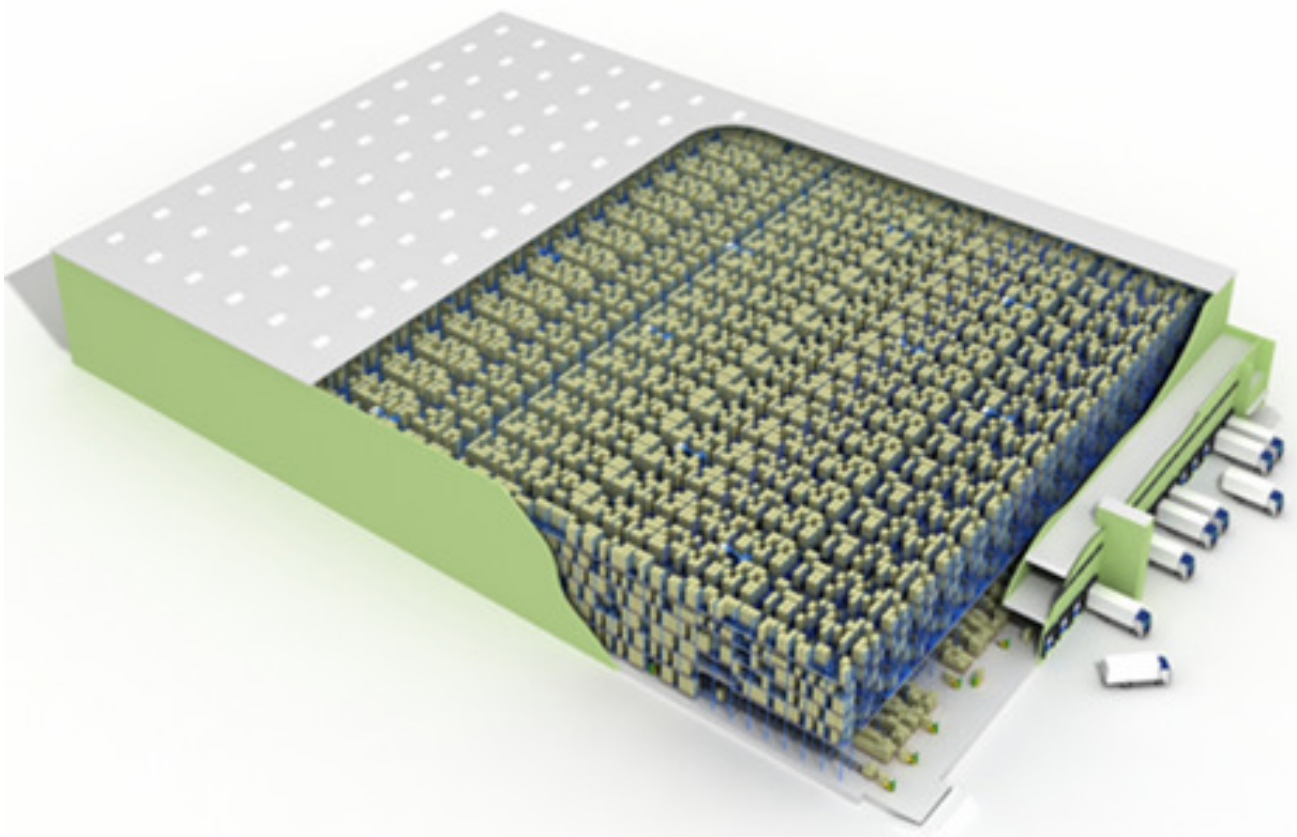




*Ir más lejos...  
... hasta donde llegue el futuro!*



**DOSSIER DE PRENSA**

**2010**

## Luís Simões

**Luís Simões (LS)** está compuesta por 10 empresas jurídicamente autónomas y agrupadas en 3 unidades de negocio: transporte, logística y diversificación. El transporte representa el 60% del volumen de negocio, la logística el 35% y la diversificación el 5%.

En 2008, **Luís Simões** alcanzó un volumen de ventas consolidadas de 172 millones de euros, las actividades de *core business* (logística y transporte) registraron un aumento del 1,1%, el transporte creció un 1,7% y la logística ibérica mantuvo las ventas del año anterior.

**LS** es líder de transporte en Portugal y líder en el mercado de flujos circulatorios en la Península Ibérica. Presta servicios integrales de logística en más de 250.000m<sup>2</sup> de almacenes y cuenta con una flota de 1.988 vehículos con una edad media de 2,5 años. Tiene 1.612 colaboradores distribuidos en sus centros de operaciones logísticas y de transporte en las principales ciudades de la Península Ibérica. Actualmente, recorre 500 rutas diarias entre entre los dos países, con camión completo.



## Dimensión Ibérica

En los últimos años, **LS** ha consolidado su presencia en la Península Ibérica y, actualmente, el mercado español representa el 40% del volumen de negocios de la empresa. Este objetivo se consiguió gracias a la estrategia de reorganización que engloba la apertura de nuevas delegaciones en España y la ampliación de las ya existentes como por ejemplo Alovera, Granada, Sevilla o Valencia.

**LS** cuenta con instalaciones en 27 ciudades de la Península y va a continuar con la política de implementación de sus plataformas en aquellas regiones que tengan un crecimiento más importante.

La empresa trabaja, además, en la introducción de soluciones innovadoras en la distribución, principalmente dirigidas a clientes que actúan en los dos mercados, España y Portugal. Desde 2007, la tasa media de crecimiento de ventas en España fue de un 40%.



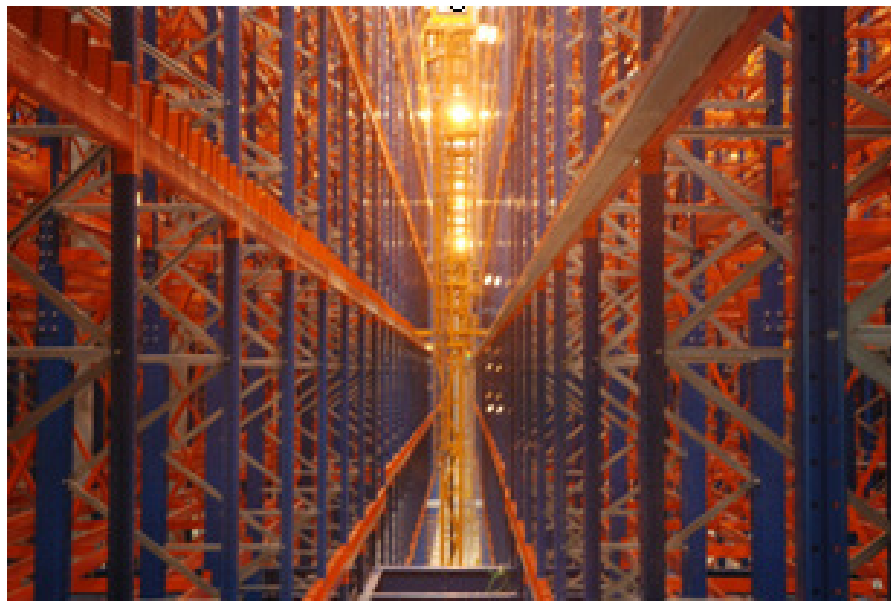
## Innovación

En 2008, **LS** celebró su 60 aniversario con la inauguración del Centro de Operaciones Logísticas del Futuro, en Carregado. El nuevo centro viene a mejorar la oferta de soluciones logísticas de la empresa, y a reforzar la marca de innovación que **Luis Simões** ha estado construyendo a lo largo de las últimas dos décadas.

Al ser automatizado, el Centro de Operaciones Logísticas del Futuro tiene una capacidad para 56.000 palets y un movimiento *in/out* de 600 palets por hora. El espacio funciona 24 horas al día, 7 días a la semana.

Comprometida con la sostenibilidad, **LS** asume algunas cuestiones esenciales en la construcción del nuevo almacén, como es la construcción en altura para reducir el espacio ocupado, el sistema de drenaje de aguas fluviales o las instalaciones de paneles solares.

Los mecanismos de gestión y recuperación de energía permiten una mayor eficiencia energética y los robots de transporte no necesitan de iluminación para el desarrollo de sus actividades.



## Seguridad y Formación

**LS** cuenta con una Política Interna de Prevención de Riesgos en Carretera que aborda la responsabilidad de la empresa con los 800 conductores y usuarios de las vías. Este compromiso llega a varios aspectos fundamentales:

1. Formación anual para los conductores incidiendo en la "conducción defensiva"; "tiempos de conducción y descanso" y "salud y seguridad en el trabajo"
2. Sistema de comunicación en ruta para toda la flota, con el objetivo de facilitar el intercambio de información entre los conductores y la *backoffice*.
3. Prevención en todo que este relacionado con las condiciones de seguridad en las carreteras y verificación mensual de la superficie y sustitución de los neumáticos.

En 2008, **LS** firmó la Carta Europea de Seguridad Viaria, una iniciativa de la Comisión Europea que prevé reducir el número de víctimas mortales a la mitad en 2010. Como usuario de las vías de la Península Ibérica, **LS** mide y sigue la evolución de todos los accidentes de su flota.

Además de los conductores, el Departamento de Formación Profesional de **LS** proporciona formación a todos los niveles, cursos como español, inglés, control financiero, negociar con eficacia, procedimientos operacionales u organización, y gestión de la cadena logística, entre muchos otros.



## 60 años de historia

En 1948, Fernando Luís Simões y Delfina Rosa Simões, decidieron comprar una “camioneta”, e iniciarse en el negocio del transporte. Al final de la década de los 50, con el crecimiento de la construcción civil en Lisboa y el aumento de las necesidades de transporte, el mercado exigió la compra de más vehículos.

En 1968, se fundó **Transportes Luís Simões** y 5 años después (1973) los tres hijos de la pareja - Leonel, José Luís e Jorge – asumieron la gestión de la empresa. Con la adhesión de Portugal y España a la CEE, en 1986, **Transportes Luís Simões** inicia su andadura en el mercado español, y en 1988, ya está trazada la estrategia de internacionalización de la empresa.

En 2001, y con la adquisición de un operador logístico español, Luis Simões coloca la actividad logística en la Península Ibérica en el centro de su estrategia de desarrollo. En los últimos años, la compañía continúa con su consolidación en el mercado de Portugal y el crecimiento en España con el objetivo de ser un operador de referencia en la Península Ibérica, mercado que considera prioritario.

## LS en números

- 1.802 colaboradores
- Flota de 1988 vehículos
- Edad media de los vehículos de 2,5 años
- 250.000m<sup>2</sup> de almacenes
- 300.000 palets
- 1.500 rutas diarias de distribución en la Península Ibérica
- 48.000 horas de formación
- Colaboradores con una edad media de 33 años

### Para más información

Grupo Inforpress | 91 564 07 25

María Luisa Ocaña | [mlocana@inforpress.es](mailto:mlocana@inforpress.es)