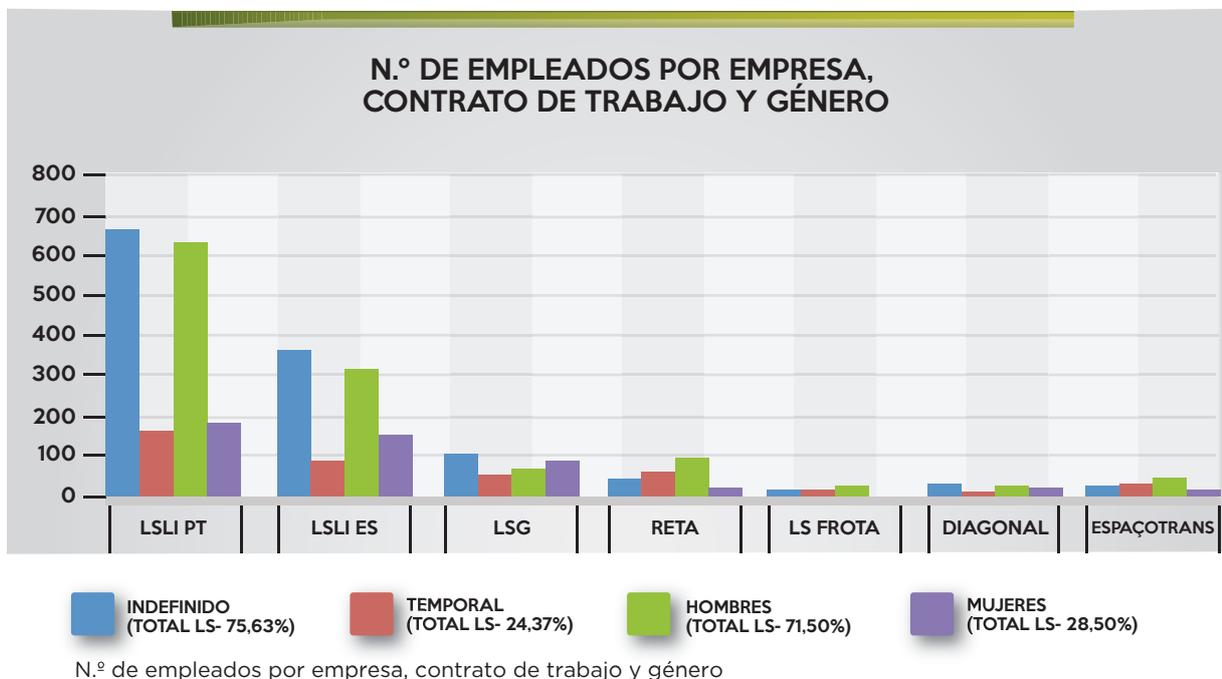
Actualmente, LS cuenta con 1621 empleados, distribuidos en diferentes empresas y regiones geográficas. A continuación se presentan los valores globales por empresas y también la distribución geográfica (solamente de las empresas Luís Simões Logística Integrada en Portugal y España).



Número de empleados por región y género (Solamente empresas LSLI en Portugal y España)

A pesar de que en la actualidad hay más empleados de sexo masculino que de sexo femenino, LS garantiza la igualdad de oportunidades sin discriminación. A menudo se trata de diferencias culturales. Por ejemplo en la función de operador de almacén, solo el 19% son mujeres, sin embargo esta tendencia se invierte en la alta gerencia, donde el 60% de los puestos están ocupados por mujeres.

07.1 EMPLEADOS DE LS



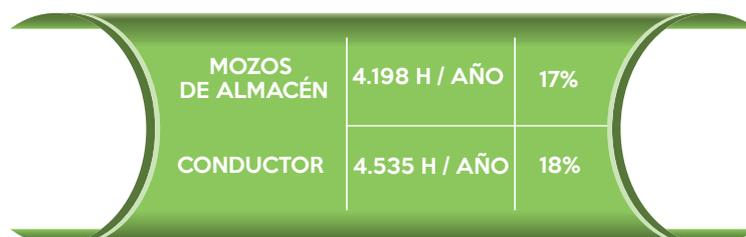
La integración de los empleados es de suma importancia para LS. En este sentido, todos los años se homenajea a los empleados que durante el año anterior hayan completado 15, 25, y 35 años de trabajo ininterrumpido en LS.

Además, en mayo de cada año se realiza la fiesta del diario Noticias LS con el objetivo de agradecer a todos los empleados el tiempo que dedican a redactar esta publicación del Grupo que sirve como herramienta fundamental de cohesión.

LS invierte en el plan anual de formación de los empleados, así como en la preparación de nuevos empleados, trazando planes de integración a las nuevas funciones. En 2015, se observó nuevamente la importancia de la movilidad interna.

Con un volumen global de más de 25.000 horas de formación en 2015, la formación de los empleados y su participación en la organización se encuentra entre las prioridades de esta empresa.

Con un promedio de 16 h de formación por empleado, la asimetría de la formación dada por categoría funcional es significativa, a pesar de que el mayor volumen se registra entre los mozos de almacén y en los conductores:

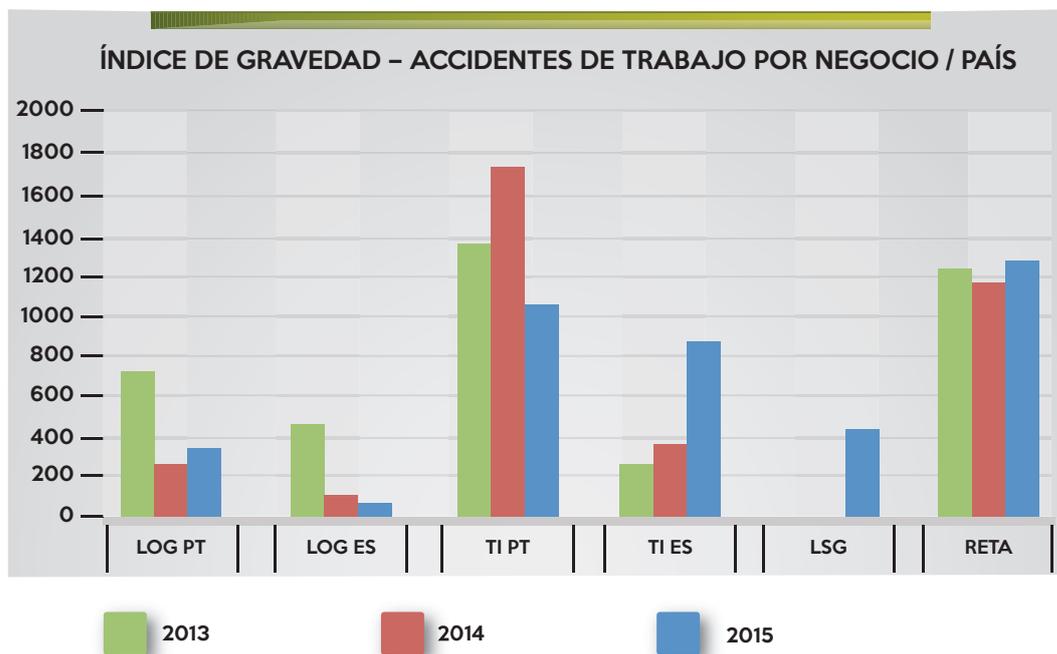


N.º de horas de formación en 2015

07.2 | SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La siniestralidad sigue siendo un gran desafío para LS. Manteniendo nuestra apuesta por la cultura de seguridad, durante los tres últimos años se ha observado una reducción en el número de accidentes en las operaciones de transporte y logística.

Con respecto a la gravedad de los accidentes, a pesar de que este indicador disminuyó en las operaciones de transporte en Portugal y logística en España, en las restantes áreas, aumentó.



Índice de gravedad¹ - accidentes de trabajo por negocio y país



Índice de gravedad¹ - N.º de días de ausencia acumuladas / N.º total de días laborables

07.2 | SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Además de las condiciones de seguridad, LS realiza un seguimiento de la salud de los empleados y los anima a participar en las acciones de prevención y protección de la salud que se realizan en Portugal y España:

- Vacunación contra la gripe
- Donaciones de sangre
- Exámenes de: PSA y mamografía
- Control de glucosa en la sangre
- Examen de vista
- Audiograma
- Electrocardiograma en reposo
- Espirometría



The image shows the exterior of a building at dusk. The building's facade is dark, and a large, illuminated green logo consisting of a stylized 'LS' followed by the name 'Luis Simões' is mounted on the wall. A single light fixture is visible above the logo. The sky is a deep blue, and the overall scene is dimly lit, with the primary light source being the logo and the building's lights.

LS Luis Simões

A fleet of white trucks is parked in a row in a parking lot at dusk. The trucks are illuminated by their headlights, and the 'LS' logo is visible on the side of each truck. The background shows the building from the previous image, and the overall scene is dimly lit with a blue and grey color palette.

SOLIDEZ FINANCIERA

08 | SOLIDEZ FINANCIERA



Desafíos: Solidez financiera.

La evolución del desempeño económico de LS es el resultado de una estrategia de negocio sostenible que le permitió alcanzar la posición de liderazgo que ocupa en el sector del Transporte Terrestre de Mercancías en Portugal, y que le permitió también sentar las bases de su posicionamiento destacado como operador logístico y de transporte en la Península Ibérica.

Este informe comprende el Informe y las Cuentas anuales de las empresas Luís Simões. Este capítulo presenta un resumen de los indicadores consolidados, mientras que el anexo “Cuentas anuales” incluye los informes de gestión de cada empresa, así como los “Estados financieros” y las “Notas al balance junto con la Cuenta de resultados”.



08.1 PRINCIPALES INDICADORES CONSOLIDADOS

La tabla a continuación presenta los principales indicadores financieros consolidados que corresponden a la actividad de LS durante los últimos años.

CONSOLIDADO				
(VALORES EN MILLONES DE EUROS)	2013	2014	2015	△ 2014-15
VOLUMEN DE NEGOCIOS	208,3	219,2	220,3	0,5%
EBITDA % VOLUMEN DE NEGOCIOS	12,9 6,2%	15,2 7,0%	16,4 7,4%	7,4% 6,8%
EBIT % VOLUMEN DE NEGOCIOS	1,1 0,6%	3,2 1,5%	4,3 2,0%	36,3% 35,6%
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO % VOLUMEN DE NEGOCIOS	-1,0 -0,5%	1,3 0,6%	1,9 0,9%	52,6% 51,9%
TOTAL DE ACTIVOS	149,7	157,7	156,0	-1,0%
PATRIMONIO NETO	47,7	49,0	42,0	-14,4%
DEUDA FINANCIERA NETA ¹ DEUDA NETA / EBITDA	55,7 4,3 X	53,2 3,5 X	43,8 2,7 X	-17,8% -23,4%

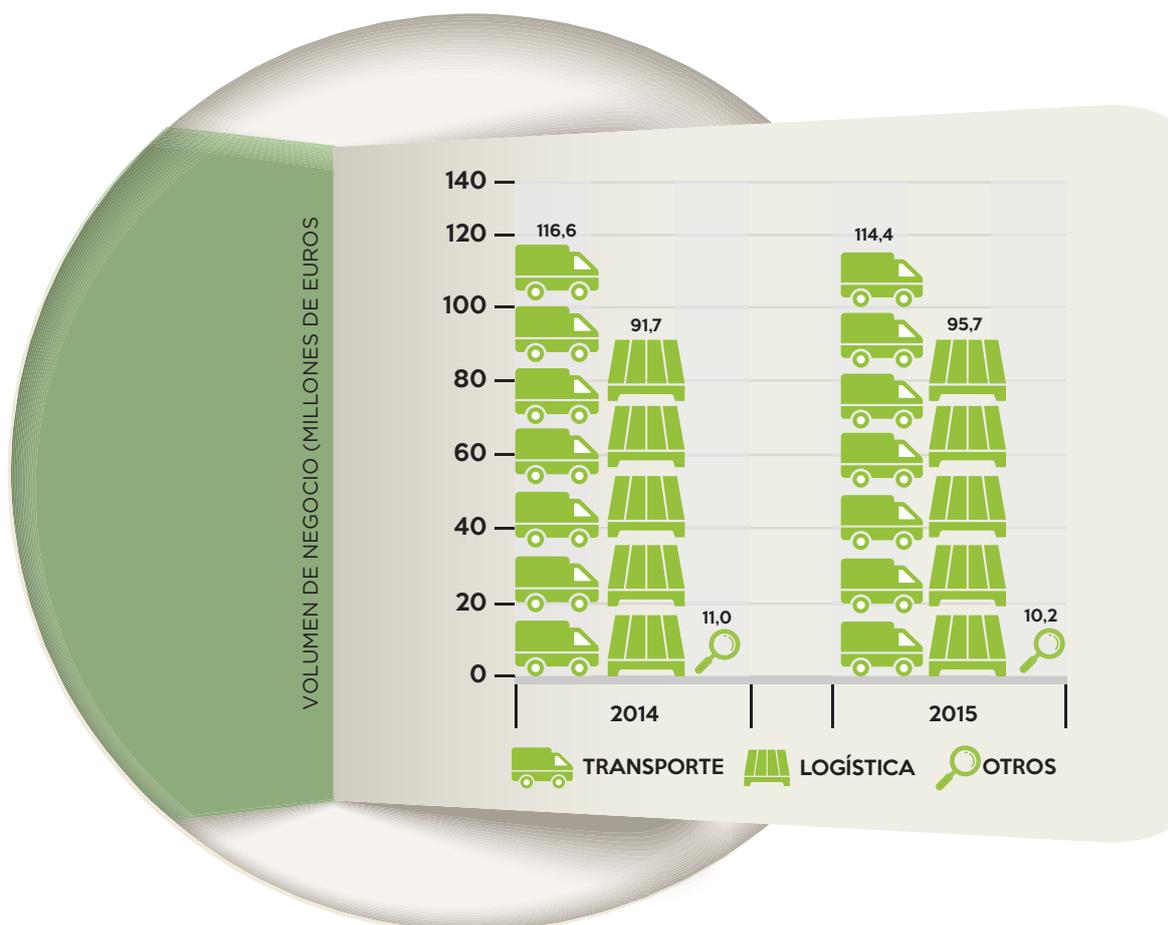
(1) Incluye préstamos bancarios, leasings, factorings y confirming, no incluye deudas a accionistas

Principales indicadores financieros consolidados

A pesar de la acentuada reducción del precio de los combustibles que se verificó durante el transcurso de 2015, Luís Simões registró un crecimiento de 0,5 % del volumen de negocios consolidado con un valor de 220,3 millones de euros. Este crecimiento fue posible gracias a la resiliencia del área de negocio de Transportes de Luís Simões, que consiguió compensar con un aumento en el volumen de actividad la reducción en los precios de los combustibles, y gracias al desempeño del área de negocio de Logística de las empresas Reta y Espaçotrans. Es importante mencionar también que el volumen de negocios de Luís Simões consiste de forma casi exclusiva en servicios prestados, es decir, que la venta de mercancías es apenas un valor residual.

08.1 PRINCIPALES INDICADORES CONSOLIDADOS

Aunque Luís Simões haya comenzado su actividad en el sector del transporte terrestre de mercancías, la actividad logística representa en la actualidad un 43,4 % del volumen consolidado de negocios, manteniendo una tendencia de crecimiento durante los últimos años. Como parte de esta actividad logística, se incluye el volumen de negocios de Espaçotrans, empresa que complementa el área de negocio de Logística de Luís Simões, con la actividad de Logística Aduanera, que presenta una tasa de crecimiento significativa.



08.1 | PRINCIPALES INDICADORES CONSOLIDADOS

Las empresas con mayor proporción en el volumen de negocios consolidados son LSLI Portugal y LSLI España, que registraron, respectivamente, reducciones de 3,2 % y 1,0 % en el volumen de negocios, principalmente debido a la caída en los precios unitarios de transporte provocado por la reducción en el precio del combustible

Reta mantuvo un crecimiento de dos dígitos y alcanzó un aumento de 18,1 % del volumen de negocios en comparación con el año 2014.

Se destaca, también, el crecimiento de 16,9 % del negocio de EspaçoTrans.

En el negocio de Transporte Terrestre de Mercancías, Luís Simões ofrece una amplia variedad de servicios en diversos sectores de actividad, con especial atención al transporte de carga completa y fraccionada, al alquiler de vehículos con conductor, la gestión integrada de flujos, el transporte de producción industrial, la gestión de fábricas y el transporte exclusivo.

En 2015, el volumen de negocios del transporte se redujo un 1,9 %. Sin embargo, es importante mencionar, que en un año de fuerte caída del precio del petróleo, el volumen de la actividad registró una reducción marginal.

En lo que respecta al negocio de Logística, Luís Simões también ofrece una amplia cartera de negocios que incluye el transporte, almacenamiento, traslado in y out, picking, distribución y otros servicios de valor añadido tales como embalaje, etiquetado, elaboración de los paquetes promocionales y personalización de productos, además de servicios de logística aduanera y todo el tratamiento administrativo necesario para el desarrollo de las actividades prestadas a sus clientes.

El volumen de negocios del sector de Logística creció un 4,4 % en relación al valor registrado en 2014. Esto se debió en gran medida al buen desempeño de este negocio en España, en particular en las actividades de co-packing, distribución y operaciones internas de depósito.

En lo que respecta a la rentabilidad, Luís Simões creció por segundo año consecutivo, con un EBITDA consolidado de 16,4 millones de euros; este valor representa un crecimiento de 7,4 % en relación al año 2014.

También se registró un aumento del EBIT por segundo ejercicio consecutivo y en 2015 alcanzó un valor de 4,3 millones de euros.



08.1 | PRINCIPALES INDICADORES CONSOLIDADOS

La mejora en la rentabilidad operativa de Luís Simões en 2015 estuvo vinculada, principalmente, con los buenos resultados obtenidos por Reta y el mantenimiento del desempeño de LSLI Portugal y LSLI España. El negocio de Reta se benefició con un aumento en el volumen de negocios, además de un mayor margen EBIT, que pasó de 3,4 % a 5,4 %. El buen desempeño de LSLI Portugal y LSLI España, además de la continuidad de la política de externalización de recursos y el control de costes, se debió también a la devolución parcial del impuesto de céntimo sanitario por parte de las autoridades españolas.

Después de analizar los costes operativos por rúbrica, los Suministros y los Servicios externos aumentaron sensiblemente 2,7 millones de euros, de los cuales, 0,8 millones de euros correspondieron a LSLI España debido principalmente al aumento de costes con rentas y alquiler de almacenes, como consecuencia del crecimiento del negocio de logística, y 0,5 millones de euros en LSLI Portugal, a lo cual contribuyó principalmente el aumento de alquiler operativo de vehículos.

Los gastos de personal aumentaron 1,1 millones de euros debido al crecimiento de algunas áreas de negocio de Luís Simões, como Reta y también al refuerzo de la estructura de servicios compartidos con el objetivo de dotar a Luís Simões de capacidades que le permitan reforzar la diferencia competitiva de la empresa dentro del mercado.

La rentabilidad de 2015 también quedó marcada por algunos eventos de tipo no recurrente, tales como la devolución del céntimo sanitario y la anulación de provisiones constituidas en años anteriores, especialmente en LSLI España, que reflejan una política conservadora de control de riesgo.

Luís Simões redujo significativamente su nivel de endeudamiento en el año 2015, principalmente debido al control de la inversión en activos fijos, que fue limitada al negocio de Reta, en particular, en la renovación de su flota y en la inversión de LSG en la remodelación de los centros logísticos de Vila Nova de Gaia, y al buen desempeño en la gestión del capital.

En 2015, el valor del patrimonio neto se contrajo debido a una reestructuración societaria, mediante la cual LS SGPS pasó a ser titular del 100 % de Patrimundos, y que incluso sufrió una transformación de las aportaciones adicionales en préstamos de accionistas.





TABLA GRI

09 | TABLA GRI 4.0

GRI 4.0	Indicador	Ubicación o evaluación
	Estrategia y análisis	
G4-1	Mensaje del principal responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia de sostenibilidad.	A nuestros grupos de interés
	Perfil organizacional	
G4-3	Nombre de la organización.	LS SGPS
G4-4	Principales marcas, productos y servicios.	Descubra nuestro mundo
G4-5	Ubicación de la sede de la organización	Moninhos, Apartado 41 2671-951 Loures - Portugal
G4-6	Número de países donde opera la organización y nombres de los países donde se encuentran sus principales operaciones o aquellas que son especialmente relevantes para los temas cubiertos en el informe de sostenibilidad.	Portugal y España
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica de la organización.	Sociedad comercial anónima
G4-8	Mercados donde la organización actúa (con discriminación geográfica, sectores alcanzados, tipos de clientes y beneficiarios).	Portugal y España Descubra nuestro mundo
G4-9	Dimensión de la organización, inclusive: - Número total de empleados; - Número total de operaciones; - Ventas netas (para empresas del sector privado)	Ver: Descubra nuestro mundo - Principales indicadores de desempeño Capitalización total (Activo/Patrimonio neto): 3.71
G4-(10)	N.º de empleados por empresa / contrato de trabajo / género / total LS (personal permanente o temporario). N.º de empleados por región y género.	Ver: Descubra nuestro mundo - Capacitación y participación de los empleados. Gráfico 3% de empleados TT / empleados propios = 19 %
G4-11	Porcentaje total de empleados cubiertos por convenios colectivos.	90%
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	Ver: En la ruta de la Sostenibilidad
G4-13	Cambios significativos ocurridos en el transcurso del período contemplado en el informe con respecto a la dimensión, estructura, participación accionaria o cadena de suministro de la empresa, inclusive: - Cambios en la ubicación o en las operaciones de la organización, como apertura, cierre o ampliación de las instalaciones; - Cambios en la estructura del capital social y en otras actividades de formación, mantenimiento o modificaciones de capital (para organizaciones del sector privado); - Cambios en la ubicación de proveedores, la estructura de la cadena de proveedores o las relaciones con proveedores, incluido el proceso de selección y exclusión.	Ver: Gobierno; Principales eventos

09 | TABLA GRI 4.0

G4-14	Enfoque al principio de precaución.	Ver Calidad de servicio. El sistema de gestión de LS fue certificado en el marco de la Calidad de servicio (ISO 9001), auditado en forma interna (55 auditorías) y en forma externa (por 33 clientes y por la entidad certificadora).
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, medioambiental y social que la organización suscriba o apruebe.	LSLI (PT + ES): Carta de seguridad vial - ver: Seguridad vial; LS Compromiso de pagar en forma puntual (ACEGE)
G4-16	Participación en asociaciones (por ejemplo, asociaciones de la industria) y organizaciones nacionales o internacionales para la defensa donde la organización: - Ocupa un cargo en el órgano de gobierno; - Participa en proyectos o comités; - Aporta recursos financieros, además de las cuotas de membresía obligatoria; - Considera estratégica su participación.	Ver: Participación de los grupos de interés” y “Asociaciones de las cuales el Grupo Luis Simões forma parte (tabla del final - imagen)
Aspectos materiales		
G4-17	a. Enumere todas las entidades incluidas en los estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la organización. b. Indique si alguna de las entidades incluidas en los estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la organización no fue considerada en el informe.	Ver Cuentas anuales
G4-18	Proceso adoptado para definir el contenido del informe y límites de los Aspectos. Indique la manera en que la organización implementó los Principios para definir el contenido del informe.	Ver: Descubra nuestro mundo” – “En la ruta de la Sostenibilidad” – “Valores y estrategias de Sostenibilidad
G4-19	Aspectos materiales identificados en el proceso de definición del contenido del informe.	Ver: Descubra nuestro mundo” – “En la ruta de la Sostenibilidad” – “Valores y estrategias de Sostenibilidad
G4-20	Para cada Aspecto material, informe el Límite del Aspecto dentro de la empresa: - Informe si el Aspecto es material dentro de la empresa. - Si el Aspecto no es de tipo material para todas las entidades dentro de la organización (como se mencionó en el punto G4-17), seleccione uno de los siguientes enfoques y presente: - Lista de entidades o grupos de entidades incluidos en el punto G4-17 para los cuales el Aspecto no es material, o - Lista de entidades o grupos de entidades incluidos en el punto G4-17 para los cuales el Aspecto es material. - Informe cualquier limitación específica relacionada con el Límite del Aspecto dentro de la organización.	Ver: Alcance / Sobre este informe
G4-21	Para cada Aspecto material, informe su límite fuera de la organización, de la siguiente manera: - Informe si el Aspecto es material fuera de la organización. - Si el Aspecto es material fuera de la organización, identifique las entidades, grupos de entidades o elementos para los cuales el Aspecto es material. Además, describa la ubicación geográfica donde el Aspecto es material para las entidades identificadas. - Informe cualquier limitación específica relacionada con el Límite del Aspecto fuera de la organización.	Ver: Alcance / Sobre este informe

09 | TABLA GRI 4.0

G4-22	Reformulación de datos suministrados en informes anteriores y motivo de tales reformulaciones.	NA
G4-23	G4-23 Informe cambios significativos con respecto a períodos considerados en informes anteriores en el Alcance y Límites del Aspecto.	Ver: Principales eventos y Estructura de Gobierno
Participación de los grupos de interés		
G4-24	Grupos de partes interesadas que participan en la organización.	Ver: En la ruta de la Sostenibilidad
G4-25	Base utilizada para la identificación y selección de grupos de interés que participan.	Ver: En la ruta de la Sostenibilidad
G4-26	Enfoque adoptado por la organización para contar con la participación de los grupos de interés, inclusive la frecuencia de la participación (desglosada por tipo y grupo). Indique si alguna participación fue promovida como parte del proceso de preparación del informe.	Ver: En la ruta de la Sostenibilidad
G4-27	Principales temas y preocupaciones observadas durante la participación de los grupos de interés y medidas adoptadas por la organización para tratar tales temas y preocupaciones (inclusive en el proceso de registro). Informe los grupos de interés que plantearon cada una de las cuestiones y preocupaciones mencionadas.	Ver: En la ruta de la Sostenibilidad
Perfil del informe		
G4-28	Período contemplado en el informe (por ejemplo: año fiscal o civil) para la información presentada.	Año 2015
G4-29	Fecha de informe anterior más reciente (si existe).	2014
G4-30	Ciclo de emisión de informes.	Anual
G4-31	Contacto para consultas sobre el informe o su contenido.	Cláudia Simões; claudia.simoes@luis-simoes.com
G4-32	a. Informe la opción «de conformidad» seleccionada por la organización. b. Incluya un resumen del contenido de la GRI para la opción elegida. c. Incluya la referencia al Informe de Auditoría Externa, si el informe fue sometido a ese proceso.	Ver: Alcance / Sobre este informe Tabla GRI Informe sin auditoría externa

09 | TABLA GRI 4.0

G4-33	<p>a. Informe la política y práctica actual adoptada por la organización para que el informe sea verificado por un agente externo.</p> <p>b. Informe el alcance y la base de cualquier auditoría externa realizada, si esa información no se incluye en el informe de auditoría que acompaña al informe de sostenibilidad.</p> <p>c. Informe la relación entre la organización y la parte responsable por la auditoría externa.</p> <p>d. Informe si el máximo órgano de gobierno o altos ejecutivos participan en la búsqueda de auditoría externa para el informe de sostenibilidad de la organización.</p>	Informe sin auditoría externa
	Gobierno	
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno.	Ver: Estructura de gobierno
	Ética e integridad	
G4 -56	Valores, principios, normas y reglas de comportamiento de la organización, tales como códigos de conducta y ética.	Ver: Descubra nuestro mundo – Quién somos

Contenidos estándar específicos – Indicadores económicos

GRI 4.0	Indicador	Ubicación o evaluación
	Desempeño económico	
G4-EC1	Valor económico directo (generado): Ventas netas LS	220.330.160 €
	Valor económico distribuido entre servicios y donaciones.	49.101 €
G4-EC4	Asistencia financiera significativa recibida del Gobierno.	176.235 €

Contenidos estándar específicos - Indicadores medioambientales

GRI 4.0	Indicador	Ubicación o evaluación
	Energía	
G4-DMA	Enfoque de gestión	Ver: Eficiencia energética
G4-EN3 a)	Consumo total de la flota (diésel) (Unidad: Joule).	N.D.
G4-EN3 a)	Consumo total de la flota (GNL) (Unidad: Joule).	N.D.
G4-EN5	Consumo específico de combustible de la propia flota.	307 gep/VK (gramos equivalentes de petróleo / vehículo.kilómetro)
G4-EN5	Factor de consumo de energía eléctrica (Centros de Operaciones Logísticas).	5,7 (kwh/ n.º palets movilizados)

09 | TABLA GRI 4.0

Agua		
G4-EN8	Factor de consumo en lavados (Reta - Carregado).	Consumo de agua corriente (m3) / N.º de lavados= 1,0
Emisiones		
G4-DMA	Enfoque de gestión	Ver: Eficiencia energética La cuantificación de las emisiones de GEI incluye la flota de LS (alcance 1) y el consumo de electricidad (Alcance 2)
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) como resultado de la adquisición de energía (Alcance 2).	3628 TonCO ₂ eq
G4-EN18	Emisiones de la flota en kgCO ₂ e/1000 km	965
G4-EN21	Emisiones de NO _x , SO _x y otras emisiones atmosféricas significativas.	RETA: Serán medidos en 2016

Contenidos estándar específicos - Indicadores sociales

GRI 4.0	Indicador	Ubicación o evaluación
Oportunidades laborales		
G4-LA1	Número total e índices de nuevos empleados contratados y rotación (desglosado por edad, sexo y región).	N.D.
G4-LA2	Beneficios otorgados a los empleados de tiempo completo que no son proporcionados a empleados temporales o de tiempo parcial (desglosados por principales unidades operativas de la organización).	N.D.
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y retención después de licencia por maternidad / paternidad (desglosado por género).	N.D.
Relaciones laborales		
G4-LA4	Plazo mínimo de notificación sobre cambios operativos. Indique si tales cambios fueron especificados en los convenios colectivos.	N.D.
Seguridad y salud en el trabajo		
G4-LA6	Tipos y tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo y número de muertes relacionadas con el trabajo (desglosadas por región y género).	Ver: Seguridad y salud en el trabajo

09 | TABLA GRI 4.0

G4-LA6	Índice de gravedad de accidentes de trabajo (IG) = N.º de días de ausencia acumulados / N.º total de días laborales	Ver: Formación y participación de los empleados
Formación y educación		
G4-DMA	DMA (<i>Disclosure Management Approach</i>) - Enfoque de gestión	Ver: Formación y participación de los empleados
G4-LA9	Número promedio de horas de capacitación al año por empleado (desglosado por género y categoría de empleado)	Ver: Formación y participación de los empleados
G4-LA10	Programas para la gestión de habilidades y aprendizaje permanente que contribuyan a la empleabilidad continua de empleados en preparación para la jubilación.	N.D.
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera en forma regular (desglosado por género y categoría de empleado).	N.D.
Diversidad e igualdad de oportunidades		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de empleados por categoría profesional (género y edad), pertenencia a minorías (género) y otros indicadores de diversidad (género).	Ver: Estructura de Gobierno Mujeres por categoría de empleado: Dirección: 60%; Operadores de almacén: 19%; Edad promedio de los empleados de LS: 41 años
Igualdad de remuneración para hombres y mujeres		
G4-LA13	Relación entre el salario y remuneración entre hombres y mujeres (desglosados por categoría de empleado y principales unidades operativas)..	N.D.
Evaluación de las prácticas laborales de proveedores		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores seleccionados en base a criterios relacionados con prácticas laborales.	N.D.
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, para las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas tomadas al respecto.	N.D.
Mecanismos de quejas y denuncias relacionadas con las prácticas laborales		
G4-LA16	Número de quejas y denuncias relacionadas con las prácticas laborales registradas, procesadas y resueltas a través de mecanismos formales.	N.D.

09 | TABLA GRI 4.0

	Derechos humanos	
	No discriminación	
G4-HR3	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas tomadas.	0 €
	Libertad de asociación y negociación colectiva	
G4-HR4	Operaciones y proveedores identificados en los que el derecho de ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva pueda estar siendo violado, o exista un riesgo significativo. Medidas que se adoptaron para apoyar ese derecho.	N.D.
	Trabajo infantil	
G4-HR5	Operaciones y proveedores identificados como de riesgo de ocurrencia de casos de trabajo infantil. Medidas tomadas para contribuir a la erradicación efectiva del trabajo infantil.	0 €
	Trabajo forzado o análogo al trabajo esclavo	
G4-HR6	Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo de ocurrencia de trabajo forzado o análogo al trabajo esclavo. Medidas tomadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado o análogo al esclavo.	0 €
	Mecanismos de quejas y denuncias relacionadas con los derechos humanos	
G4-HR12	Número de quejas y denuncias relacionadas con impactos en los derechos humanos, registradas, procesadas y resueltas a través de mecanismos formales.	0 €
	Sociedad	
	Comunidades locales	
G4-SO1	Porcentaje de operaciones con programas de participación de la comunidad local implementados; evaluación de los impactos y desarrollo local.	N.D.
G4-SO2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales.	N.D.
	Lucha contra la corrupción	
G4-SO3	Número total y porcentaje de las operaciones sujetas a evaluaciones de riesgo relacionadas con la corrupción y los riesgos significativos identificados.	N.D.
G4-SO4	Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción.	N.D.

09 | TABLA GRI 4.0

G4-SO5	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	N.D.
	Políticas públicas	
G4-SO6	Monto total de contribuciones financieras para partidos políticos y políticos (desglosado por país y destinatario / beneficiario).	0 €
	Competencia desleal	
G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	0 €
	Cumplimiento	
G4-SO8	Valor monetario de multas significativas por incumplimiento de leyes o reglamentos.	101.239 €
	Evaluación de los proveedores en términos de impactos en la sociedad	
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores seleccionados en base a criterios relacionados con los impactos en la sociedad.	N.D.
G4-SO10	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y en la sociedad. Medidas tomadas al respecto.	N.D.
	Mecanismos de quejas y denuncias relacionadas con los impactos en la sociedad	
G4-SO11	Número de quejas y denuncias relacionadas con impactos en la sociedad, registradas, procesadas y resueltas a través de mecanismos formales.	N.D.
	Responsabilidad por el producto	
	Salud y seguridad del cliente	
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativas para los cuales se evalúan impactos en la salud y la seguridad y se buscan mejoras.	N.D.
G4-PR2	Número total de casos de incumplimiento con reglamentos y códigos voluntarios relacionados con los impactos provocados por productos y servicios en la seguridad y salud durante su ciclo de vida (desglosado por tipo de resultado).	N.D.
	Etiquetado de los productos y servicios	

09 | TABLA GRI 4.0

G4-PR3	Tipo de información sobre productos y servicios exigida por los procedimientos de la organización con respecto a información y rotulado de productos y servicios. Porcentaje de categorías significativas sujetas a estas exigencias.	N.D.
G4-PR4	Número total de casos de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios con respecto a información y rotulado de productos y servicios (desglosado por tipo de resultados).	N.D.
G4-DMA	DMA (<i>Disclosure Management Approach</i>) - Enfoque de gestión	Ver: Calidad de servicio - Satisfacción del cliente
	Comunicaciones de marketing	
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o con reclamos.	N.D.
G4-PR7	Número total de casos de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios con respecto a comunicaciones de marketing, incluida la publicidad, promoción y patrocinio (desglosado por tipo de resultados). .	0
	Privacidad del cliente	
G4-PR8	Número de quejas y reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	N.D.
	Cumplimiento	
G4-PR9	Valor monetario de multas significativas por incumplimiento de las leyes y reglamentos relativos al suministro y uso de productos y servicios.	N.D.

Nota:

- N.A. - No aplicable
- N.D. - No desarrollado
- N.E. - No existe

Asociaciones de las cuales el Grupo Luís Simões forma parte:

